



AEONMALL VIỆT NAM

GIỚI THIỆU CÔNG TY



CÔNG TY TNHH AEONMALL VIỆT NAM

Trụ sở chính:

Tầng 3, Văn phòng phía Đông, AEONMALL Long Biên, 27 đường Cổ Linh, Phường Long Biên, Quận Long Biên, Hà Nội
Tel: (84-24) 3944 9815 Fax: (84-24) 3944 9816

Chi nhánh TP. Hồ Chí Minh:

Tầng 15, Tòa nhà Lim Tower 3, số 29A Nguyễn Đình Chiểu, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.
Tel: (84-28) 3829 5370 Fax: (84-28) 3829 5377



www.aeonmall-vietnam.com



CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN AEONMALL VIỆT NAM

AEON MALL - Nhà phát triển Thiết kế Cuộc sống

AEON MALL là nhà phát triển trung tâm thương mại lớn nhất tại Nhật Bản và hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp dẫn đầu thị trường tại Châu Á. Với phương châm “Khách hàng là trên hết”, chúng tôi nỗ lực tạo ra các trung tâm thương mại nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống, khuyến khích các hoạt động kinh tế ở địa phương, và đóng góp cho cuộc sống, văn hoá cộng đồng. Ngoài ra, AEON MALL còn hợp tác trong việc xây dựng những cộng đồng thú vị, vui vẻ và năng động. Chúng tôi sẽ sử dụng khả năng và kinh nghiệm của mình để tiếp tục mang đến những giá trị mới nhằm thu hút cộng đồng, xã hội và khách hàng.

Nhằm đẩy mạnh chiến lược đầu tư và mở rộng hoạt động kinh doanh tại thị trường nước ngoài, AEON MALL không ngừng phát triển và đẩy mạnh đầu tư các trung tâm thương mại mới tại Đông Nam Á. Công ty TNHH AEONMALL Việt Nam chính thức thành lập vào tháng 1 năm 2013 và sẽ tiếp tục đóng góp vào sự phát triển của Việt Nam - một trong những quốc gia có nền kinh tế tăng trưởng đột phá nhất thế giới. Năm 2018, tập đoàn AEON đã quyết định Việt Nam là thị trường đầu tư trọng điểm tại Đông Nam Á với mục tiêu mở mới và vận hành thêm nhiều dự án trung tâm thương mại tại Việt Nam.

Triết lý cơ bản của tập đoàn AEON

Là công ty chủ chốt của Tập đoàn AEON, AEON MALL hoạt động theo những triết lý cơ bản của tập đoàn.

Theo đuổi nền hòa bình ổn định, tôn trọng con người và cống hiến cho cộng đồng địa phương trong đó yếu tố cốt lõi là khách hàng.

AEON tin rằng bán lẻ là một ngành kinh doanh thúc đẩy nền hòa bình, đóng góp cho sự phát triển con người và cộng đồng địa phương. Để duy trì sự thịnh vượng của tập đoàn và hoàn thành sứ mệnh đó, chúng tôi cam kết không ngừng cải tiến với quan điểm khách hàng luôn là trọng tâm.

Triết lý quản trị

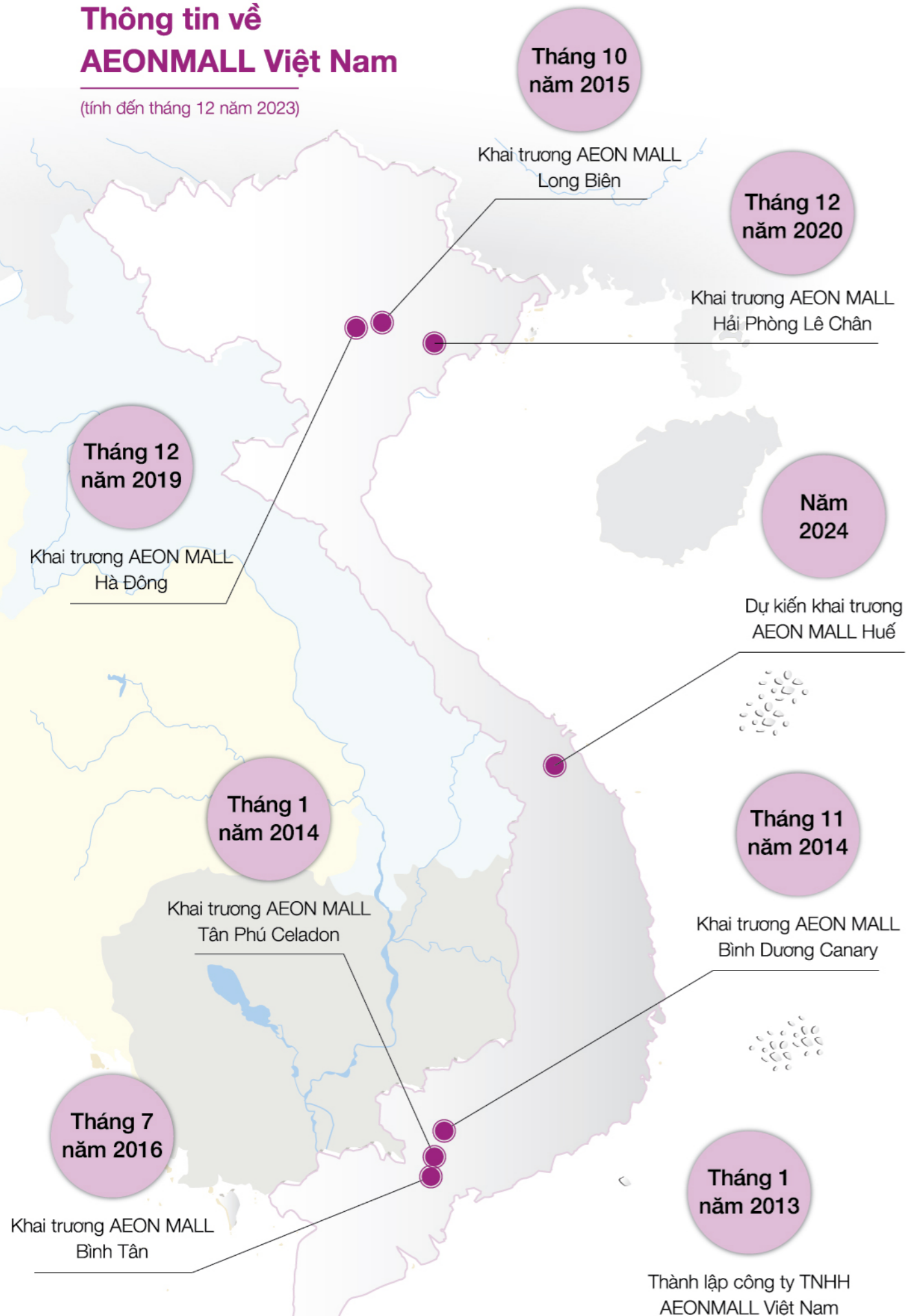
AEON MALL là nhà phát triển thiết kế cuộc sống*, đồng hành và mang đến một phong cách sống mới cho cộng đồng.

*Vượt qua khuôn khổ của một trung tâm thương mại, Thiết kế Cuộc sống mang đến nhiều tiện ích nhằm phục vụ khách hàng trong các giai đoạn của cuộc đời họ. Không chỉ là địa điểm mua sắm, AEON MALL còn đáp ứng nhu cầu tương tác, giao lưu văn hóa cộng đồng và góp phần hình thành phong cách sống tương lai cho cộng đồng địa phương.



Thông tin về AEONMALL Việt Nam

(tính đến tháng 12 năm 2023)



Thông điệp từ Tổng Giám đốc

AEON MALL là công ty chủ chốt của tập đoàn AEON chịu trách nhiệm phát triển và vận hành trung tâm thương mại. Chúng tôi có bề dày kinh nghiệm và chuyên môn trong lĩnh vực trung tâm thương mại. Nhằm hiện thực hóa tầm nhìn “Trở thành doanh nghiệp có thể chinh phục trái tim của 5 tỷ khách hàng trên toàn Châu Á”, chúng tôi đã nỗ lực làm việc để tạo ra những giá trị mới, thúc đẩy sự đa dạng và liên tục cải tiến để đáp ứng mọi kỳ vọng của khách hàng.

Tại Việt Nam, với kinh nghiệm đã tích lũy nhiều năm, AEONMALL Việt Nam tích cực mở mới các trung tâm thương mại song song với việc vận hành và nâng cấp các trung tâm thương mại hiện có để theo kịp tầm nhìn phát triển của tập đoàn và cùng phát triển với cộng đồng.

Nhu cầu của khách hàng ngày càng nâng cao trong thời đại mới. Khi đó nhiệm vụ của chúng tôi không chỉ là cung cấp tới khách hàng địa điểm mua sắm tốt, dịch vụ thuận tiện hay những trải nghiệm thú vị mà chúng tôi liên tục thực hiện cải tiến và đổi mới, đem những giá trị bền vững mới đến với khách hàng trong sự gắn kết chặt chẽ với cộng đồng địa phương.

Với tư cách là “Nhà phát triển thiết kế cuộc sống”, AEON MALL tạo ra phong cách sống tương lai, đồng hành cùng trưởng thành lớn mạnh với cộng đồng địa phương đáng mến. Chúng tôi chỉ có thể thực hiện được điều này khi có được sự hài lòng của quý khách hàng, các quý đối tác và cơ quan chức năng.

Chúng tôi chân thành cảm ơn sự hỗ trợ quý báu và mong tiếp tục nhận được sự yêu mến cùng những ý kiến đóng góp của quý vị.



Nakagawa Tetsuyuki

Tổng Giám đốc



Phát triển trung tâm thương mại

Chúng tôi gắn kết với cộng đồng để tạo ra các trung tâm thương mại được yêu thích.

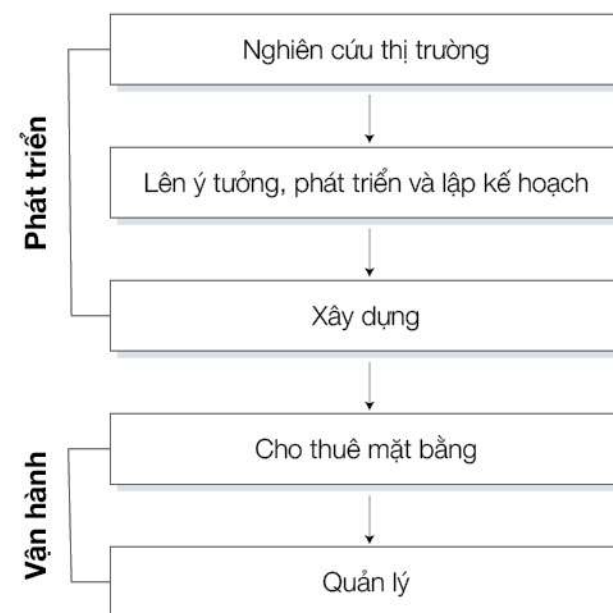
Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với chính quyền và người dân địa phương để phát triển những trung tâm thương mại được người dân yêu thích và xây dựng phong cách sống cho cư dân trong cộng đồng địa phương.

Trong quá trình phát triển, chúng tôi luôn dành thời gian để xây dựng mối quan hệ bền chặt với khách hàng ngay từ giai đoạn đầu, lắng nghe những yêu cầu của họ cùng với lời giải thích chi tiết, từ đó chúng tôi có thể chia sẻ sứ mệnh cũng như ý tưởng phát triển trung tâm thương mại với khách hàng.

Chúng tôi đã đầu tư và phát triển nhiều dự án trung tâm thương mại quy mô lớn tạo nên diện mạo mới cho các khu đô thị, khu công nghiệp cùng với sự hợp tác tích cực của cộng đồng địa phương.



Quy trình phát triển trung tâm thương mại

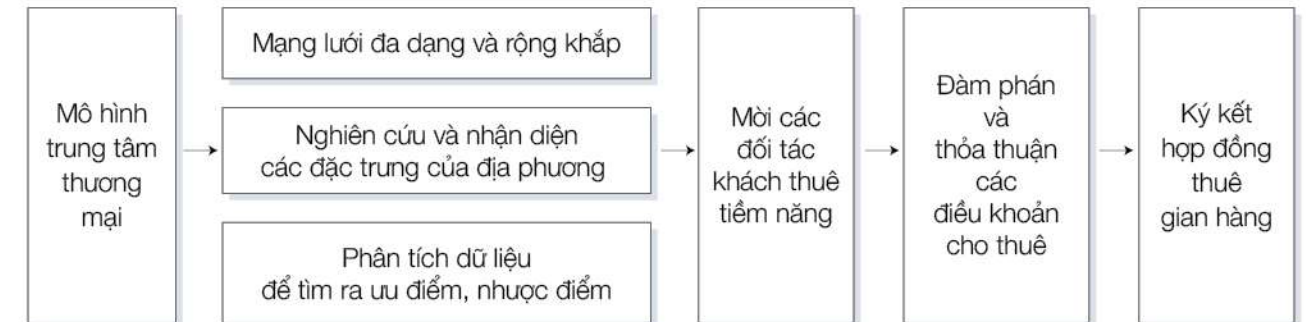


Cho thuê mặt bằng

Chúng tôi đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng bằng việc thu hút các đối tác khách thuê đa dạng và hấp dẫn.

Nhằm nâng cao giá trị của các trung tâm thương mại, chúng tôi cần phải đáp ứng lối sống phong phú và nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng cũng như bổ sung thêm nhiều sản phẩm, dịch vụ và thông tin.

Chúng tôi không ngừng nỗ lực để phát triển những trung tâm thương mại hấp dẫn và tiện nghi, nơi khách hàng cảm thấy thoải mái khi ghé thăm và từng bước trở thành khách hàng thân thiết. Mục tiêu của chúng tôi là mang đến sự hài lòng cho mọi khách hàng.



Quản lý/ Vận hành trung tâm thương mại

Trở thành trung tâm thương mại được khách hàng và đối tác khách thuê lựa chọn



Sau khi một trung tâm thương mại đi vào hoạt động, chúng tôi tiếp tục công việc quản lý và vận hành để mang đến cho khách hàng không gian mua sắm an toàn và thoải mái. Chúng tôi cũng lên kế hoạch và đẩy mạnh thực hiện các chương trình đa dạng nhằm thu hút khách hàng và các hoạt động khuyến mãi để tăng doanh số bán hàng bằng những bí quyết riêng của mình với tư cách là một nhà phát triển trung tâm thương mại chuyên biệt. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng tiến hành các khảo sát để nâng cao khả năng thu hút thêm nhiều khách hàng.

AEONMALL Việt Nam đồng hành cùng các đối tác khách thuê trên nhiều phương diện như tổ chức các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng phục vụ khách hàng cho nhân viên, thu thập và phân tích các thông tin về doanh số bán hàng, và xây dựng các kênh bán hàng hiệu quả. Ngoài ra, chúng tôi xây dựng một không gian làm việc thân thiện bằng việc cung cấp các máy bán hàng tự động tiện lợi và chỗ nghỉ ngơi thoải mái cho nhân viên gian hàng.

Quản lý bất động sản

Cải tạo và nâng cấp các tiện ích thương mại dựa trên bề dày kinh nghiệm và kiến thức sâu rộng

Chúng tôi cung cấp dịch vụ quản lý bất động sản không thuộc quyền sở hữu hay xây dựng bởi AEONMALL Việt Nam.

AEONMALL Việt Nam phát triển các tiện ích thương mại kết hợp ba trụ cột: địa phương, thương mại và cuộc sống cộng đồng, quản lý các đối tác khách thuê dựa trên mạng lưới rộng lớn và bề dày kinh nghiệm của mình. Chúng tôi cũng đề xuất các chiến lược tiếp thị phù hợp với xu hướng của thị trường; dịch vụ tư vấn với những hướng dẫn chuyên nghiệp và lời khuyên có giá trị; quản lý chi phí, báo cáo chi tiết công việc và cải tạo để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Mục tiêu của chúng tôi là tối ưu hóa giá trị của các tiện ích thương mại với các điều kiện cụ thể, và chúng tôi dự định triển khai dịch vụ này trong tương lai gần.



Với tư cách là một nhà phát triển trung tâm thương mại chuyên biệt, chúng tôi sáng tạo phong cách sống cho từng cá nhân tại mọi địa phương chúng tôi có mặt.

Chúng tôi đã và đang tạo ra một trung tâm thương mại phức hợp đa chức năng, phục vụ nhu cầu giải trí và tiện lợi cho mọi người, nơi không chỉ có các cửa hàng bán lẻ và nhà hàng ăn uống mà còn có cụm rạp chiếu phim và khu vui chơi giải trí. Mục tiêu của chúng tôi là tạo ra những trung tâm thương mại nơi tất cả các thế hệ có thể tận hưởng khoảng thời gian thư giãn, đáp ứng nhu cầu của mọi cá nhân và mang đến những trải nghiệm bất ngờ và thú vị cho khách hàng.





Chúng tôi tạo ra những trung tâm thương mại đáp ứng nhu cầu của khách hàng

- Hai hoặc nhiều khách thuê chiến lược kết hợp với những cửa hàng chuyên biệt; cùng bãi đỗ xe lớn và tiện lợi
- Cân nhắc kỹ lưỡng khi sắp xếp và bố trí gian hàng



Chúng tôi tích cực hỗ trợ và đồng hành cùng đối tác khách thuê

- Cung cấp những lời khuyên thích hợp với tư cách một nhà phát triển có chuyên môn về bán lẻ
- Nâng cao chất lượng nhân sự thông qua những khóa đào tạo và cuộc thi Nhập vai

AEON MALL mang đến những không gian khiến khách hàng cảm thấy thoải mái và an tâm.

Nguyên tắc cơ bản trong các trung tâm thương mại của AEON MALL là tất cả khách hàng, không phân biệt tuổi tác hay giới tính, có thể tận hưởng trải nghiệm mua sắm tiện lợi và thoải mái nhất. Chúng tôi nỗ lực để mang đến sự thoải mái và đảm bảo rằng tất cả khách hàng đều hài lòng và có khoảng thời gian mua sắm cùng trải nghiệm thú vị.



Chúng tôi thiết kế những phòng vệ sinh đa năng, dễ sử dụng cho người cao tuổi, người sử dụng xe lăn và trẻ em. Các thành viên trong gia đình có thể tận hưởng khoảng thời gian thoải mái và tiện lợi.



Chúng tôi thiết kế khu vực đón và trả khách hàng tại bãi gửi xe để người khuyết tật hoặc người gặp khó khăn khi di chuyển như phụ nữ mang thai, người cao tuổi... có thể dễ dàng tiếp cận.

Những lý do giúp AEON MALL luôn nhận được sự ủng hộ của khách hàng và đối tác khách thuê.



Chúng tôi xây dựng những trung tâm thương mại an toàn và đáng tin cậy

- Thực hiện diễn tập phòng cháy chữa cháy định kỳ cùng toàn thể nhân viên
- Hợp tác chặt chẽ với cộng đồng địa phương để khuyến khích việc sử dụng AEON MALL làm địa điểm lánh nạn an toàn khi xảy ra thiên tai



Chúng tôi có kế hoạch cải tạo và nâng cấp trung tâm thương mại định kỳ

- Đáp ứng những xu hướng hiện đại và nhu cầu không ngừng thay đổi của khách hàng thông qua các dự án nâng cấp quy mô lớn bao gồm mở rộng diện tích sàn và thay đổi các gian hàng, thương hiệu



Các biển chỉ dẫn được nghiên cứu kỹ lưỡng về màu sắc, kích thước và thiết kế để có thể nhận biết và hiểu rõ ý nghĩa từ xa.



Trong tất cả các khu vệ sinh nữ đều có phòng trang điểm sang trọng và lịch sự với bàn trang điểm và gương lớn.

Tại các thành phố lớn của Việt Nam, các trung tâm thương mại của AEON MALL đã trở thành điểm đến được ưa thích. Chúng tôi mang đến phong cách sống mới cho khách hàng.

AEONMALL Việt Nam đang phát triển các trung tâm thương mại hiện đại, tiện nghi tại các đô thị có tốc độ phát triển vượt bậc, chúng tôi tạo ra một không gian đặc biệt và độc đáo như một trung tâm chia sẻ thông tin trong cộng đồng. Trong thời gian tới, chúng tôi tích cực đẩy mạnh việc phát triển và vận hành thêm nhiều trung tâm thương mại và mong nhận được sự ủng hộ của khách hàng tại mọi địa phương trên toàn lãnh thổ Việt Nam.



AEONMALL Việt Nam không ngừng thực hiện các sáng kiến phát triển bền vững để đóng góp cho xã hội và môi trường.



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Chúng tôi, AEON MALL tích cực tham gia tìm kiếm các giải pháp cho mọi vấn đề mà xã hội và môi trường sống đang phải đối mặt.



Hệ thống năng lượng mặt trời



Khuyến khích sử dụng xe điện



Thùng phân loại rác thải



Thúc đẩy đa dạng sinh học



Hoạt động trồng cây "Cánh rừng quê hương AEON"



Hoạt động hiến máu



Chương trình "Nhà lãnh đạo trẻ Châu Á"



Lễ trao học bổng

Thông tin về AEON MALL



AEON MALL Tân Phú Celadon
 Địa chỉ: Số 30, Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, thành phố Hồ Chí Minh
 Khai trương: Ngày 11 tháng 01 năm 2014
 Diện tích khu đất: Khoảng 70.000m²
 Diện tích mặt sàn: Khoảng 116.000m²
 Diện tích cho thuê: Khoảng 84.000m²
 Chỗ đỗ xe: Khoảng 10.000 xe máy/ 2.000 xe con



AEON MALL Bình Dương Canary
 Địa chỉ: Số 01, đại lộ Bình Dương, khu phố Bình Giao, phường Thuận Giao, thị xã Thuận An, tỉnh Bình Dương
 Khai trương: Ngày 01 tháng 11 năm 2014
 Diện tích khu đất: Khoảng 62.000m²
 Diện tích mặt sàn: Khoảng 70.000m²
 Diện tích cho thuê: Khoảng 46.000m²
 Chỗ đỗ xe: Khoảng 6.000 xe máy/ 1.000 xe con



AEON MALL Long Biên
 Địa chỉ: Số 27, đường Cổ Linh, phường Long Biên, quận Long Biên, thành phố Hà Nội
 Khai trương: Ngày 28 tháng 10 năm 2015
 Diện tích khu đất: Khoảng 96.000m²
 Diện tích mặt sàn: Khoảng 120.000m²
 Diện tích cho thuê: Khoảng 72.000m²
 Chỗ đỗ xe: Khoảng 10.000 xe máy/ 1.500 xe con



AEON MALL Bình Tân
 Địa chỉ: Số 01, đường số 17A, khu phố 11, phường Bình Trị Đông B, quận Bình Tân, thành phố Hồ Chí Minh
 Khai trương: Ngày 01 tháng 07 năm 2016
 Diện tích khu đất: Khoảng 46.800m²
 Diện tích mặt sàn: Khoảng 114.000m²
 Diện tích cho thuê: Khoảng 60.000m²
 Chỗ đỗ xe: Khoảng 4.000 xe máy/ 1.500 xe con



AEON MALL Hà Đông
 Địa chỉ: Tổ dân phố Hoàng Văn Thụ, phường Dương Nội, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội
 Khai trương: Ngày 05 tháng 12 năm 2019
 Diện tích khu đất: Khoảng 98.000m²
 Diện tích mặt sàn: Khoảng 150.000m²
 Diện tích cho thuê: Khoảng 74.000m²
 Chỗ đỗ xe: Khoảng 9.000 xe máy/ 2.100 xe con



AEON MALL Hải Phòng Lê Chân
 Địa chỉ: Số 10, đường Võ Nguyên Giáp, phường Kênh Dương, quận Lê Chân, thành phố Hải Phòng
 Khai trương: Ngày 24 tháng 12 năm 2020
 Diện tích khu đất: Khoảng 93.000m²
 Diện tích mặt sàn: Khoảng 158.000m²
 Diện tích xây dựng: Khoảng 70.000m²
 Chỗ đỗ xe: Khoảng 7.000 xe máy/ 1.700 Xe con



AEON MALL Huế
 Địa chỉ: Khu A, khu đô thị mới An Vân Dương, phường An Đông, thành phố Huế, tỉnh Thừa Thiên Huế
 Dự kiến khai trương: cuối năm 2024
 Diện tích khu đất: Khoảng 86.000m²
 Diện tích mặt sàn: Khoảng 138.000m²
 Diện tích cho thuê: Khoảng 51.000m²
 Chỗ đỗ xe: Khoảng 2.500m²

AEON MALL là một thành viên cốt lõi của Tập đoàn AEON

Là tập đoàn bán lẻ lớn nhất Nhật Bản, AEON có 10 mảng kinh doanh chính phát triển cân bằng theo cơ cấu công ty cổ phần thuần túy.

AEON MALL là doanh nghiệp cốt lõi của Tập đoàn AEON và đảm nhiệm phát triển trung tâm thương mại.

