

Ngày 20 tháng 09 năm 2024

Gửi các đơn vị báo chí

CÔNG TY TNHH AEONMALL VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Trung tâm thương mại thứ 7 của tập đoàn AEON tại Việt Nam
Trung tâm thương mại đầu tiên tại miền Trung
AEON MALL Huế
Tổ chức lễ khai trương vào 9 giờ sáng ngày 21 tháng 9 năm 2024

Công ty TNHH AEONMALL Việt Nam sẽ chính thức khai trương trung tâm thương mại thứ 7 tại Việt Nam và là trung tâm thương mại AEON MALL đầu tiên tại tỉnh Thừa Thiên Huế - khu vực kinh tế trọng điểm miền Trung, "AEON MALL Huế" (sau đây gọi là "Trung tâm thương mại", "TTTM") vào ngày 21 tháng 9 năm 2024.

Tỉnh Thừa Thiên Huế, có dân số 1,13 triệu dân, trong đó trung tâm hành chính là **thành phố Huế** có 650.000 người đang sinh sống. Thành phố Huế là Cố đô lịch sử, nổi tiếng với di sản lâu đời và văn hóa phong phú, bao gồm "**Quần thể di tích Cố đô Huế**", di tích đầu tiên của Việt Nam được công nhận là Di sản Thế giới, cùng với nhiều di tích và bảo tàng tuyệt đẹp. Huế cũng được công nhận là một thành phố văn hóa và giáo dục với nhiều cơ sở giáo dục đào tạo, bồi dưỡng nhân tài. Năm 2021, thành phố mở rộng địa giới hành chính, và đang đẩy nhanh tiến độ thực hiện Đề án thành lập thành phố trực thuộc Trung ương, kỳ vọng phát triển kinh tế mạnh mẽ trong tương lai.

TTTM nằm trong một khu vực dân cư đang phát triển quy mô lớn ở phía đông thành phố Huế, giáp với một khu đô thị mới, nơi có các khu dân cư đông đúc và các hộ gia đình có mức sống trung bình khá sinh sống. Theo kế hoạch, khu vực này sẽ phát triển thêm các cơ sở hành chính, tòa nhà văn phòng, khu phức hợp dân cư và các cơ sở hạ tầng khác, bao gồm **trụ sở hành chính mới của chính quyền tỉnh Thừa Thiên Huế**. Sự phát triển này dự kiến sẽ thúc đẩy đáng kể sự tăng trưởng dân số tại khu vực này.

NHỮNG ĐẶC TRƯNG NỔI BẬT CỦA AEON MALL HUẾ

1. Trung tâm thương mại lớn nhất tại thành phố Huế

- Khoảng **140 cửa hàng** chuyên biệt với các thương hiệu quốc tế và trong nước sẽ mở cửa trên tổng diện tích cho thuê khoảng **51.000 m²**. Trong đó, khoảng **70%** tổng số cửa hàng là các thương hiệu lần đầu tiên có mặt tại thành phố Huế.
- Lần đầu tiên, một loạt các cửa hàng chuyên biệt, bao gồm **Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị AEON Huế**, cũng như các cửa hàng **thời trang, nội thất, điện tử gia dụng, và khu vui chơi giải trí**, sẽ được quy tụ để mang đến khái niệm mới về chuẩn mực mua sắm và phong cách sống mới cho người tiêu dùng.
- Sở hữu bãi đỗ xe lớn nhất trong khu vực, với sức chứa khoảng **1.200 ô tô** và khoảng **8.000 xe máy**, sẽ mang lại một không gian đỗ xe an toàn và thoải mái.

2. Một TTTM xanh và bền vững

AEON MALL Huế mang đến những không gian ngoài trời như vườn Trăng, vườn Hoa, vườn Ngự, các khu vực Food court, khu nghỉ ngơi chung tràn ngập cây xanh. Ngoài ra, TTTM còn trồng hơn **10.000 cây xanh** trong khuôn viên và tạo ra nhiều khu vực du khách có thể hòa mình vào thiên nhiên trong tòa nhà.

3. Trung tâm thương mại thông minh cân bằng giữa sự thoải mái và tiện ích hiện đại

- TTTM được trang bị hệ thống **màn hình điện tử**, các bảng chỉ dẫn kỹ thuật số, trình chiếu **3D mapping, tủ khóa điện tử**. Ngoài ra, TTTM còn cung cấp nhiều dịch vụ tiện lợi như đỗ xe miễn phí, Wi-Fi miễn phí, trạm sạc điện thoại, trạm sạc xe điện, phòng chăm sóc em bé, xe đẩy, xe lăn, và khu vực nghỉ ngơi, mang lại một môi trường vừa thoải mái vừa tiện nghi.

- Đặc biệt, AEON MALL Huế còn có khu vực Co Working Space - không gian làm việc chung. Khu vực này sẽ mang đến một môi trường làm việc thoải mái, tiện dụng, nơi mọi người có thể tập trung vào công việc của họ bất cứ lúc nào.

4. Tích hợp cảnh quan xanh và hướng đến một tương lai tốt đẹp hơn

AEON MALL Huế là TTTM đầu tiên tại Việt Nam đạt được cả hai chứng chỉ uy tín về thiết kế công trình xanh và thân thiện với môi trường: LOTUS NC V3 và EDGE.

Ý TƯỞNG CHỦ ĐẠO CỦA AEON MALL HUẾ

「Home of Culture」

~Hòa nhịp văn hóa, gắn kết muôn nhà~

Với chủ đề "Ngôi Nhà Văn Hóa", chúng tôi mang đến sự hòa quyện hài hòa giữa các giá trị văn hóa Nhật Bản và văn hóa Huế, tạo cảm giác thoải mái như đang ở nhà cho tất cả các khách hàng.

AEON MALL Huế, được xây dựng và ra mắt tại thành phố Huế giàu di sản, hy vọng không chỉ mang đến nhiều giá trị, văn hóa và trải nghiệm mới cho mọi khách hàng ghé thăm, mà còn trở thành một nơi mà mọi người đều cảm thấy quen thuộc và thoải mái, như chính trong ngôi nhà của mình.

Hình ảnh phối cảnh 3D



Hình ảnh chủ đạo



Tổng quan AEON MALL Huế	
Tên:	TTTM AEON MALL Huế
Địa chỉ:	Số 8, Đường Võ Nguyên Giáp, Phường An Đông, Thành phố Huế, Tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam
Điện thoại:	(+84) 2343-886-888
Website:	https://hue.aeonmall-vietnam.com/
Ban quản lý:	TTTM AEON MALL Huế Tổng quản lý điều hành: Ông Imai Takeshi Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị AEON Huế Giám đốc: Bà Trương Khánh Xuân
Ngày mở cửa:	Thứ 2, ngày 16 tháng 9 năm 2024
Lễ khai trương:	Thứ bảy, ngày 21 tháng 9 năm 2024
Số lượng cửa hàng:	Khoảng 140 cửa hàng
Diện tích mặt bằng:	Khoảng 86.000m ²
Diện tích sàn:	Khoảng 138.000m ²
Diện tích cho thuê:	Khoảng 51.000m ²
Bãi đỗ xe: (ngoài trời và dưới hầm)	<ul style="list-style-type: none">Ô tô: Khoảng 1.200 xeXe máy: Khoảng 8.000 xe
Kết cấu tòa nhà:	Tòa nhà bê tông cốt thép, 4 tầng và 1 tầng hầm
Chủ đầu tư:	Công ty TNHH AEONMALL Việt Nam
Thời gian hoạt động:	<ul style="list-style-type: none">Ngày thường: 10:00 - 22:00Cuối tuần và ngày lễ: 09:00 - 22:00
Ngày nghỉ:	Mở cửa 365 ngày/ năm
Số lượng nhân viên:	Khoảng 2.000 nhân viên (bao gồm gần 500 nhân viên Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị AEON Huế)
Khu vực dân cư:	<ul style="list-style-type: none">Trong bán kính 30 phút lái xeMang tiện ích đến với khoảng 650.000 người

AEON MALL TẠI ĐÔNG NAM Á

■ Việt Nam

	Tên TTTM	Mở cửa	Diện tích mặt bằng (m ²)	Diện tích sàn (m ²)	Diện tích cho thuê (m ²)	Bãi đỗ xe
1	AEON MALL Tân Phú Celadon	01/2014	70.000	116.000	84.000	10.000 xe máy 2.000 ô tô
2	AEON MALL Bình Dương Canary	11/2014	62.000	70.000	49.000	6.000 xe máy 1.000 ô tô
3	AEON MALL Long Biên	10/2015	96.000	120.000	74.000	10.000 xe máy 1.000 ô tô
4	AEON MALL Bình Tân	07/2016	46.000	114.000	60.000	4.000 xe máy 1.500 ô tô
5	AEON MALL Hà Đông	12/2019	98.000	150.000	74.000	9.000 xe máy 2.100 ô tô
6	AEON MALL Hải Phòng Lê Chân	12/2020	93.000	158.000	70.000	7.000 xe máy 1.700 ô tô
7	AEON MALL Huế	09/2024	86.000	138.000	51.000	8.000 xe máy 1.200 ô tô

■ Cam-pu-chia

1	AEON MALL Phnom Penh	06/2014	69.000	162.000	81.000	1.600 xe máy 2.370 ô tô
2	AEON MALL Sen Sok City	05/2018	100.000	180.000	85.000	3.000 xe máy 2.300 ô tô
3	AEON MALL Mean Chey	12/2022	174.000	180.000	98.000	4.000 ô tô
4	Trung tâm Logistics Sihanoukville FTZ	07/2023	30.000	-	Diện tích xây dựng: 19.400	-

■ In-đô-nê-xi-a

1	AEON MALL BSD City	05/2015	100.000	177.000	77.000	3.050 ô tô
2	AEON MALL Jakarta Garden City	09/2017	85.000	165.000	63.000	3.000 ô tô
3	AEON MALL Sentul City	10/2020	78.000	190.000	70.000	3.000 ô tô
4	AEON MALL Tanjung Barat	11/2021	55.000	97.000	40.000	1.500 ô tô
5	AEON MALL Deltamas	03/2024	200.000	153.000	85.000	4.000 ô tô

AEON MALL TẠI VIỆT NAM

3. AEON MALL Long Biên



6. AEON MALL Hải Phòng Lê Chân



5. AEON MALL Hà Đông



7. AEON MALL Huế



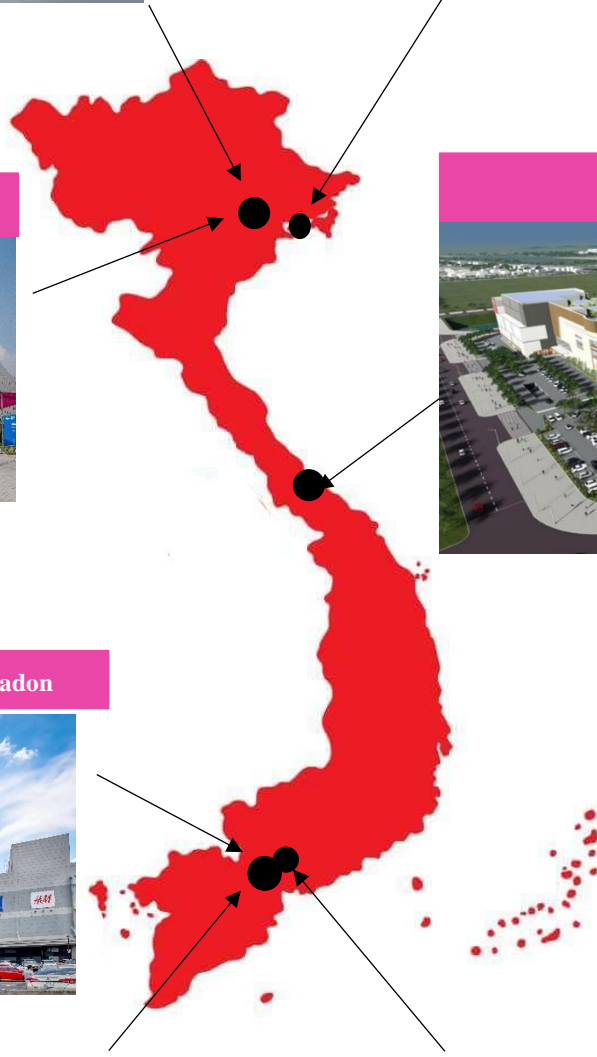
1. AEON MALL Tân Phú Celadon



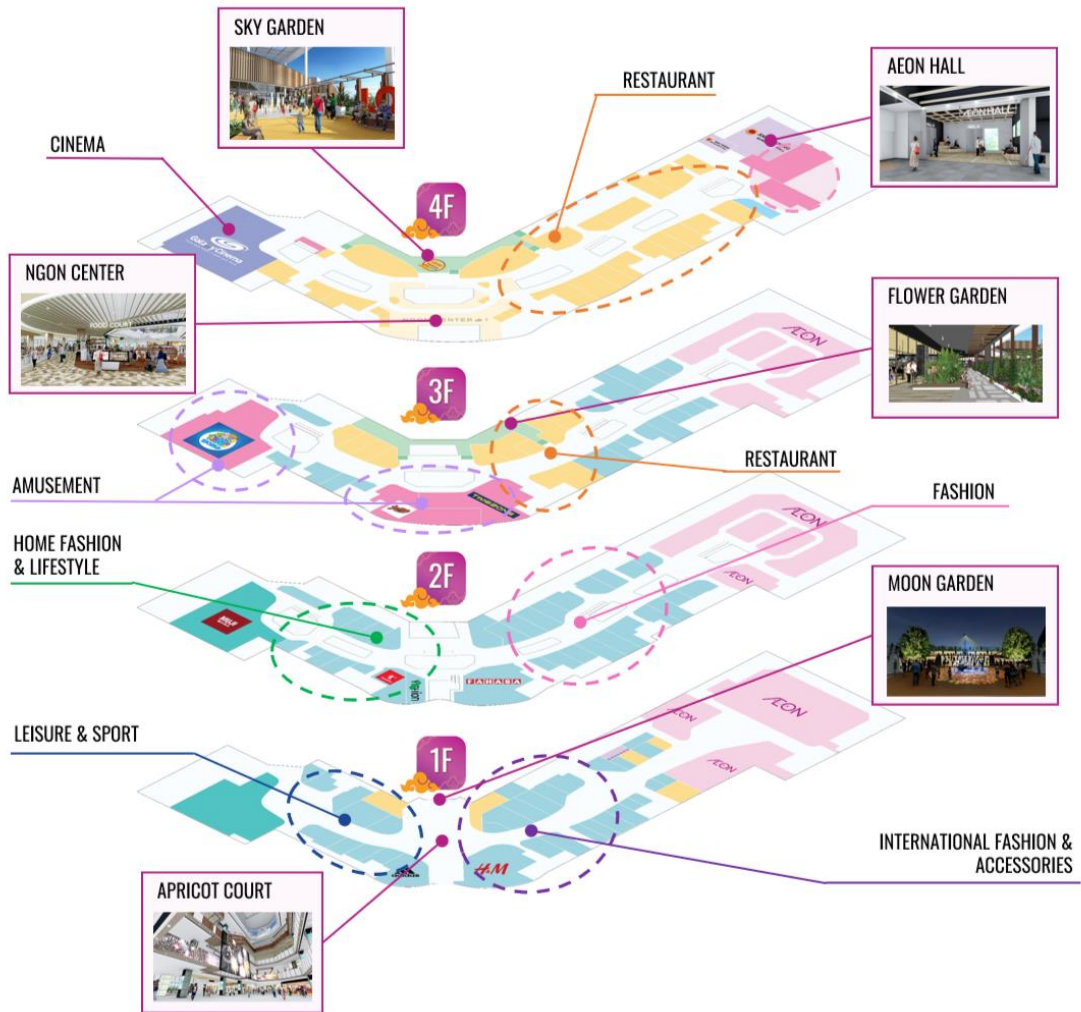
4. AEON MALL Bình Tân



2. AEON MALL Bình Dương Canary



SƠ ĐỒ TẦNG CÙNG HÌNH ẢNH ĐẶC TRƯNG CỦA 4 TẦNG



Những đặc trưng của AEON MALL Huế

AEON MALL Huế mang đến không gian sống động kết nối con người và văn hóa, kết hợp nhịp nhàng giữa cuộc sống thường ngày và những dịp đặc biệt.

Vườn Trắng: Một “ốc đảo” xanh mới tại thành phố Huế

Đây là khu vườn xanh tươi nằm ở phía Nam của Trung tâm thương mại, trải dài từ tầng hầm đến tầng một. Thiết kế tại khu vực tận dụng sự chênh lệch chiều cao, tạo ra không gian bao quanh mặt trước, mang đến một không gian rộng lớn và có tầm nhìn toàn cảnh.

Từ 6h chiều mỗi ngày, hệ thống 3D mapping sẽ trình diễn ánh sáng, tái hiện hình ảnh các mùa hoa. Thêm vào đó, hệ thống chiếu sáng LED tại lối vào tòa nhà mô phỏng một con kênh, mang đến cho cư dân địa phương những màn trình diễn ánh sáng ấn tượng.



Vườn Hoa và vườn Ngự: Không gian thư giãn cho cộng đồng

Các khu vực hành lang xanh sẽ trải dài từ tầng 3 (Vườn Hoa) đến tầng 4 (Vườn Ngự), nhìn ra Vườn Trắng. Khu vực này sẽ ngập tràn cây xanh, có ghế ngồi và quảng trường phun nước, thích hợp cho trẻ em vui chơi. Nơi đây sẽ trở thành một không gian thư giãn dành cho cư dân địa phương, với các gian hàng ẩm thực có tầm nhìn hướng ra những khu vườn xanh mát tuyệt đẹp.



Không gian ẩm thực lấy cảm hứng từ thiên nhiên và nét đẹp truyền thống Huế

Khu vực nhà hàng tại tầng 3 và tầng 4 sẽ mang đến không gian mở tràn ngập cây xanh, lấy cảm hứng từ vẻ đẹp thiên nhiên của Huế. NGON Center - khu ẩm thực tại tầng 4 - mang đến tầm nhìn rộng rãi hướng về toàn cảnh thành phố. Thực khách có thể thưởng thức các món ăn ngon trong không gian thoáng đãng và khu vực hành lang xanh, được trang trí với hoa văn truyền thống của triều đình Huế và ngập tràn ánh sáng tự nhiên từ các ô cửa trên cao.



Giới thiệu các cửa hàng

1. Điểm đến của các thương hiệu thời trang, thể thao và hàng hóa

Nơi hội tụ đa dạng các thương hiệu nổi tiếng trong nước và quốc tế, từ trang phục thường ngày, thể thao đến thời trang cao cấp. Hãy tận hưởng không gian nơi bạn có thể thỏa sức thể hiện bản thân với phong cách thời trang của mình.

[Thời trang & Phụ kiện]

- Tầng 1 và tầng 2 là nơi quy tụ nhiều thương hiệu thời trang quốc tế nổi tiếng cả trong nước và quốc tế. Tại tầng 1, các cửa hàng lớn như **H&M*** - thương hiệu thời trang nhanh đến từ Thụy Điển – mang đến những xu hướng thời trang mới nhất với mức giá phải chăng. Ngoài ra, các thương hiệu như NEM, IVY MODA, MLB, và BEVERLY HILLS POLO CLUB cũng sẽ có mặt, đáp ứng nhu cầu của những khách hàng hiện đại yêu thích những xu hướng mới.
- CHARLES & KEITH**, nổi tiếng với những sản phẩm túi xách, ví, phụ kiện và giày thanh lịch, cùng với thương hiệu trang sức **ESTELLE** sẽ mở cửa hàng đầu tiên tại Huế. Ngoài ra, các thương hiệu nổi tiếng như **MINISO**, cung cấp các sản phẩm theo nhân vật chủ đề, mỹ phẩm và phụ kiện, cũng sẽ lần đầu tiên ra mắt tại Huế.

*Mở cửa giữa tháng 10

[Đồ gia dụng và sản phẩm cho gia đình]

- Thương hiệu gia dụng Nhật Bản **MUJI** sẽ mở cửa hàng đầu tiên tại Huế ở tầng 2, cung cấp một loạt các sản phẩm tối giản và tiện dụng bao gồm nội thất, thiết bị gia dụng, văn phòng phẩm, quần áo, thực phẩm, mỹ phẩm và nhu yếu phẩm hàng ngày. Bên cạnh đó, **MR.DIY**, cửa hàng giảm giá từ Malaysia với nhiều sản phẩm giá cả phải chăng, **LOCKnLOCK** (đồ dùng nhà bếp), các thương hiệu Việt Nam **ELMICH** và **TIROSS** (thiết bị gia dụng), và **HOME's HARMONY**, chuyên cung cấp sản phẩm linen cho cả gia đình từ Malaysia, cũng sẽ mở cửa, góp phần làm phong phú thêm lối sống của khách hàng địa phương.
- Cũng tại tầng 2, nhà sách **FAHASA** với thiết kế hiện đại sẽ mang đến không gian rộng rãi, thoáng đãng, nơi khách hàng có thể thoải mái tham quan và chọn lựa những cuốn sách yêu thích.



MUJI

[Thể thao]

- Tại tầng 1, thương hiệu thể thao toàn cầu **ADIDAS** mang đến các sản phẩm đa dạng, bao gồm trang phục thể thao, giày dép và phụ kiện. **SKECHERS**, thương hiệu giày và phong cách sống đến từ Mỹ, sẽ lần đầu tiên ra mắt tại Huế. Ngoài ra, các thương hiệu thể thao quốc tế khác như **LI-NING**, **MAXXSPORTS** và **DELTA SPORTS** cũng sẽ mở cửa hàng đầu tiên tại Huế.



ADIDAS



SKECHERS

2. Ẩm thực và Đồ uống - 27 thương hiệu lần đầu tiên ra mắt tại thành phố Huế, mang đến những trải nghiệm ẩm thực mới mẻ.

Hơn 30 nhà hàng sẽ mang đến các lựa chọn đa dạng cho thực khách, từ các món ăn địa phương đến ẩm thực thế giới, quán cà phê và đồ ăn nhanh.

[Ẩm thực Việt Nam]

- Tại khu ẩm thực tầng 4 - **NGON Center** - các thương hiệu **DONALD TRUNG**, **BẾP NGON TRUNG BỘ**, **CHÈ SÀU CỔ ĐÔ NAN 1987**, **AN LẠC TÂM**, và **LẨU BÈ XAY** sẽ mang đến các lựa chọn đa dạng với các món ăn đặc trưng vùng miền của Việt Nam.

[Ẩm thực thế giới]

- Các món ăn phong phú từ nhiều nền ẩm thực khác nhau sẽ có mặt tại AEON MALL Huế, từ các món ăn châu Á (Hàn Quốc, Nhật Bản) đến các món phương Tây. Các thương hiệu mới ra mắt tại Huế bao gồm **KITCHEN SEOUL**, **MARUKAME UDON**, **DOMINO'S PIZZA** và **TEXAS CHICKEN**, mang đến những trải nghiệm ẩm thực mới và thú vị cho cộng đồng địa phương.

[Ẩm Thực & Quán Cà Phê]

- Kế bên siêu thị AEON Huế tại tầng 1, cửa hàng cung cấp các mặt hàng như trái cây khô, thảo mộc và đồ ăn vặt - **L'ANGFARM**, thương hiệu đang được nhiều người ưa chuộng tại Việt Nam, và **BREADTALK**, một thương hiệu bánh nổi tiếng, sẽ mở cửa hàng đầu tiên tại Huế.
- Thêm vào đó, các thương hiệu café và trà được yêu thích với các món đồ uống đa dạng như **PHUC LONG COFFEE & TEA HOUSE** và **HIGHLANDS COFFEE**, cung cấp không gian tụ họp thư giãn cho mọi gia đình và nhóm bạn.



ANH KAFE



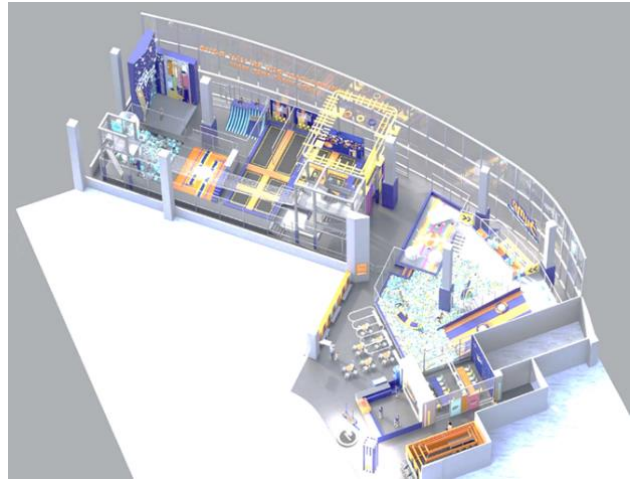
PHUC LONG COFFEE & TEA HOUSE

3. Khu vui chơi giải trí & Rap chiếu phim

Trải nghiệm khu vui chơi giải trí lớn nhất tại miền Trung! AEON MALL Huế mang đến một trải nghiệm giải trí chưa từng có cho cộng đồng địa phương.

[Khu vui chơi giải trí]

Sở hữu không gian mở từ tầng 3 đến tầng 4, **JUMP ARENA** sẽ mang đến một khu vực rộng rãi và thoáng đãng để khách hàng vui chơi thoải mái. Khu vui chơi sở hữu một bạt nhún lớn, khách hàng sẽ có cơ hội vui chơi và tham gia các trò chơi vận động trong nhà. Với thiết kế hiện đại và đầy màu sắc, JUMP ARENA tạo nên một không khí năng động với nhiều hoạt động phù hợp cho mọi thành viên trong gia đình.



JUMP ARENA

"**TIMEZONE**", mang đến sự lựa chọn đa dạng về các trò chơi giải trí, và "**VR FUN**", cung cấp trải nghiệm ảo sống động với tai nghe VR tiên tiến và các thiết bị tương tác với người chơi, sẽ là những điểm hấp dẫn tại thành phố Huế. Thêm vào đó, "**TINIWORLD**" và "**KIDZOOONA**", phục vụ cả trẻ em và người lớn sẽ mang đến cho khách hàng một trong những khu vui chơi giải trí lớn nhất trong khu vực.



KIDZOOONA



VRFUN

[Rạp chiếu phim]

"GALAXY CINEMA", với tổng diện tích sàn khoảng 1.900m², là một trong những rạp chiếu phim lớn nhất tại Huế. Rạp chiếu phim sở hữu hệ thống 6 màn hình cao cấp đầu tiên tại thành phố, bao gồm nhiều phòng chiếu, đặc biệt là "FAMILY HALL", được thiết kế đặc biệt để phục vụ cho các gia đình nhỏ cùng thưởng thức những bộ phim thú vị.



GALAXY CINEMA



FAMILY HALL

Thiết kế hài hòa với Cộng đồng và Thân thiện với môi trường

[Thiết kế tòa nhà]

Ý tưởng thiết kế, “Dòng Chảy Văn Hóa,” mang đến một không gian nơi con người, thiên nhiên và văn hóa cùng kết nối, phát triển một cách nhẹ nhàng. Thiết kế tòa nhà dựa trên các hình ảnh liên tưởng tới quá khứ (truyền thống) với tương lai (Huế hiện đại mới), kết hợp với hình ảnh các kênh và đèo núi kết nối giữa các vùng miền, thông qua một Dòng Chảy.

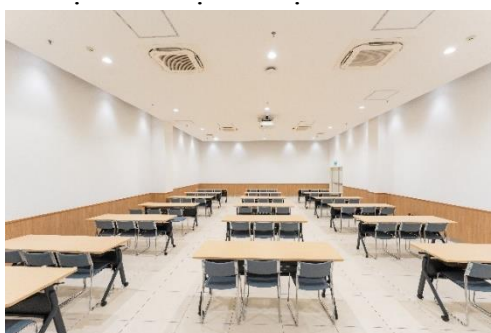


[Hội trường AEON HALL]

Trung tâm thương mại có hai hội trường ở tầng 4: Ánh Dương và Ánh Trăng.

- Hội trường Ánh Dương - 700m² có sức chứa lên đến 450 người.
- Hội trường Ánh Trăng - 135m² có sức chứa lên đến 130 người.

Những không gian đa năng này phù hợp cho nhiều loại sự kiện, từ các buổi hội thảo trang trọng đến các buổi tiệc thân mật với bạn bè.



Mang đến trải nghiệm mua sắm mới với các tiện ích công nghệ số

AEON MALL đang tích cực thúc đẩy các sáng kiến để nâng cao tiện ích mua sắm thông qua sự kết hợp giữa trải nghiệm thực và công nghệ số.

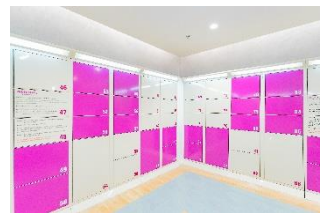
a. Cải thiện tính năng số với ứng dụng AEON MALL

Để mang lại sự tiện lợi hơn cho khách hàng, chúng tôi đã phát triển một ứng dụng dành riêng cho trung tâm thương mại. Thông qua ứng dụng này, khách hàng có thể dễ dàng xem bản đồ các cửa hàng, tích xu, nhận ưu đãi hay tham gia vào các trò chơi nhỏ và tận hưởng một trải nghiệm mua sắm liền mạch.



b. Tủ giữ đồ thông minh

Khách hàng có thể truy cập và sử dụng hệ thống tủ giữ đồ thông minh qua ứng dụng AEONMALL Việt Nam để có thể lưu giữ đồ đạc của mình thật an toàn và yên tâm trong suốt thời gian tham quan TTTM.



c. Không gian làm việc chung

Với nhu cầu về không gian làm việc chung ngày càng tăng ở Hà Nội và TP.HCM, chúng tôi giới thiệu một không gian làm việc chung tại tầng 4 của trung tâm thương mại để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng tại miền Trung Việt Nam.

Khách hàng có thể đặt chỗ và sử dụng không gian làm việc chung thông qua ứng dụng AEON MALL và tận hưởng nhiều tiện ích văn phòng như truy cập internet, in ấn và nước uống. Ngoài ra, chúng tôi còn cung cấp các buồng làm việc cá nhân và phòng họp. Với không gian mở và thiết kế tinh tế, không gian làm việc chung sẽ giúp bạn tập trung và làm việc hiệu quả.



d. Bảng biển điện tử

30 bảng biển điện tử lớn được lắp đặt bên ngoài và các tầng chính của TTTM. Sảnh Đỗ Quyên tại tầng 1 lắp đặt biển quảng cáo kỹ thuật số lấy cảm hứng từ các kênh đào, tượng trưng cho Kinh thành Huế lịch sử, với các màn hình mô phỏng dòng chảy của kênh đào và mặt nước lấp lánh.

Tại Sảnh Hoàng Mai, chúng tôi trang bị một màn hình LED lớn với kích thước 600 inch, cao 7.5 mét và rộng 13 mét, được bao quanh bởi các màn hình quảng cáo kỹ thuật số gắn tường. Các màn hình không chỉ hiển thị các thông tin quan trọng của TTTM mà còn trình chiếu các thông tin gian hàng, hình ảnh động theo mùa nhằm mang đến cho du khách những trải nghiệm khác nhau qua từng mùa.



Sảnh Đỗ Quyên



Sảnh Hoàng Mai

36 bản đồ tầng kỹ thuật số được lắp đặt tại các hành lang chung của trung tâm thương mại. Trong đó, 16 màn hình có chức năng cảm ứng, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm vị trí, tìm hiểu thông tin về các sự kiện và chi tiết của các gian hàng, nhà vệ sinh và các điểm đến khác.

TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP VÀ SIÊU THỊ AEON – HUẾ**~ “GIAO HÒA BẢN SẮC – KHỞI SẮC THÀNH ĐÔ” ~****NÂNG TẦM PHONG CÁCH SỐNG VỚI SỰ KẾT HỢP TRUYỀN THỐNG VÀ HIỆN ĐẠI,
GIỮ GÌN & PHÁT HUY DI SẢN VĂN HÓA CỔ ĐÔ**

Công ty TNHH AEON Việt Nam (viết tắt là “AEON Việt Nam”) dự kiến sẽ khai trương Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (viết tắt là “TT BHTH & ST”) AEON Huế, TTBHTH & ST thứ 7 tại Việt Nam, nằm trong Trung tâm thương mại AEON Huế.



Thành phố Huế, cố đô của Việt Nam, đang không ngừng chứng kiến sự tăng trưởng kinh tế, đặc biệt trong lĩnh vực du lịch. Cộng đồng địa phương nơi đây ví như bức tranh sinh động, hài hòa về cuộc sống hiện đại giữa cả những gia đình truyền thống có ba thế hệ sống chung, đã sinh sống lâu đời ở Huế, cũng như ngày càng nhiều các "gia đình mới," hay các cặp vợ chồng ở độ tuổi 30. Bên cạnh đó, Thành phố Huế là điểm đến hấp dẫn của du khách trong và ngoài nước, và là một khu vực được kỳ vọng sẽ phát triển hơn nữa trong tương lai.

Tại đây, AEON Việt Nam mong muốn mang đến cho người dân Huế những trải nghiệm mua sắm thú vị. Tại AEON Huế, khách hàng có thể thoải mái mua sắm và trải nghiệm đa dạng sản phẩm, dịch vụ, từ tinh hoa văn hóa ẩm thực Huế và Nhật Bản, đến các mặt hàng thời trang phù hợp xu hướng và mặt hàng gia dụng hiện đại giới thiệu phong cách sống mới, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng. Bên cạnh đó, AEON Huế cũng dành riêng một không gian trưng bày đặc sản địa phương, những món quà lưu niệm độc đáo để phục vụ nhu cầu của du khách.

Với những kinh nghiệm phát triển tại thị trường Việt Nam, chúng tôi mong muốn đóng góp vào sự phát triển của Cố đô Huế, mang đến một không gian mua sắm hiện đại, đồng thời vẫn gìn giữ, tôn vinh những giá trị lịch sử và văn hóa truyền thống của cố đô. AEON Huế hướng tới trở thành điểm đến mua sắm lý tưởng, mang đến những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng, góp phần vào sự phát triển thịnh vượng và nâng tầm phong cách sống của cộng đồng địa phương.

THÔNG TIN TỔNG QUAN VỀ TT BHTH & ST AEON HUẾ

Tên:	Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị AEON Huế
Thời gian hoạt động:	<ul style="list-style-type: none"> Tầng 1: 08:00 – 22:00 Tầng 2 và 3: 10:00 – 22:00
Tổng diện tích bán hàng:	Mở cửa hoạt động xuyên suốt năm Khoảng 11,000 m ²
Giám đốc:	Bà Trương Khánh Xuân
Số lượng nhân viên:	Gần 500 nhân viên

~ AEON Huế: Hơi thở hiện đại giữa lòng Cố đô ~

AEON Huế là điểm đến sôi động, nơi khách hàng có thể khám phá những trải nghiệm mua sắm độc đáo, kết hợp hài hòa giữa nét đẹp cổ kính của Huế và phong cách sống hiện đại. Với không gian mua sắm đa dạng sản phẩm và dịch vụ, đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng, AEON Huế không chỉ mang tới những sản phẩm chất lượng cao mà còn những trải nghiệm văn hóa ẩm thực đặc sắc của Huế và Nhật Bản. Đồng thời, chúng tôi vẫn chú trọng quảng bá sản phẩm địa phương và giới thiệu các đặc sản của vùng đất cố đô.

Bên cạnh đó, AEON Huế thường xuyên cập nhật những xu hướng thời trang và gia dụng mới nhất, giới thiệu đến khách hàng những phong cách sống. Từ đó, AEON Việt Nam mong muốn góp phần phát triển ngành bán lẻ hiện đại của Thành phố Huế. Ngoài ra, AEON Huế còn chú trọng vào nhóm khách hàng gia đình, với các khu vực dành riêng cho trẻ em và các sản phẩm hỗ trợ từng giai đoạn mới của cuộc sống.

Với mong muốn nâng tầm cuộc sống của khách hàng thông qua những giá trị từ sản phẩm và dịch vụ chất lượng mà chỉ AEON mới có thể đáp ứng được, AEON Huế mang đến cho người dân Huế những sản phẩm Nhãn hàng riêng được sản xuất theo tiêu chuẩn AEON như TOPVALU, HÓME CÓORDY và MY CLOSET.

Thêm vào đó, tại AEON Huế, chúng tôi còn có các cửa hàng chuyên doanh của AEON như Glam Beautique và AEON Bike, đáp ứng những nhu cầu chuyên biệt của khách hàng, giúp trải nghiệm của khách hàng thêm trọn vẹn cho một cuộc sống toàn diện.

<< ĐẶC TRƯNG CỦA TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP & SIÊU THỊ AEON HUẾ >>

Khu vực thực phẩm

- Thiên đường ẩm thực đa dạng bậc nhất Huế:**

Với hơn 12.000 sản phẩm, trong đó có khoảng 1.000 mặt hàng thực phẩm tươi sống được tuyển chọn kỹ lưỡng đảm bảo an toàn, chất lượng, nguồn gốc, AEON Huế mang đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm ẩm thực phong phú và đa dạng. Từ các loại rau củ quả tươi ngon theo mùa, hải sản tươi sống từ vùng biển miền Trung, đến các sản phẩm hữu cơ và thực phẩm chức năng, tất cả đều đảm bảo chất lượng cao và an toàn vệ sinh thực phẩm như VietGap và GlobalGap. Đặc biệt, chúng tôi còn giới thiệu những món ăn truyền thống độc đáo của Huế, giúp bạn khám phá và thưởng thức trọn vẹn hương vị địa phương.

Bên cạnh đó, AEON Huế cung cấp đa dạng các sản phẩm chế biến sẵn (RTE) và sơ chế sẵn (RTC), giúp khách hàng tiết kiệm thời gian mà vẫn có những bữa ăn ngon miệng hướng đến cuộc sống hiện đại và tiện nghi.

Tại quầy lưu niệm, AEON Huế giới thiệu hơn 170 sản phẩm đặc trưng của địa phương cùng đội ngũ nhân viên sẵn sàng hỗ trợ khách du lịch bằng tiếng Anh.

- **Khu vực Ẩm thực tự chọn Lớn nhất tại Huế**

Với diện tích 1.200m², khu Ẩm thực tự chọn Delica tại AEON Huế mang tới cho khách hàng không gian thưởng thức ẩm thực thoải mái với 300 chỗ ngồi và hơn 500 món ăn phong phú, được người Việt Nam yêu thích. Khách hàng có thể lựa chọn đa dạng các sản phẩm sushi, từ các phần nhỏ đóng gói tiện lợi dễ dàng thưởng thức đến những phần lớn phù hợp cho các bữa tiệc.



Lần đầu tiên tại AEON Huế, AEON Việt Nam sẽ mang đến một làn gió mới khi ra mắt sản phẩm cơm donburi hải sản (sashimi) Kaisen Don. Bên cạnh đó, với 100 món ăn từ Nhật Bản, chúng tôi mong muốn mang tới trải nghiệm ẩm thực Nhật Bản đích

thực, như oden và tempura. Đặc biệt, chúng tôi còn sáng tạo những món ăn kết hợp hài hòa giữa hương vị Nhật Bản và Huế, mang đến những trải nghiệm ẩm thực mới lạ.

- **Nhãn hàng riêng của AEON – TOPVALU: Sản phẩm chất lượng Nhật Bản, được nghiên cứu và phát triển Việt Nam**

AEON Huế cung cấp hơn 1.000 sản phẩm TOPVALU – Nhãn hàng riêng của AEON, mang tới cho khách hàng những sự lựa chọn phong phú và chất lượng, từ các sản phẩm nhập khẩu từ Nhật Bản đến các sản phẩm được sản xuất tại Việt Nam, thời gian qua đã được đón nhận nồng nhiệt tại các quốc gia trong khu vực.



Với những đặc sản địa phương độc đáo như khoai tây chiên, xoài, mít sấy, hạt điều và hạt macadamia, các sản phẩm TOPVALU dự đoán sẽ trở thành món quà ý nghĩa, mang đậm hương vị quê hương. Các sản phẩm "TOPVALU" được thiết kế dựa trên nhu cầu của khách hàng và đề cao các yếu tố môi trường, đảm bảo an toàn và chất lượng, mang đến giá trị độc đáo chỉ có tại AEON cho khách hàng tại Huế.

Khu vực dành cho trẻ em



Tại khu vực Mẹ và Bé, AEON Huế cung cấp đầy đủ các sản phẩm chất lượng cao cho mẹ và bé, đáp ứng mọi nhu cầu trong tất cả các giai đoạn phát triển. Tại đây, chúng tôi lần đầu tiên giới thiệu khu vui chơi thông minh rộng lớn với nội dung kỹ thuật số phong phú dành cho bé và một khu cà phê- đồ ngọt, thư giãn dành cho ba mẹ, hứa hẹn là điểm đến lý tưởng để các gia đình bên nhau tận hưởng cả ngày. Các tiện ích như phòng dành cho trẻ sơ sinh theo tiêu chuẩn

Nhật Bản cũng góp phần mang đến sự tiện lợi tối đa cho mẹ và bé.

Khu vực Sản phẩm thời trang và Đồ gia dụng

- **Cung cấp đa dạng sản phẩm, từ Thời trang đến đồ Gia dụng, giúp bạn tạo nên một không gian sống hiện đại và trải nghiệm một phong cách sống mới.**

Từ những thiết kế thời trang nữ trẻ trung, năng động, cập nhật xu hướng của "MY CLOSET" – Nhãn hàng riêng của AEON – đến những bộ trang phục công sở thanh lịch, khu vực thời trang tại TT BHTH & ST AEON Huế đáp ứng mọi nhu cầu, phong cách của khách hàng. Với mong muốn trở thành điểm đến hàng đầu cung ứng các sản phẩm thời trang tại Huế, TT BHTH & ST AEON Huế sẽ mang đến những trang phục không chỉ hợp xu hướng mà phù hợp với đặc điểm khí hậu tại Huế, để khách hàng luôn cảm thấy thoải mái và tự tin trong mọi hoạt động.



Nhằm nâng tầm phong cách sống của khách hàng, AEON Huế còn giới thiệu những sản phẩm gia dụng Nhật Bản chất lượng cao từ Nhãn hàng riêng của AEON - "HÓME CÓORDY". Các sản phẩm được phát triển phù hợp với lối sống địa phương tại Việt Nam và các nước trong khu vực, mang tới sự hiện đại, tiện nghi và thoải mái cho cuộc sống hàng ngày.

<< ĐẶC TRƯNG CÁC CỬA HÀNG CHUYÊN DOANH CỦA AEON VIỆT NAM >>

- **Cửa hàng Chăm sóc Sức khỏe và Sắc đẹp: "Glam Beautique"**



Glam Beautique: Thế giới sắc đẹp và sức khỏe dành cho bạn. Từ những sản phẩm chăm sóc da hàng ngày đến các thương hiệu mỹ phẩm cao cấp, Glam Beautique mang đến cho bạn một trải nghiệm làm đẹp toàn diện. Với hơn 8.000 sản phẩm, trong đó có sản phẩm từ Nhãn hàng riêng "COPERNICA" của AEON và dòng sản phẩm chiết xuất từ nguồn nước suối tinh khiết Huế như "Alba", Glam Beautique hướng tới đáp ứng mọi nhu cầu làm đẹp của khách hàng. Đội ngũ chuyên viên tư vấn sức khỏe

và làm đẹp giàu kinh nghiệm sẽ sử dụng các thiết bị hiện đại để phân tích da và đo lường sức khỏe, từ đó đưa ra những lời khuyên chăm sóc da và cơ thể phù hợp nhất với từng khách hàng.

- **Khám phá khu vực sản phẩm thể thao và xe đạp rộng lớn nhất của AEON Việt Nam**

Lần đầu tiên tại TT BHTH & ST AEON Huế, khách hàng có thể khám phá khu vực "SPORTS & ACTIVITY" × "AEON BICYCLE" với diện tích hơn 150m², nơi cung cấp mọi sản phẩm cần thiết cho một lối sống năng động, từ quần áo và phụ kiện yoga, đồ tập co giãn chất lượng cao, phù hợp mọi phong cách với giá cả phải chăng. Bên cạnh đó, thế giới xe đạp đa dạng với nhiều mẫu mã, từ xe đạp trẻ em cho đến những chiếc xe đạp thể thao cao cấp và xe đạp điện hiện đại sẽ đáp ứng nhu cầu khách hàng tại AEON Huế. Đội ngũ kỹ thuật viên chuyên nghiệp tại AEON Bike sẽ mang đến sự tiện lợi tối đa cho khách hàng với dịch vụ bảo dưỡng tại nhà.



<< DỊCH VỤ TẠI TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP & SIÊU THỊ AEON HUẾ >>**Dịch vụ Mua sắm trực tuyến tiện lợi thông qua nền tảng AEON E-SHOP**

Bên cạnh mua sắm trực tiếp tại TT BHTH & ST AEON Huế, khách hàng còn có thể trải nghiệm mua sắm tiện lợi qua đa kênh như: điện thoại hoặc trên nền tảng thương mại điện tử AEON ESHOP của AEON Việt Nam.

Với hơn 25.000 sản phẩm đa dạng, từ nhu yếu phẩm hàng ngày đến đồ gia dụng, chúng tôi đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng cho cuộc sống hàng ngày. Đặc biệt, dịch vụ giao hàng tận nhà sẽ giúp khách hàng mua sắm dễ dàng hơn, ngay cả trong những ngày mưa hoặc khi mua sắm những món đồ cồng kềnh.

**Dịch vụ tận tâm, mang đến trải nghiệm vượt trội cho khách hàng**

1. Ưu đãi Thẻ thành viên AEON & Thẻ Mẹ và Bé (Kids Club)
2. Phòng chăm sóc trẻ em (Baby room) của AEON tại tầng 3: Chúng tôi tạo ra không gian tiện nghi, giúp mẹ thoải mái chăm sóc bé trong suốt quá trình mua sắm, như cho bé tì, chuẩn bị sữa và bữa ăn cho bé, thay tã cho đến vệ sinh cho bé và vệ sinh các vật dụng.
3. Giao hàng miễn phí.
4. Dịch vụ gói quà miễn phí theo phong cách Nhật Bản với nhiều mẫu mã giấy gói
5. Các dịch vụ liên quan khác: máy làm đá để bảo quản thực phẩm tươi

<< CÁC SÁNG KIẾN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG >>**Chuẩn bị ứng phó với thiên tai**

Huế là một khu vực thường xuyên bị ảnh hưởng bởi thiên tai, chẳng hạn như lũ lụt do bão trực tiếp gây ra. Tại TTBHTH & ST AEON Huế, AEON Việt Nam đã chủ động chuẩn bị nguồn hàng hoá thiết yếu, hợp tác chặt chẽ với chính quyền địa phương và xây dựng các phương án hỗ trợ khách hàng trong trường hợp khu vực bị ảnh hưởng và hỗ trợ phục hồi sau thảm họa. Dựa trên kinh nghiệm của chúng tôi trong ứng phó với thiên tai tại Nhật Bản, AEON Huế thực hiện sứ mệnh đồng hành cùng địa phương, trở thành lực lượng tiên phong tuyến đầu trong công tác cứu trợ và ứng phó thiên tai.


Tiếp tục triển khai các hoạt động thúc đẩy tiêu dùng bền vững

Tại TTBHTH & ST AEON Huế, AEON Việt Nam tiếp tục thực hiện các hoạt động nhằm khuyến khích khách hàng và nhân viên hướng tới tiêu dùng bền vững, giảm thiểu sản phẩm nhựa dùng một lần. Ví dụ: quầy thanh toán ưu tiên và tri ân trực tiếp giảm 1,000 đồng trên mỗi giao dịch khách hàng không sử dụng túi ni-lông dùng 1 lần hoặc mang theo túi riêng của mình khi mua sắm tại AEON.

An toàn, An ninh và Phòng chống thiên tai

Để có biện pháp phản ứng với những rủi ro ngày càng tăng và nghiêm trọng, chúng tôi cam kết tạo ra một cơ sở có khả năng chống chịu thảm họa, mang đến sự an toàn và an tâm như một cơ sở hạ tầng quan trọng cho cộng đồng. Thêm vào đó, trong trường hợp xảy ra thảm họa thiên tai, TTTM của chúng tôi được thiết kế để trở thành trung tâm ứng phó thảm họa, hỗ trợ khu vực phục hồi nhanh chóng hơn.

■ Cam kết mang đến sự An toàn và An tâm

1. Chúng tôi lắp đặt nhiều camera an ninh cả bên trong trung tâm thương mại và khu vực bên ngoài, bao gồm cả bãi đậu xe để đảm bảo trải nghiệm mua sắm an toàn cho khách hàng. Các camera quan sát được giám sát 24/7 với thông tin thời gian thực. Chúng tôi luôn đảm bảo duy trì liên lạc và phối hợp nhanh chóng với cơ quan công an và phòng cháy chữa cháy.
 2. Các thiết bị lọc không khí có khả năng loại bỏ PM2.5 được lắp đặt trong tất cả các hệ thống điều hòa không khí và đặt thêm các thiết bị lọc không khí trên toàn trung tâm thương mại để duy trì một môi trường trong lành. Chúng tôi cũng có hệ thống đo lường ô nhiễm không khí, và tình trạng chất lượng không khí được hiển thị trên bảng biển kỹ thuật số để khách hàng có thể cập nhật về điều kiện không khí hiện tại.
 3. AEON MALL Huế được trang bị hệ thống phòng cháy tự động, bao gồm các thiết bị phát hiện khói và nhiệt, thiết bị chữa cháy hồng thủy, vòi phun nước, loa, cửa sập và cửa chống cháy. Trong trường hợp xảy ra hỏa hoạn, hệ thống sẽ tự động dập tắt đám cháy để giảm thiểu thiệt hại.
 4. Để ngăn ngừa tai nạn trên thang cuốn, chúng tôi lắp đặt các thiết bị bảo vệ an toàn như thiết bị ngăn ngừa chạm vào chân, và sử dụng các dấu hiệu, màu sắc nổi bật để cảnh báo người sử dụng nhằm ngăn ngừa tai nạn và mắc kẹt trên thang cuốn.
- 
5. Chiều cao của các tay vịn xung quanh giếng trời của trung tâm thương mại được đặt ở mức 1,4 mét, cao hơn bình thường để ngăn ngừa tai nạn ngã. Chúng tôi cũng sử dụng kính dán cường lực để tránh bị thương trong trường hợp xảy ra sự cố kính vỡ.
 6. Chúng tôi sử dụng hệ thống cung cấp điện đôi. Nếu xảy ra sự cố mất điện từ nguồn chính, hệ thống sẽ nhanh chóng chuyển sang nguồn điện dự phòng để giảm nguy cơ mất điện. Ngay cả khi cả hai hệ thống đều thất bại, các máy phát điện khẩn cấp sẽ giữ cho các hệ thống an ninh và phòng chống thảm họa hoạt động, đảm bảo an toàn cho khách hàng và hỗ trợ cộng đồng trong mọi trường hợp.
 7. Hệ thống nước được lắp đặt theo tiêu chuẩn Nhật Bản để ngăn chặn sự sinh sản của vi khuẩn. AEON MALL Huế cũng lắp đặt máy lọc nước lớn công nghệ UF nhằm đảm bảo chất lượng nước và sức khỏe cho khách hàng.
 8. Chúng tôi tổ chức đào tạo cho nhân viên về cứu hỏa, cứu hộ, sơ tán và trang bị sơ cứu. Chúng tôi cũng thực hiện các bài tập ứng phó thảm họa định kỳ để cải thiện kỹ năng và thiết lập "quy trình khẩn cấp" cho việc cứu hỏa, cứu hộ và sơ cứu hiệu quả.
 9. Tại các gian hàng ẩm thực, chúng tôi thực hiện các tiêu chuẩn quản lý vệ sinh thực phẩm của AEON MALL, cùng các biện pháp kiểm soát côn trùng, để duy trì một môi trường an toàn, đảm bảo vệ sinh và tránh ngộ độc thực phẩm.

Sáng kiến hướng đến một xã hội bền vững

AEON MALL đang nỗ lực hướng tới một xã hội bền vững thông qua ba sáng kiến môi trường và hợp tác cùng cộng đồng địa phương: "Hướng đến một xã hội khử carbon", "Trở thành một trung tâm thương mại tuần hoàn" và "Bảo tồn đa dạng sinh học."

[Chứng nhận LOTUS/EDGE]

- AEON MALL Huế là trung tâm thương mại đầu tiên đạt được chứng chỉ uy tín LOTUS NC V3 từ Hội đồng Công trình xanh Việt Nam (VGBC) dựa trên nhiều tiêu chí bao gồm thiết kế, xây dựng và vận hành.



- Đồng thời, trung tâm thương mại cũng dự kiến sẽ nhận chứng nhận "EDGE", tập trung vào việc nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên trong các tòa nhà.



01 - Hướng đến một xã hội khử carbon

Chúng tôi chủ động sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo nhằm hướng đến một xã hội khử carbon

AEON MALL thực hiện nhiều biện pháp bảo vệ môi trường, bao gồm lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời, đèn LED và bảng biển, sử dụng điều khiển chiếu sáng có thể điều chỉnh độ sáng và màu sắc, và sử dụng các thiết bị điều hòa không khí hiệu suất cao. Mục tiêu của chúng tôi là giảm khoảng 4.500 tấn CO₂ mỗi năm.

- **Lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời**

Hệ thống phát điện năng lượng mặt trời với quy mô khoảng 2.000 kW được lắp đặt trên mái tòa nhà, nhằm giảm phát thải khoảng 1.430 tấn CO₂ mỗi năm. Công suất này tương đương khoảng 160% tổng công suất đèn LED chiếu sáng trong các khu vực chung của tòa nhà.



- **Sử dụng đèn LED và hệ thống điều khiển chiếu sáng tự động**

100% thiết bị LED sẽ được sử dụng trong tất cả các khu vực, bao gồm khu vực chung, hệ thống chiếu sáng và biển báo bên ngoài. Ngoài ra, mức tiêu thụ điện năng và lượng khí thải CO₂ cũng sẽ được giảm thiểu bằng cách sử dụng đèn tự động tắt hoặc điều chỉnh độ sáng.

- **Sử dụng hệ thống điều hòa không khí hiệu suất cao**

Chúng tôi sử dụng các "chiller turbo hiệu suất cao" và "hệ thống cung cấp nước có chênh lệch nhiệt độ lớn" để giảm công suất bơm bằng cách tăng chênh lệch nhiệt độ của nước làm lạnh. Hệ thống điều khiển inverter, hiệu quả trong môi trường nhiệt độ cao của Việt Nam, cho phép vận hành chính xác và giảm tiêu thụ điện năng đáng kể.

- **Áp dụng hệ thống kiểm soát lượng không khí tươi**

Áp dụng hệ thống hiện đại giúp điều khiển lượng không khí tươi theo nồng độ CO₂ trong tòa nhà. Hệ thống này được điều khiển tối ưu bởi Hệ thống quản lý năng lượng tòa nhà (BEMS) và cung cấp một môi trường trong nhà thân thiện với môi trường và thoải mái.

- **Áp dụng thiết bị vệ sinh tiết kiệm nước**

Để bảo tồn tài nguyên nước, chúng tôi sử dụng các nhà vệ sinh tiết kiệm nước để giảm lượng nước sử dụng không cần thiết. Sáng kiến này sẽ giúp tiết kiệm khoảng 60% lượng nước so với phương pháp truyền thống.

▪ Lắp đặt trạm sạc xe điện

Việc bố trí 8 trạm sạc cho xe điện và 200 trạm sạc cho xe máy điện trong khu vực đỗ xe ngoài trời giúp nâng cao sự thuận tiện cho khách hàng sau khi di chuyển một quãng đường dài bằng xe điện.



▪ Giới thiệu hệ thống thông gió nhà bếp điều khiển inverter

Điều khiển inverter được sử dụng cho quạt thông gió nhà bếp. Bằng cách điều chỉnh lưu lượng khí trong các thời điểm cao điểm và thời gian nhàn rỗi, hệ thống giúp giảm lượng tiêu thụ điện năng một cách đáng kể.

▪ Các sáng kiến thân thiện với môi trường khác

- Tầng trên cùng của khu vực thông tầng được lắp đặt kính lợp sáng trên tầng cao nhất, và lắp cửa sổ sáng trong nhà vệ sinh để dùng ánh sáng tự nhiên vào ban ngày, góp phần giảm tiêu thụ điện năng.
- Một khu vực thông thoáng nhờ ánh sáng và thông gió tự nhiên được giới thiệu lần đầu tiên ở Việt Nam tại bãi đỗ xe tầng hầm. Sáng kiến này sẽ cải thiện sự thoải mái trong không gian dưới tầng hầm mà du khách gặp phải và giảm tiêu thụ điện năng bằng cách giảm thiểu nhu cầu chiếu sáng.



02 - Trở thành một TTTM tuần hoàn

Chúng tôi đặt mục tiêu trở thành một trung tâm thương mại tuần hoàn bằng cách tận dụng nguồn lực của TTTM để giảm thiểu rác thải, xây dựng hệ thống tái chế và hướng tới một xã hội tái chế tài nguyên.

• Tái chế và tái sử dụng rác thải

Chúng tôi cố gắng giảm tác động môi trường bằng cách tái chế và tái sử dụng rác thải phát sinh từ cơ sở, như thực phẩm thừa, dầu ăn đã sử dụng, chai nhựa và pin đã sử dụng.

▪ Sử dụng vật liệu tái chế

Vật liệu gỗ tái chế được sử dụng trong ngoại thất và ghế băng.



▪ Hệ thống tái chế rác thải

Chúng tôi đặt các thùng rác phân loại rác thải với các thiết kế dễ nhìn dành cho chai PET, lon, chai và rác thải dễ cháy. Hệ thống phân loại này giúp cho người dùng dễ dàng nhìn thấy lượng rác thải đã thu gom được để nâng cao nhận thức về phân loại rác thải và thúc đẩy tái chế, từ đó giảm tiêu thụ tài nguyên thiên nhiên đang ngày càng hạn chế.



03 - Bảo tồn đa dạng sinh học

Chúng tôi nỗ lực xây dựng các điểm với nhiều cây xanh và cam kết bảo tồn đa dạng sinh học, hướng tới một tương lai thịnh vượng nơi các sinh vật cùng phát triển và chung sống hài hòa.

a. Chương trình Cánh rừng Quê hương AEON

Nằm trong chuỗi các hoạt động bảo vệ môi trường và đóng góp xã hội của tập đoàn AEON, AEON MALL Huế đã tổ chức lễ trồng cây “Cánh rừng quê hương AEON” để trồng 5.000 cây bản địa từ 8 loại khác nhau bao gồm cây hoàng mai và các loại cây địa phương phù hợp với môi trường tự nhiên của khu vực cùng với khoảng 500 cư dân địa phương tham gia.



Tiện ích và Cơ sở vật chất

AEON MALL Huế mang đến sự tiện lợi và thoải mái cho mọi người, không phân biệt tuổi tác hay giới tính. Từ năm 2005, chúng tôi đã áp dụng Thiết kế Đa dạng (UD) và liên tục cải thiện "Tiêu chuẩn Thiết kế Đa dạng" của AEON MALL. Chúng tôi nỗ lực nâng cao chất lượng cuộc sống của cư dân địa phương và tạo ra một không gian mà người cao tuổi, người khuyết tật và các gia đình có trẻ nhỏ đều có thể tận hưởng trải nghiệm mua sắm thoải mái.

1. Hướng dẫn khách hàng dễ dàng tìm được điểm đến

a. Biển báo chỉ dẫn

Chúng tôi thiết kế một hệ thống biển báo dễ hiểu, dành cho khách hàng ở mọi độ tuổi, giới tính hay quốc tịch. Hệ thống này tuân thủ các quy định và liên tục được cải tiến để có thể nhận biết và hiểu rõ ý nghĩa từ xa.



b. Quầy Thông tin

Quầy thông tin được đặt tại trung tâm tầng 1, nơi các nhân viên chăm sóc khách hàng luôn túc trực và sẵn sàng cung cấp mọi thông tin liên quan đến TTTM, các sự kiện, hỗ trợ tìm đồ thất lạc, và dịch vụ mượn xe nôi trẻ em, xe lăn cho người khuyết tật hoặc người cao tuổi.



c. Bãi đỗ xe

- Bãi đỗ xe rộng lớn cung cấp không gian cho khoảng 1.200 ô tô và 8.000 xe máy. Một bản đồ lớn hiển thị tình trạng chỗ đậu xe để các phương tiện có thể dễ dàng vào và ra.
- Để bảo vệ các phương tiện dưới thời tiết nắng hoặc mưa, chúng tôi có khu vực đỗ xe tầng hầm (khoảng 380 chỗ) và khu vực dành cho xe máy có mái che (khoảng 2.200 chỗ). Bên cạnh đó, chúng tôi cũng trồng cây xanh và lắp đặt mái che cho người đi bộ từ bãi đỗ xe tới các cửa ra vào.



2. Mang đến những không gian thoải mái và dễ tiếp cận

- **Phòng em bé:** Chúng tôi đặc biệt chuẩn bị 2 phòng em bé (1 phòng đặt tại tầng 1 và 1 phòng đặt tại tầng 2). Phòng em bé được trang bị phòng cho con bú riêng tư, nhà vệ sinh thân thiện với trẻ em, phòng ăn dặm và không gian thay tã để các gia đình có con nhỏ sử dụng an toàn và thoải mái.
- **Trạm thay tã:** Nhà vệ sinh nam và nữ đều được trang bị trạm thay tã để tiện lợi cho khách hàng sử dụng.
- **Nhà vệ sinh không phân biệt giới tính:** Chúng tôi đã lắp đặt 18 nhà vệ sinh không phân biệt giới tính để phục vụ người cao tuổi, người khuyết tật, và gia đình có trẻ nhỏ. Các bộ vệ sinh nhỏ hơn dành cho trẻ em cũng có sẵn trong khu vực nhà vệ sinh nữ.
- **Thiết kế không cản trở:** Tất cả các bậc thang và chướng ngại vật đều được loại bỏ để tạo ra một môi trường không có sự cản trở cho tất cả các khách tham quan.
- **Dịch vụ xe lăn, xe nôi:** Chúng tôi cung cấp dịch vụ mượn xe lăn để hỗ trợ người khuyết tật hoặc người cao tuổi và xe nôi trẻ em dành cho các gia đình có trẻ sơ sinh.

- **Khu vực đỗ xe chuyên biệt:** Chúng tôi cung cấp 45 chỗ đậu xe rộng rãi cho người khuyết tật và 12 chỗ đậu xe dành riêng cho phụ nữ.
- **Máy trợ tim:** AED (Máy khử rung tự động bên ngoài) được lắp đặt tại phòng y tế, và nhân viên được đào tạo để hỗ trợ trong các tình huống khẩn cấp.
- **Ghế nghỉ chân:** Các khu vực nghỉ ngơi với ghế băng được đặt rải rác xung quanh trung tâm thương mại, và mỗi tầng đều có các quán cà phê để nghỉ ngơi trong khi mua sắm. Xung quanh các khu vực này được bao phủ bởi cây xanh để tạo ra một môi trường thư giãn.
- **Wi-Fi miễn phí:** Wi-Fi miễn phí có sẵn trong toàn bộ trung tâm thương mại để phục vụ nhu cầu truy cập internet của khách hàng.

Bản đồ AEON MALL Huế



★ **Địa chỉ:** Số 8, Đường Võ Nguyên Giáp, Phường An Đông, Thành phố Huế, Tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam

Danh sách cửa hàng AEON MALL Huế

Cửa hàng đầu tiên tại Việt Nam: 9 | Cửa hàng đầu tiên tại Thành phố Huế: 83

TẦNG 1

TÊN GIAN HÀNG	NGÀNH HÀNG	LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM	LẦN ĐẦU TIÊN TẠI TP. HUẾ
ANH KAFE	Cafe		
GUARDIAN	Mỹ phẩm, sản phẩm tiện lợi		○
ESTELLE	Đồng hồ, Trang sức		○
ECCO	Giày dép, Túi xách		○
ALDO	Giày dép, Túi xách		○
MLB	Giày dép, Túi xách		○
PEDRO	Giày dép, Túi xách		○
VALENTINO CREATIONS	Thời trang nam		○
PNJ	Đồng hồ, Trang sức		
CHARLES & KEITH	Giày dép, Túi xách		○
H&M *Mở cửa giữa tháng 10	Thời trang nam nữ, trẻ em		○
ADIDAS	Thời trang thể thao		
LI-NING	Thời trang thể thao		○
SKECHERS	Thời trang thể thao		○
XTEP	Thời trang thể thao		
CAT CAFE MOCHA	Cafe	○	○
ERKE	Thời trang thể thao		○
ANTA	Thời trang thể thao		
LEVI'S	Thời trang nam nữ, trẻ em		○
PHUC LONG COFFEE & TEA HOUSE	Cafe		○
HIGHLANDS COFFEE	Cafe		
ROCKPORT	Giày dép, Túi xách		○

SEMIR	Thời trang nam nữ, trẻ em	○	○
HLA	Thời trang nam		○
MAXXSPORT	Thời trang thể thao		○
MEGANE PRINCE	Kính mắt		○
BEVERLY HILLS POLO CLUB	Thời trang nam		○
THEGIOI SKIN FOODS	Mỹ phẩm, sản phẩm tiện lợi		○
CROCS	Giày dép, Túi xách		
KOI THÉ	Cafe		○
LANG FARM	Đồ ăn		○
BREADTALK	Đồ ăn		○
VIETINBANK	Ngân hàng		

TẦNG 2

TÊN GIAN HÀNG	NGÀNH HÀNG	LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM	LẦN ĐẦU TIÊN TẠI TP. HUẾ
HIME	Thời trang nữ		○
CHRISBELLA	Giày dép, Túi xách	○	○
JM DRESS DESIGN	Thời trang nữ		○
VASCARA	Giày dép, Túi xách		
NEM	Thời trang nữ		
IVY MODA	Thời trang nữ		
PANTIO	Thời trang nữ		
MULGATI	Giày dép, Túi xách		○
MẮT VIỆT	Kính mắt		○
FAHASA	Nhà sách		
QIAODAN	Thời trang thể thao		○
YISHION	Thời trang nam nữ, trẻ em		○

LEMINO	Giày dép, Túi xách		
FM	Thời trang nam nữ, trẻ em		
SHONDO	Giày dép, Túi xách		○
DELTA SPORTS	Thời trang thể thao		○
INNO	Bán lẻ		○
MUJI	Đồ gia dụng		○
HOUSE OF LUGGAGE	Giày dép, Túi xách		○
MINISO	Bán lẻ		
GENVIET	Thời trang nam nữ, trẻ em		○
COUPLE TX	Thời trang nam nữ, trẻ em		
YODY	Thời trang nam nữ, trẻ em		
HMK EYEWEAR	Kính mắt		○
OWEN	Thời trang nam		
VITIMEX	Thời trang nam		
AN PHƯỚC	Thời trang nam		
VULCANO	Thời trang nam		○
SANTINO	Thời trang nam		
SLINE	Thời trang nữ		○
SK WORLD	Thời trang	○	○

TẦNG 3

TÊN GIAN HÀNG	NGÀNH HÀNG	LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM	LẦN ĐẦU TIÊN TẠI TP. HUẾ
DREAM KIDS	Vui chơi, Giải trí		○
LIFE FOUR CUTS	Dịch vụ		○
FOREVER	Nội thất		
GRAND	Nội thất		○

HOME'S HARMONY	Nội thất	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TUBALO	Giày dép, Túi xách		<input type="radio"/>
TIROSS	Đồ gia dụng		<input type="radio"/>
ELMICH	Đồ gia dụng		<input type="radio"/>
LOCKnLOCK	Đồ gia dụng		
LOTTERIA	Nhà hàng		
THE PIZZA COMPANY	Nhà hàng		
QUICHES	Nhà hàng		<input type="radio"/>
TIMEZONE	Vui chơi, Giải trí		<input type="radio"/>
JUMP ARENA	Vui chơi, Giải trí		<input type="radio"/>
MOSS	Bán lẻ		
ANTA KIDS	Thời trang trẻ em		<input type="radio"/>
MY KINGDOM	Đồ chơi trẻ em		
TINIWORLD	Vui chơi, Giải trí		<input type="radio"/>
POPEYES	Nhà hàng		<input type="radio"/>
JOLLIBEE	Nhà hàng		
KFC	Nhà hàng		
DOMINO'S PIZZA	Nhà hàng		<input type="radio"/>
TEXAS CHICKEN	Nhà hàng		<input type="radio"/>
DOOKKI	Nhà hàng		
TOCOTOCO & KEM TRÀNG TIỀN	Cafe		
PIZZA HUT	Nhà hàng		
HEE MANG CHICKEN	Nhà hàng		<input type="radio"/>
MINIGOOD	Bán lẻ		<input type="radio"/>
MR. D.I.Y	Đồ gia dụng		<input type="radio"/>

LIZD & NAMAT	Đồ gia dụng		○
--------------	-------------	--	---

TẦNG 4

TÊN GIAN HÀNG	NGÀNH HÀNG	LẦN ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM	LẦN ĐẦU TIÊN TẠI TP. HUẾ
KIDZOOONA	Vui chơi, Giải trí		○
FUNZONE CITY	Vui chơi, Giải trí		○
KITCHEN SEOUL	Nhà hàng		○
KHAO & NUA	Nhà hàng		○
SAYAKA	Nhà hàng		○
FRESH NOODLE HUT	Nhà hàng	○	○
ORI FOOD HOTPOT & BBQ	Nhà hàng		○
ROLL STORY	Nhà hàng		○
CHẢ CÁ HÀNG SƠN	Nhà hàng		○
BẾP NGON TRUNG BỘ	Quầy ẩm thực	○	○
AN THẠNH NGON MIỀN TRUNG	Quầy ẩm thực	○	○
NGONN BISTRO	Quầy ẩm thực		○
KI-ÓT TRÀ	Quầy ẩm thực		
CHÈ SÀU CÓ ĐÔ NAN 1987	Quầy ẩm thực	○	○
AN LẠC TÂM	Quầy ẩm thực		○
DONALD TRUNG	Quầy ẩm thực		