

Ngày 21 tháng 7 năm 2026

Kính gửi các cơ quan báo chí

Công ty TNHH AEON MALL
Công ty TNHH AEONMALL Việt Nam

Quyết định đầu tư trung tâm thương mại thứ 2
tại thành phố Đà Nẵng, miền Trung Việt Nam
“AEON MALL Đà Nẵng Hòa Xuân” (tên dự kiến)

Công ty TNHH AEONMALL Việt Nam (dưới đây gọi là “Công ty”) quyết định đầu tư phát triển dự án Trung tâm thương mại “AEON MALL Đà Nẵng Hòa Xuân” (TTTM) (tên dự kiến) tại phường Hòa Xuân, thành phố Đà Nẵng, nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam.

Thành phố Đà Nẵng là trung tâm kinh tế lớn nhất khu vực miền Trung, đồng thời là một trong những điểm đến du lịch hàng đầu của Việt Nam. Những năm gần đây, cùng với sự phát triển của hạ tầng giao thông và quá trình đô thị hóa, thành phố ghi nhận sự gia tăng về quy mô dân số và mức thu nhập của người dân, tạo động lực cho tăng trưởng và tiếp tục khẳng định vai trò là trung tâm kinh tế - thương mại của khu vực.

TTTM dự kiến tọa lạc tại phường Hòa Xuân, nằm ở phía Nam trung tâm thành phố Đà Nẵng. Đây là khu vực đô thị mới, nơi các dự án phát triển khu dân cư và hạ tầng thể thao đang được triển khai. Với triển vọng duy trì tốc độ tăng trưởng dân số ổn định trong trung và dài hạn, khu vực được đánh giá là thị trường giàu tiềm năng cho sự phát triển các hoạt động thương mại.

Dự án có lợi thế kết nối thuận tiện thông qua Quốc lộ 1 – tuyến giao thông huyết mạch đi qua thành phố Đà Nẵng, đồng thời được kỳ vọng sẽ thu hút khách hàng không chỉ từ khu vực trung tâm thành phố mà còn từ các khu vực lân cận.

Vừa qua, Công ty đã khai trương AEON MALL Đà Nẵng Thanh Khê – trung tâm thương mại đầu tiên của AEON MALL tại thành phố Đà Nẵng. Chỉ trong 10 ngày đầu tiên đi vào hoạt động, trung tâm thương mại đã chào đón hơn 550.000 lượt khách, ghi nhận lượng khách vượt dự kiến và nhận được sự ủng hộ tích cực từ khách hàng.

Tiếp nối thành công của AEON MALL Đà Nẵng Thanh Khê, AEONMALL Việt Nam sẽ tiếp tục góp phần thúc đẩy sự phát triển của địa phương thông qua dự án Trung tâm thương mại mới, hướng đến việc hình thành một không gian giao lưu, kết nối cộng đồng và góp phần tạo nên sức sống mới cho khu vực.

■ **Tổng quan dự án**

- Tên TTTM : AEON MALL Đà Nẵng Hòa Xuân (tên dự kiến)
- Địa chỉ : phường Hòa Xuân, thành phố Đà Nẵng, Việt Nam
- Diện tích khu đất : Khoảng 102.000 m²

* Thông tin chi tiết về thời gian khai trương dự kiến, cơ sở vật chất, diện tích cho thuê, các gian hàng và các nội dung khác sẽ được công bố sau.

■ Hình ảnh phối cảnh



※ Hình phối cảnh chỉ mang tính minh họa và có thể được điều chỉnh trong quá trình triển khai dự án

■ Các TTTM AEON MALL tại Việt Nam

	Tên TTTM	Ngày khai trương	Diện tích khu đất (m ²)	Diện tích mặt sàn (m ²)	Diện tích cho thuê (m ²)	Chỗ đỗ xe (ô tô)
■	Miền Nam					
1	AEON MALL Tân Phú Celadon	11/01/2014	~ 70.000	~ 182.000	~ 82.000	~ 3.300
2	AEON MALL Bình Dương Canary	1/11/2014	~ 62.000	~ 70.000	~ 49.000	~ 1.700
3	AEON MALL Bình Tân	1/7/2016	~ 47.000	~ 114.000	~ 60.000	~ 2.000
4	AEON MALL Trần Biên (tên dự kiến)	—	~ 101.000	—	—	—
■	Miền Trung					
1	AEON MALL Huế	21/9/2024	~ 86.000	~ 138.000	~ 51.000	~ 2.100
2	AEON MALL Đà Nẵng Thanh Khê	3/7/2026	~ 14.600	~ 30.000	~ 21.000	~ 450
3	AEON MALL Đà Nẵng Hòa Xuân (tên dự kiến)	—	~ 102.000	—	—	—
■	Miền Bắc					
1	AEON MALL Long Biên	28/10/2015	~ 96.000	~ 120.000	~ 71.000	~ 2.300
2	AEON MALL Hà Đông	5/12/2019	~ 95.000	~ 153.000	~ 76.000	~ 2.900
3	AEON MALL Hải Phòng Lê Chân	14/12/2020	~ 93.000	~ 158.000	~ 65.000	~ 2.600
4	AEON MALL Thanh Hóa	Nửa cuối năm 2026	~ 105.000	~ 120.000	~ 52.000	~ 2.500
5	AEON MALL Hạ Long	Nửa cuối năm 2026	~ 91.000	~ 130.000	~ 54.000	~ 2.400
6	AEON MALL Bắc Ninh Tân Tiến (tên dự kiến)	—	~ 77.000	—	—	—