

Ngày 11 tháng 09 năm 2026

Kính gửi các cơ quan báo chí,

CÔNG TY TNHH AEONMALL VIỆT NAM
CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

TTTM thứ 10 của Tập đoàn AEON tại Việt Nam

TTTM AEON MALL Hạ Long

Tổ chức Lễ Khai trương vào 8 giờ sáng ngày 14 tháng 11 năm 2026 (thứ Bảy)

Tập đoàn AEON sẽ chính thức khai trương trung tâm thương mại “AEON MALL Hạ Long” (sau đây gọi là “TTTM”) vào thứ Bảy, ngày 14 tháng 11 năm 2026, đánh dấu cột mốc ý nghĩa trong hành trình phát triển của tập đoàn tại Việt Nam.

TTTM tọa lạc tại phường Bãi Cháy, thành phố Quảng Ninh, một điểm đến du lịch nổi tiếng với Vịnh Hạ Long - di sản thiên nhiên thế giới được UNESCO công nhận. Đây cũng là khu vực đang phát triển nhanh chóng về logistics và thương mại. Tại đây, AEON MALL hướng đến mục tiêu trở thành điểm đến sôi động, mang đến phong cách sống mới với những giá trị mới cho người dân địa phương, du khách trong và ngoài nước, góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương, hướng đến trở thành “biểu tượng mới của thành phố”.

ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT CỦA AEON MALL HẠ LONG

1. Trở thành điểm đến mới kết nối cộng đồng địa phương với hoạt động du lịch, thúc đẩy mô hình du lịch dựa vào cộng đồng*

TTTM được thiết kế nhằm kiến tạo không gian mới, nơi người dân địa phương và du khách có thể gặp gỡ, giao lưu, đồng thời trải nghiệm văn hóa và nghệ thuật đặc sắc của địa phương.

Tại Vườn Sunken, Forest Market, khách tham quan sẽ có trải nghiệm đặc biệt với những màn trình diễn hấp dẫn của các nghệ sĩ địa phương, cũng như hòa mình trong không khí đầy nhiệt huyết và đam mê của các cộng đồng như Yoga, Zumba hoặc dàn nhạc.

Hệ thống màn hình kỹ thuật số và LED cỡ lớn tại sảnh Trung tâm tầng 1 là điểm nhấn nổi bật, mang đến cho khách hàng những trải nghiệm giải trí nhập vai tiên tiến nhất cũng như cảm giác được hòa mình trong không gian mới, khác biệt với nhịp sống thường nhật.

* Một hình thức du lịch mới, trong đó cộng đồng địa phương đóng vai trò chủ thể, tận dụng những giá trị và nét đặc trưng của địa phương để xây dựng và vận hành các hoạt động du lịch.

2. Quy tụ khoảng 140 cửa hàng chuyên dụng, thuộc nhóm TTTM có quy mô lớn nhất thành phố Quảng Ninh

Hơn một nửa số cửa hàng là những thương hiệu lần đầu tiên có mặt tại thành phố Quảng Ninh. AEON MALL Hạ Long mang đến sự lựa chọn đa dạng về ẩm thực, giải trí cũng như một không gian vui chơi hiện đại, an toàn cùng những trải nghiệm không bị ảnh hưởng bởi các điều kiện thời tiết, đáp ứng nhu cầu đa dạng của cư dân địa phương cũng như khách du lịch trong và ngoài nước.

3. Ra mắt khu ẩm thực “HO HO Hall” lấy cảm hứng từ Vịnh Hạ Long

Được thiết kế dựa trên ý tưởng “Ẩm thực kết hợp giải trí (Entertainment Dining)”, HO HO Hall là không gian đặc biệt, tái hiện vẻ đẹp và trải nghiệm đặc trưng của Vịnh Hạ Long. Tại đây, khách tham quan vừa thưởng thức các món ăn Việt Nam được yêu thích tại địa phương cũng như từ những nền ẩm thực nổi tiếng như Nhật Bản, Thái Lan... vừa có thể hòa mình trong không khí nghệ thuật, tất cả tạo nên một không gian trải nghiệm, tương tác hài hòa kết hợp giữa ẩm thực và giải trí.

4. AEON Hạ Long – Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST) mang đến phong cách sống chất lượng và tiện nghi hơn cho các gia đình tại Hạ Long

AEON Hạ Long là Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị thứ 14 của AEON tại Việt Nam.

Khu vực thời trang được phân chia theo từng gu thẩm mỹ, lấy phong cách thường ngày cơ bản (basic casual) làm chủ đạo.

Khu Ẩm thực tự chọn (Delica) đạt chuẩn nhà hàng: Phục vụ các sản phẩm trứ danh rất được ưa chuộng tại Việt Nam như "AEON Sushi" và quầy bánh "AEON Bakery", cùng các danh mục sản phẩm phong phú đáp ứng nhu cầu mua sắm đa dạng của du khách.

Ý TƯỞNG CHỦ ĐẠO CỦA AEON MALL HẠ LONG

Nơi mọi người tìm thấy điều mình yêu thích

Một điểm đến phong cách sống mới,
nơi không gian tinh tế và đa dạng trải nghiệm giao thoa.
AEON MALL Hạ Long mong muốn trở thành điểm đến tin cậy,
nơi mọi người gặp gỡ, kết nối
và trải nghiệm những giá trị mới cho cuộc sống thường nhật.



**Các hình ảnh phối cảnh chỉ mang tính minh họa.*

THÔNG TIN TỔNG QUAN VỀ AEON MALL HẠ LONG

Tên	TTTM AEON MALL Hạ Long
Địa chỉ	Số 288, đường Cái Lân, phường Bãi Cháy, thành phố Quảng Ninh.
Ban quản lí	TTTM AEON MALL Hạ Long Tổng quản lý: Ông Inui Shinichiro Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị AEON Hạ Long Giám đốc: Ông Lê Văn Hiếu
Website	halong.aeonmall-vietnam.com
Số lượng cửa hàng	Gian hàng chủ lực: AEON Hạ Long Gian hàng quy mô lớn: Uniqlo, Muji, Galaxy Cinema, Kohnan, Fahasa Cửa hàng chuyên dụng: Khoảng 140 cửa hàng
Diện tích khu đất	Khoảng 91.000m ²
Diện tích mặt sàn	Khoảng 130.000m ²
Diện tích cho thuê	Khoảng 54.000m ²
Bãi đỗ xe	Khoảng 6.500 xe máy Khoảng 1.500 ô tô
Kết cấu tòa nhà	Tòa nhà bê tông cốt thép, với 4 tầng nổi, 1 tầng hầm
Ngày khai trương	Thứ bảy, ngày 14 tháng 11 năm 2026
Thời gian hoạt động	- Ngày thường: 10:00 - 22:00 - Cuối tuần: 09:00 - 22:00 Mở cửa 365 ngày/ năm
Số lượng nhân viên	Khoảng 3.700 người (trong đó AEON Hạ Long khoảng 400 người)
Khu vực dân cư	Khoảng 400.000 người trong phạm vi 30 phút di chuyển bằng ô tô

THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp - Ban Quản trị Doanh nghiệp

Số điện thoại: (84-24) 3944 9815 - Máy lẻ: 306

AEON MALL TẠI ĐÔNG NAM Á

■ Việt Nam

STT	Tên TTTM	Mở cửa	Diện tích khu đất (m ²)	Diện tích mặt sàn (m ²)	Diện tích cho thuê (m ²)	Bãi đỗ xe (ước tính)
1	AEON MALL Tân Phú Celadon	Tháng 1/2024	70.000	182.000	82.000	Xe máy: 10.000 Ô tô: 2.000
2	AEON MALL Bình Dương Canary	Tháng 11/2024	62.000	70.000	49.000	Xe máy: 6.000 Ô tô: 1.000
3	AEON MALL Bình Tân	Tháng 7/2016	46.000	114.000	60.000	Xe máy: 4.000 Ô tô: 1.500
4	AEON MALL Long Biên	Tháng 10/2015	96.000	120.000	71.000	Xe máy: 6.000 Ô tô: 1.600
5	AEON MALL Hà Đông	Tháng 12/2019	95.000	153.000	76.000	Xe máy: 8.000 Ô tô: 1.900
6	AEON MALL Hải Phòng Lê Chân	Tháng 12/2020	93.000	158.000	65.000	Xe máy: 7.000 Ô tô: 1.700
7	AEON MALL Huế	Tháng 9/2024	86.000	138.000	51.000	Xe máy: 8.200 Ô tô: 1.100
8	AEON MALL Đà Nẵng Thanh Khê	Tháng 7/2026	4.600	30.000	21.000	Xe máy: 1.800* Ô tô: 430*
9	AEON MALL Thanh Hóa	Tháng 10/2026	105.000	120.000	52.000	Xe máy: 11.500 Ô tô: 1.300
10	AEON MALL Hạ Long	Tháng 11/2026	91.000	130.000	54.000	Xe máy: 1.500 Ô tô: 6.500
11	Tên dự kiến: AEON MALL Trần Biên	-	101.000	-	-	-
12	AEON MALL Bắc Ninh Tân Tiến	-	77.000			
13	Tên dự kiến: AEON MALL Đà Nẵng Hòa Xuân	-	102.000			

* Toàn bộ cơ sở vật chất

■ Cam-pu-chia

1	AEON MALL Phnom Penh	Tháng 6/2014	69.000	162.000	81.000	Xe máy: 1.600 Ô tô: 2.370
2	AEON MALL Sen Sok City	Tháng 5/2018	100.000	180.000	85.000	Xe máy: 3.000 Ô tô: 2.300
3	AEON MALL Mean Chey	Tháng 2/2022	174.000	180.000	98.000	Xe máy 1.850 Ô tô: 3.200
4	Trung tâm Logistics Sihanouville PTZ	Tháng 7/2023	30.000	-	Diện tích xây dựng: 19.400	-

■ In-dô-nê-xi-a

1	AEON MALL BSD City	Tháng 5/2015	100.000	177.000	78.500	3.050 ô tô
2	AEON MALL Jakarta Garden City	Tháng 9/2017	85.000	165.000	63.000	3.000 ô tô
3	AEON MALL Sentul City	Tháng 10/2020	78.000	190.000	70.000	3.000 ô tô
4	AEON MALL Tanjung Barat	Tháng 11/2021	55.000	97.000	40.000	1.500 ô tô
5	AEON MALL Deltamas	Tháng 3/2024	200.000	151.000	86.000	3.500 ô tô

LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CỦA AEON MALL TẠI VIỆT NAM



Kế hoạch mở rộng trong tương lai:

Khu vực phía Bắc: AEON MALL Bắc Ninh Tân Tiến
 Khu vực miền Trung: AEON MALL Đà Nẵng Hòa Xuân
 Khu vực miền Nam: AEON MALL Trăn Biên (Tên dự kiến)

SƠ ĐỒ CÁC TẦNG

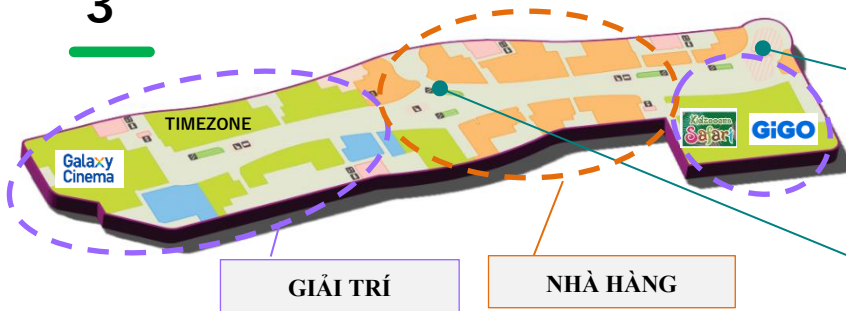
4



FOREST MARKET



3



FOREST MARKET



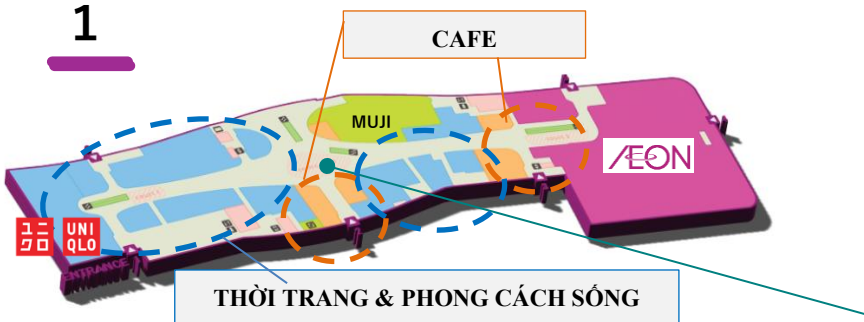
2



HO HO HALL



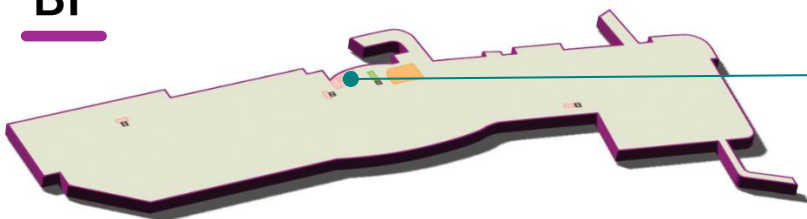
1



SÂN TRUNG TÂM



BF



VƯỜN SUNKEN



ĐIỂM ĐẾN TRẢI NGHIỆM VĂN HÓA VÀ NGHỆ THUẬT CỦA HẠ LONG

1. Vườn Sunken tại tầng hầm: Không gian mới, gắn kết cộng đồng địa phương

Tại khu vực trung tâm của TTTM, Vườn Sunken (rộng khoảng 600 m²) được thiết kế như một quảng trường ngầm, nơi mọi người có thể gặp gỡ, kết nối và giao lưu với nhau.



Hình ảnh minh họa Vườn Sunken

Trải nghiệm tại Vườn Sunken

Sân khấu tại vườn Sunken với kích thước **dài 19m × rộng 3,7m**. Đây sẽ là địa điểm tổ chức các buổi biểu diễn trực tiếp của nghệ sĩ địa phương và các chương trình khiêu vũ. Không chỉ là nơi lan tỏa văn hóa, nghệ thuật và âm nhạc địa phương, không gian này còn kiến tạo cơ hội để cộng đồng giao lưu, kết nối thông qua văn hóa và nghệ thuật.

Với chủ đề “DRAGON OF LIGHT” (Rồng Ánh Sáng), lấy cảm hứng từ truyền thuyết Vịnh Hạ Long, Di sản thế giới gắn liền với lịch sử Việt Nam, màn trình diễn kể lại câu chuyện thần thoại về đàn rồng từ trên trời giáng xuống để bảo vệ đất nước khỏi ngoại xâm. Câu chuyện được tái hiện sống động thông qua màn hình LED cỡ lớn và công nghệ laser mapping. Bên cạnh đó, hai nội dung giải trí nhập vai kết hợp hình ảnh, ánh sáng và âm thanh sẽ mang đến cho khách tham quan trải nghiệm sự mới lạ và hấp dẫn của văn hóa Việt Nam, những câu chuyện đặc sắc và văn hóa độc đáo của đất nước.

Lịch trình chiếu: 18:00 - 21:30 (chiếu cách nhau 30 phút).

Lịch trình có thể thay đổi tùy theo tình hình thực tế.



2. Khu vực Sảnh trung tâm tầng 1: Không gian cộng đồng với trải nghiệm màn hình kỹ thuật số cỡ lớn

Ngay cạnh Vườn Sunken, tại trung tâm tầng 1 của TTTM là một không gian cộng đồng mở, rộng khoảng 450m². Điểm nhấn nổi bật ở vị trí trung tâm là màn hình kỹ thuật số 500 inch (cao khoảng 20m). Đây là không gian để tổ chức các sự kiện nhằm quảng bá văn hóa địa phương và tài nguyên du lịch của khu vực.



Hình ảnh minh họa Sảnh trung tâm

Các chương trình tại Sảnh trung tâm

Đây là nơi trình chiếu không gian kỹ thuật số ấn tượng lấy cảm hứng từ đèn lồng phố cổ Hội An và khung cảnh dưới nước. Ánh sáng trong sảnh sẽ được thiết kế để mang đến trải nghiệm đặc biệt kết hợp với âm thanh, giúp khách tham quan cảm nhận vẻ đẹp địa phương và có cơ hội giao lưu cùng nhau.

Lịch trình chiếu: 15 phút mỗi giờ



[Sự kiện theo mùa] Sự kiện mùa đông – Trang trí cây thông Giáng sinh

Khi mùa đông đến, cây thông Giáng sinh cao 15 m sẽ được trang trí tại Sảnh trung tâm. TTTM tạo nên một khung cảnh Giáng sinh đầy cảm xúc, mang đậm nét đặc trưng riêng, mang đến cho khách hàng những khoảnh khắc đáng nhớ.



[Nổi bật] Sự kiện mùa hè "Lễ hội Bon Odori"

Bon Odori - lễ hội múa truyền thống trong các lễ hội mùa hè của Nhật Bản dự kiến được tổ chức để người dân địa phương và du khách cùng tham gia. Màn hình kỹ thuật số cao 20m sẽ trình chiếu hình ảnh lễ hội pháo hoa, kết hợp bố trí yagura (sân khấu/đài cao truyền thống) tại khu vực sảnh trung tâm nhằm khai thác lợi thế không gian thông tầng.

Bên cạnh đó, việc bố trí các gian hàng lễ hội cùng nhiều hạng mục khác sẽ góp phần tạo nên một sự kiện độc đáo, ấn tượng và giàu tính trải nghiệm. (Dự kiến triển khai từ tháng 8/2027)



KHÔNG GIAN VUI CHƠI SÔI ĐỘNG, KHÔNG PHỤ THUỘC THỜI TIẾT

1. Forest market – Không gian thông tầng 3 và 4

Với thiết kế không gian thông tầng, Forest Market được thiết kế như một công viên trong nhà. Nằm cạnh khung cửa sổ lớn cao 5m là một không gian mở tràn ngập ánh sáng tự nhiên, được trải thảm cỏ nhân tạo, tạo nên khu vực vui chơi không bị ảnh hưởng bởi thời tiết hay mùa.



Khu vực tầng 4

Với chủ đề Edutainment (giáo dục kết hợp giải trí), khu vực này sẽ có không gian thư viện và chợ phiên theo mùa, mang đến trải nghiệm học hỏi kết hợp giải trí.

Khu vực tầng 3

Tại Harmony Area, vào ban ngày sẽ diễn ra các hoạt động thể chất như yoga, khiêu vũ cùng nhiều sự kiện sôi động khác. Đến buổi tối, sân khấu và màn hình LED 200-inch sẽ được sử dụng cho các chương trình chiếu phim và biểu diễn dân nhạc, tạo nên không gian để khách hàng tận hưởng những khoảng thời gian thư thái và thoải mái.

Tại Park Area, đường chạy bộ dài khoảng 220m (tầng 3: 120m; tầng 4: 100m) được bố trí các thiết bị vui chơi dành cho trẻ em. Hệ thống màn hình kỹ thuật số trên trần và cột nhà sẽ tái hiện lại hình ảnh và âm thanh của suối chảy, thác nước và bầu trời đầy sao.

“HO HO Hall” – KHU FOOD HALL VỚI ĐIỂM NHẤN TRẢI NGHIỆM GIẢI TRÍ

Tại trung tâm tầng 3 sẽ có khu Food Hall rộng khoảng 580m², được phát triển theo concept “Entertainment Dining”. Lấy cảm hứng từ sự lay động nhẹ nhàng của mặt biển vịnh Hạ Long, trần nhà sẽ được thiết kế với các đường cong mềm mại, mang đến không gian hoàn toàn khác biệt.



Hình ảnh minh họa HO HO Hall

Ý tưởng kiến tạo không gian ẩm thực kết hợp giải trí (Entertainment Dining)

KHÔNG GIAN ẨM THỰC

Nơi quy tụ những thương hiệu ẩm thực được yêu thích tại địa phương, nổi tiếng với vị bia thủ công, những món ăn đặc trưng và chất lượng.

KHÔNG GIAN GIẢI TRÍ

Thông qua việc tổ chức nhiều chương trình biểu diễn giải trí trên sân khấu, không gian này không chỉ mang đến cho khách hàng trải nghiệm ăn uống mà còn tạo nên những bất ngờ đầy thú vị.

KHÔNG GIAN THIẾT KẾ

Kiến tạo một không gian độc đáo, mang đậm dấu ấn di sản, TTTM hướng tới trở thành điểm đến để khách hàng và gia đình, bạn bè tận hưởng những bữa ăn và khoảng thời gian đáng nhớ bên nhau.

Khu vực Nhà hàng

Khu vực nhà hàng với khoảng 200 chỗ ngồi được bố trí cùng sân khấu lấy cảm hứng từ Hòn Trống Mái của Vịnh Hạ Long. Phía sau sân khấu là hệ thống gương kéo dài đến trần, tái hiện hình ảnh mặt nước Vịnh Hạ Long.

Vào mỗi cuối tuần, TTTM dự kiến tổ chức các chương trình biểu diễn trực tiếp với múa dân gian và nhạc cụ truyền thống Việt Nam.



Không chỉ người dân địa phương mà cả du khách trong nước và quốc tế cũng sẽ có cơ hội tận hưởng những khoảnh khắc đặc biệt tại đây.

Tại khu vực này, các thương hiệu Bếp Phở và Vị Phở Yo - nơi chuyên phục vụ những món ăn gia đình quen thuộc của Việt Nam được chế biến từ nguyên liệu tươi ngon, cũng sẽ đi vào hoạt động.

Khu vực quán cà phê

Khu vực cà phê tại TTTM với khoảng 60 chỗ ngồi sẽ được trang trí theo phong cách đàn cá bơi lượn xung quanh, kết hợp hệ thống đèn LED, tạo nên một điểm check-in ấn tượng mang chủ đề "Vũ Điệu Đàn Cá".

Thương hiệu sữa chua đông lạnh tốt cho sức khỏe đến từ Tây Ban Nha - LLAOLLAO - sẽ lần đầu tiên có mặt tại Quảng Ninh.



**HƠN 60% THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC
LẦN ĐẦU TIÊN CÓ MẶT TẠI QUẢNG NINH**

TTTM thiết kế khu giải trí rộng khoảng 8.300 m², nơi khách hàng có thể tận hưởng không khí vui chơi sôi động không bị ảnh hưởng bởi thời tiết

Tại tầng 4, VS PICKLEBALL, với 7 sân đạt tiêu chuẩn, sẽ lần đầu tiên có mặt tại Quảng Ninh. Pickleball là môn thể thao đang phát triển mạnh trên thế giới và ngày càng được yêu thích tại Việt Nam. Các sân được thiết kế đáp ứng tiêu chuẩn thi đấu chính thức, đồng thời phù hợp cho luyện tập hàng ngày cũng như các giải đấu của cộng đồng địa phương.

Bên cạnh đó, VIETNAM ROLLER RINK, khu vực trượt patin trong nhà, cũng sẽ lần đầu tiên có mặt tại Quảng Ninh. Không gian này được kỳ vọng trở thành điểm đến giải trí mới cho gia đình, nhóm bạn bè và nhiều đối tượng khách hàng khác, mang đến cơ hội vận động và trải nghiệm các hoạt động thể chất trong không gian tiện nghi, khép kín, không bị ảnh hưởng bởi thời tiết bên ngoài.



Hình ảnh minh họa

Tại tầng 3, KIDZOONA SAFARI & MOLLY FANTASY sẽ mang đến khu vui chơi dành cho trẻ em với chủ đề “Hành trình phiêu lưu trong thiên nhiên”. Bên cạnh đó, TIMEZONE, thương hiệu vui chơi giải trí được giới trẻ Việt Nam yêu thích, cũng sẽ có mặt tại TTTM với nhiều hoạt động hấp dẫn. Đồng thời, GiGO, trung tâm vui chơi đến từ Nhật Bản, sẽ chính thức ra mắt

với đa dạng máy trò chơi sử dụng các nhân vật và nội dung bản quyền (IP) nổi tiếng của Nhật Bản, kết hợp cùng nhiều trải nghiệm kỹ thuật số hiện đại. GiGO COLLABO CAFE cũng sẽ có mặt, phục vụ các món ăn và đồ uống theo chủ đề dựa trên những bộ anime và trò chơi được yêu thích. Ngoài ra, AIM BOX sẽ mang đến hoạt động thể thao như bắn súng, phi tiêu và bắn cung, thêm lựa chọn trải nghiệm dành cho khách hàng ở nhiều độ tuổi.

GALAXY CINEMA sẽ được trang bị công nghệ hình ảnh và âm thanh hiện đại, mang đến trải nghiệm thưởng thức điện ảnh chất lượng cao với đa dạng thể loại phim trong không gian tiện nghi và thoải mái.

Tại tầng 2, XR MAGIC mang đến không gian trải nghiệm nhập vai tương tác, ứng dụng công nghệ thực tế ảo (VR) tiên tiến. Bên cạnh đó, K-PLAYGROUND sẽ là điểm đến dành cho những khách hàng yêu thích văn hóa Hàn Quốc, với nhiều hoạt động trải nghiệm đặc sắc.



Tầng 3 và 4: Khu ẩm thực lớn nhất thành phố Quảng Ninh

Tầng 3 là khu vực ẩm thực tập trung các món đặc sản địa phương được yêu thích và các thương hiệu thức ăn nhanh. Nổi bật trong đó là Hama Sushi, nơi khách hàng có thể dễ dàng thưởng thức sushi chuẩn vị Nhật Bản. Ngoài ra, MARUKAME UDON, thương hiệu đưa văn hóa udon truyền thống của Nhật Bản đến với thực khách trên toàn thế giới, sẽ mang đến trải nghiệm ẩm thực chuẩn vị Nhật. Đặc biệt, BOTEJYU, thương hiệu ẩm thực Osaka nổi tiếng với âm thanh xèo xèo vui tai và mùi thơm hấp dẫn trên bàn nướng, sẽ lần đầu tiên có mặt tại thành phố Quảng Ninh.

Tại tầng 4, TTTM tập trung các nhà hàng chính thống, với sự góp mặt của Cửu Vân Long, nhà hàng buffet hải sản được nhiều thực khách tại Việt Nam yêu thích. Nhà hàng nổi bật với thực đơn phong phú, được chế biến theo đa dạng phương pháp như hấp, nướng và hầm.

Bên cạnh đó, GYU SHIGE, chuỗi nhà hàng thịt nướng than hoa truyền thống của Nhật Bản, cũng sẽ lần đầu tiên có mặt tại Quảng Ninh. Tại đây, khách hàng có thể trải nghiệm văn hóa yakiniku đặc trưng của Nhật Bản trong không gian gần gũi và thoải mái.



Tại khu vực thực phẩm và cà phê ở tầng 1, TITI PHAM PATISSERIE, quán cà phê bánh ngọt nổi tiếng tại thành phố Hải Phòng, lần đầu tiên xuất hiện tại thành phố Quảng Ninh với không gian nội thất sang trọng. Bên cạnh đó, BreadTalk - thương hiệu bánh mì toàn cầu đến từ Singapore, và LANGFARM - thương hiệu cung cấp các đặc sản chất lượng cao và thực phẩm hữu cơ của Việt Nam, cũng sẽ lần đầu tiên mở cửa hàng tại thành phố Quảng Ninh.



BreadTalk®

Quy tụ nhiều thương hiệu toàn cầu nổi tiếng trong lĩnh vực thời trang và thể thao

Tại khu vực thời trang ở tầng 1, UNIQLO và MUJI, hai thương hiệu nổi tiếng đến từ Nhật Bản, sẽ lần đầu tiên mở các cửa hàng quy mô lớn tại thành phố Quảng Ninh. Bên cạnh đó, trong ngành hàng phụ kiện, các thương hiệu Nhật Bản như JINS và MEGANE PRINCE cũng sẽ lần đầu tiên có mặt, mang đến những phong cách sống mới cho nhiều khách hàng.



JINS



Với ngành hàng thể thao, TTTM quy tụ nhiều thương hiệu quốc tế nổi tiếng như WILSON, thương hiệu hàng đầu thế giới về dụng cụ và trang phục thể thao với định hướng đổi mới và chất lượng; LACOSTE, thương hiệu cao cấp đến từ Pháp kết hợp giữa sự thanh lịch và tinh thần thể thao; cùng Foot Locker, thương hiệu bán lẻ quốc tế cung cấp các mẫu giày thể thao và trang phục thể thao mới nhất, sẽ lần đầu tiên mở cửa hàng tại thành phố Quảng Ninh.

Wilson®



AEON Hạ Long: Tiêu chuẩn mới về phong cách sống và dịch vụ tận tâm tại thành phố du lịch Quảng Ninh

Công ty TNHH AEON Việt Nam (sau đây gọi là “AEON Việt Nam”) sẽ chính thức khai trương Trung tâm Bách hóa tổng hợp & Siêu thị thứ 14 - AEON Hạ Long (sau đây gọi là “Siêu thị”), là khách thuê chủ lực của TTTM AEON MALL Hạ Long.



**Các hình ảnh phối cảnh chỉ mang tính minh họa*

Siêu thị hướng tới mục tiêu trở thành một điểm đến mới của khu vực, không chỉ phục vụ các gia đình trẻ (từ 20 - 30 tuổi) tại tỉnh Quảng Ninh, cư dân lân cận và khách hàng di chuyển bằng ô tô từ các khu vực lân cận, mà còn đáp ứng tốt nhu cầu của khách du lịch. Tận dụng vị trí đắc địa nằm giữa hai thành phố có tiềm năng tăng trưởng cao và khu vực xung quanh còn thiếu các trung tâm thương mại lớn, AEON Hạ Long hướng tới trở thành một trung tâm đời sống mới của khu vực, kết hợp giữa mua sắm, ẩm thực và giao lưu cộng đồng.

Bên cạnh đó, với khu siêu thị và khu ẩm thực chế biến sẵn chất lượng nhà hàng, AEON Hạ Long mang đến không gian trải nghiệm “ẩm thực” trọn vẹn từ bữa ăn hàng ngày cho đến những dịp đặc biệt. Đối với ngành hàng thời trang và đồ gia dụng, siêu thị thay đổi cách phân loại truyền thống sang cách phân khu theo phong cách thời trang và sinh hoạt, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn hơn.

Vịnh Hạ Long, di sản Thiên nhiên Thế giới, là một trong những điểm đến du lịch hàng đầu tại Việt Nam, đồng thời là ngư trường cung cấp hải sản lớn cho cả nước. Nơi đây cũng đón lượng lớn du khách di chuyển bằng đường bộ từ phía Bắc (Trung Quốc). Trên tinh thần “Khách hàng là trên hết” và nguyên tắc “Luôn chân thành và trung thực”, AEON Việt Nam cam kết tiếp tục đóng góp vào sự phát triển chung của ngành bán lẻ.

Chia sẻ từ Giám đốc TT BHTH & Siêu thị:

“Chúng tôi rất vinh dự được đón tiếp Quý khách hàng đến với AEON Hạ Long - nơi kết hợp giữa chất lượng, an toàn, uy tín của AEON cùng nét văn hóa ẩm thực và sức hút du lịch đặc trưng của Hạ Long. Chúng tôi sẽ mang đến trải nghiệm mua sắm tiện lợi, thoải mái cho các gia đình địa phương cũng như du khách trong và ngoài nước. Hy vọng AEON Hạ Long sẽ trở thành thương hiệu đáng tin cậy của cộng đồng và góp phần xây dựng một cuộc sống phong phú, bền vững hơn.”

Thông tin tổng quan:

Tên trung tâm: AEON Hạ Long

Giờ mở cửa:

Tầng 1: 8:00 – 22:00

Tầng 2: 10:00 – 22:00 (ngày thường), 9:00 – 22:00 (cuối tuần)

Ngày nghỉ: Mở cửa xuyên suốt trong năm

Diện tích: Khoảng 8.200 m²

Giám đốc Trung tâm: Lê Văn Hiếu

Số lượng nhân viên: Khoảng 400 người

Các đặc trưng nổi bật của khu vực Siêu thị

Siêu thị đồng hành cùng bữa ăn hàng ngày với chất lượng AEON

Tầng 1 là khu vực siêu thị chú trọng các tiêu chí: An toàn vệ sinh thực phẩm, Độ tươi ngon, Chất lượng, đồng thời hướng tới Sự tiện lợi và Chất lượng cao. AEON Hạ Long cung cấp rau củ tươi được vận chuyển hàng ngày từ các vùng nông sản nổi tiếng như Đà Lạt, Mộc Châu, cùng các sản phẩm rau củ sơ chế sẵn tiện lợi.

Bên cạnh hải sản tươi sống được đánh bắt ngay tại Vịnh Hạ Long, AEON Hạ Long lần đầu tiên giới thiệu các loại cá cắt miếng sơ chế đảm bảo vệ sinh, đánh bắt tự nhiên và nuôi trồng tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Sản phẩm đa dạng, khác biệt so với các chợ truyền thống sẽ mang lại trải nghiệm mới lạ cho người tiêu dùng địa phương. Khu vực thịt tươi sống mang đến các loại thịt bò chất lượng cao kèm gợi ý chế biến, đồng thời phục vụ cả kênh HORECA (Khách sạn, Nhà hàng, Catering) do lượng khách du lịch quốc tế tăng cao.



Nằm phía trước siêu thị là khu vực quầy lưu niệm, trưng bày các đặc sản Việt Nam như cà phê, sô-cô-la, các loại hạt, cùng các vật dụng như mũ, túi tote... đáp ứng nhu cầu mua sắm của khách du lịch.

Thông qua niềm vui ẩm thực và trải nghiệm mua sắm chất lượng cao, siêu thị mang lại “niềm vui lựa chọn” cho đông đảo khách hàng.



Khám phá thế giới ẩm thực với các món ăn chế biến sẵn (Delica) chất lượng nhà hàng

Lần đầu tiên ra mắt khu vực "Hương vị địa phương Hạ Long", phục vụ các món ăn đặc sản nổi tiếng như chả mực chiên nóng hổi và các món bún/mì hải sản.

Điểm đến ẩm thực mới với bếp mở và khu vực ăn uống khoảng 240 chỗ ngồi

Các gian hàng ẩm thực tập trung vào yếu tố thị giác, hương thơm, vị ngon và giá cả hợp lý, thiết kế theo mô hình bếp mở (live kitchen) giúp khách hàng tận mắt quan sát quá trình chế biến. Khu vực ăn uống (eat-in) sạch sẽ, thoải mái với khoảng 240 chỗ ngồi, sẵn sàng phục vụ cư dân địa phương và du khách trong bữa ăn hàng ngày hay dịp tụ họp đặc biệt.



AEON Bakery đa dạng lựa chọn

AEON Hạ Long phục vụ bánh mì Baguette được nướng mới khoảng 10 lần mỗi ngày, rất được lòng thực khách nhờ hương vị và giá cả phải chăng. Siêu thị cũng bổ sung thêm các loại bánh sừng bò (croissant) thơm nóng, tròn vị.

Thanh toán nhanh chóng với quầy thanh toán tự động

Siêu thị ứng dụng công nghệ thông minh nhằm nâng cao trải nghiệm mua sắm. Tại siêu thị, bên cạnh quầy thanh toán nhanh (semi-self) còn có hệ thống máy bán hàng tự động (full self-checkout), cho phép khách hàng tự quét mã và thanh toán, giúp giảm thời gian chờ đợi.



Glam Beautique mở rộng các dòng sản phẩm Tự nhiên & Hữu cơ

Glam Beautique là cửa hàng chuyên doanh chăm sóc sức khỏe & sắc đẹp toàn diện. Đón đầu xu hướng thiên nhiên, Glam Beautique tập trung phát triển dòng sản phẩm tự nhiên & hữu cơ, mở rộng các dòng sản phẩm chăm sóc da, trang điểm, thực phẩm chức năng.



Tầng 2 - Không gian tích hợp Thời trang, Gia dụng và Trẻ em: Điểm đến mua sắm “Tất cả trong một” cho cả gia đình

Ngành hàng thời trang được phân khu theo từng phong cách, nổi bật với các sản phẩm thường ngày. Đồ gia dụng được giới thiệu theo từng bối cảnh sinh hoạt gia đình, kèm các gợi ý sắp xếp, thiết kế phù hợp. Khu vực dành cho trẻ em được mang đến khu vui chơi riêng, tạo không gian thư giãn cho cả 3 thế hệ trong gia đình.

Đồng hành cùng phong cách sống mới của các gia đình trẻ

Tầng 2 phát triển không gian mua sắm hướng đến cuộc sống phong phú và tiện nghi hơn cho các gia đình trẻ. Bên cạnh cửa hàng thời trang nữ MYCLOSET, khu vực này còn giới thiệu các dòng thời trang đô thị, những sản phẩm cập nhật xu hướng thế giới và các trang phục chức năng phù hợp theo mùa. Hàng hóa được trưng bày theo từng phong cách sống, mang đến những gợi ý thời trang phù hợp với nhu cầu và sở thích của từng khách hàng.



Kids Republic - Không gian gắn kết cho cả ba thế hệ

Khu vực Gia đình & Trẻ em với thương hiệu Kids Republic cung cấp đa dạng sản phẩm từ dành cho mẹ bầu, em bé đến đồ chơi giáo dục và các sản phẩm sở thích (hobby). Không gian được thiết kế như một điểm hẹn mang tính giải trí, nơi cha mẹ, con trẻ và ông bà có thể cùng nhau trải nghiệm và tận hưởng những khoảnh khắc gắn kết.

HÓME CÓORDY – Cho không gian sống thêm màu sắc

Tập trung vào nhãn hàng riêng HÓME CÓORDY của AEON, các sản phẩm trang trí nhà cửa và bàn ăn được trưng bày theo từng không gian sống. Tại đây, chúng tôi giới thiệu loạt sản phẩm đa dạng từ chăn đệm mềm mại cho mùa lạnh đến các loại chảo chống dính tiện dụng.

Các dịch vụ tiện ích khác

Dịch vụ chỉnh sửa quần áo: Hỗ trợ lên lai/sửa quần áo, miễn phí cho hóa đơn đạt mức quy định.

Hỗ trợ đa ngôn ngữ: Quầy chăm sóc khách hàng có nhân viên hỗ trợ bằng tiếng Anh và tiếng Trung; hệ thống biển chỉ dẫn trong siêu thị bằng 3 ngôn ngữ: Tiếng Việt, Tiếng Anh và Tiếng Trung.

Tiện ích: Cung cấp đá miễn phí, dịch vụ gói quà, tủ đồ thông minh nhận diện khuôn mặt miễn phí...

Tiêu dùng bền vững: Sau thời gian thông báo và thực hiện các chương trình tặng túi sử dụng nhiều lần, siêu thị sẽ tiến hành thu phí túi nilon. Toàn bộ lợi nhuận từ bán túi nilon sẽ được sử dụng cho các hoạt động bảo tồn môi trường. Ngoài ra, AEON cũng triển khai các chương trình nhặt rác làm sạch bãi biển và khuyến khích khách hàng mang theo túi riêng khi đi mua sắm.

NỖ LỰC KIẾN TẠO ĐIỂM ĐẾN PHONG CÁCH SỐNG MỚI, KHÔNG GIAN KẾT NỐI NGƯỜI DÂN ĐỊA PHƯƠNG VÀ DU KHÁCH

Hợp tác với Hiệp hội Du lịch Quảng Ninh

Nhằm mang đến không gian mua sắm, vui chơi, giải trí thuận tiện cho du khách, hướng tới trở thành điểm đến giúp khách tham quan cảm nhận được sức hấp dẫn của Hạ Long, TTTM sẽ phối hợp với Hiệp hội Du lịch Quảng Ninh để xây dựng mối quan hệ hợp tác lâu dài, bao gồm việc đưa TTTM trở thành điểm dừng chân của các tuyến xe du lịch khu vực miền Bắc.

Vận hành xe buýt đưa đón

Tuyến xe buýt đưa đón miễn phí dự kiến kết nối giữa TTTM với các khách sạn lớn tại phường Bãi Cháy và phường Hồng Gai. Xe buýt có thiết kế độc đáo, thực hiện với sự hợp tác cùng các nghệ sĩ Việt Nam, không chỉ phục vụ du khách mà còn tạo sự gắn kết với người dân địa phương.



THIẾT KẾ HÀI HÒA VỚI THIÊN NHIÊN, GẮN KẾT CHẶT CHẼ VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

Ý tưởng thiết kế tổng thể: “SPARKLE ROCK! NEW LAND”

Thiết kế của TTTM lấy cảm hứng từ hình ảnh những du thuyền trên Vịnh Hạ Long, hướng tới sự hài hòa với cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ. Thiết kế mặt ngoài của TTTM lấy các gam màu đặc trưng của vùng đất Hạ Long làm chủ đạo, kết hợp với các họa tiết gợi nhớ đến khung cảnh biển cả và những hòn đảo trên Vịnh. Hình ảnh những khối đá kỳ thú mang tính biểu tượng của Vịnh Hạ Long cũng được lấy làm chủ đề thiết kế xuyên suốt. TTTM hướng tới việc trở thành một địa điểm đặc biệt, nơi du khách có thể cảm nhận vẻ đẹp của Vịnh Hạ Long qua sự hòa quyện giữa biển cả và rừng xanh và được kỳ vọng sẽ trở thành một biểu tượng mới của địa phương, mang đến những trải nghiệm và cảm xúc mới cho mọi người khi ghé thăm.

Thiết kế bên ngoài



Thiết kế bên trong



Khuôn viên TTTM trồng 91 cây hoa anh đào Hàn Phi

Khuôn viên bên ngoài TTTM sẽ được trồng 91 cây hoa anh đào Hàn Phi, tô điểm không gian bằng những sắc màu rực rỡ. Vào dịp Tết Nguyên Đán của Việt Nam, khách tham quan sẽ có cơ hội chiêm ngưỡng những hàng hoa anh đào nở đẹp, mang đến những khoảnh khắc đặc biệt cho mọi người ghé thăm.



MANG ĐẾN TRẢI NGHIỆM MUA SẮM MỚI THÔNG QUA ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ SỐ

AEON MALL luôn chú trọng cải thiện và nâng cấp sự thuận tiện trong hành trình tham quan và mua sắm của khách hàng thông qua việc mang đến những dịch vụ mới, kết hợp tương tác giữa trải nghiệm thực tế và công nghệ số.

Ứng dụng AEONMALL Việt Nam mang đến sự thuận tiện, nhằm nâng cao tiện ích và các ưu đãi dành cho khách hàng

Thông qua ứng dụng AEONMALL Việt Nam, khách hàng dễ dàng tra cứu bản đồ TTTM, thông tin cửa hàng và các sự kiện đang diễn ra. Ngoài việc cập nhật kịp thời các chương trình khuyến mãi và ưu đãi, ứng dụng còn được tích hợp WAON POINT, chương trình tích điểm có thể sử dụng tại các cơ sở của tập đoàn AEON trên khắp Việt Nam. Thông qua cơ chế tích lũy và sử dụng điểm thưởng khi mua sắm, ứng dụng mang đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm thuận tiện và tiết kiệm hơn.

Tủ khóa thông minh

TTTM sẽ lắp đặt các tủ khóa thông minh liên kết với ứng dụng di động, giúp khách hàng bảo quản hành lý và đồ dùng cá nhân an toàn. Qua đó, khách hàng có thể tận hưởng trải nghiệm mua sắm một cách thoải mái và thuận tiện hơn.



Màn hình kỹ thuật số

40 màn hình kỹ thuật số được lắp đặt trong khuôn viên TTTM, mang đến trải nghiệm mới cho khách hàng địa phương. Các màn hình cỡ lớn trình chiếu nội dung hình ảnh kỹ thuật số ấn tượng, trong khi các màn hình bố trí khắp nơi cung cấp thông tin sự kiện và thông tin mới nhất từ các cửa hàng chuyên dụng, giúp việc mua sắm trở nên tiện lợi và thoải mái hơn, mang đến khoảng thời gian trọn vẹn cho mọi khách hàng ghé thăm.



CÁC SÁNG KIẾN HƯỚNG TỚI CHUNG TAY CÙNG CỘNG ĐỒNG XÂY DỰNG XÃ HỘI BỀN VỮNG

AEON MALL cam kết đồng hành cùng cộng đồng địa phương nhằm chung tay giải quyết các vấn đề môi trường và xã hội, hướng đến hiện thực hóa một tương lai bền vững.



Đạt chứng nhận công trình xanh LOTUS (GOLD)

TTTM dự kiến đạt chứng nhận công trình xanh “LOTUS (GOLD)” do Hội đồng Công trình Xanh Việt Nam (VGBC) cấp chứng nhận. Chứng nhận này đánh giá toàn diện hiệu suất môi trường ở các giai đoạn thiết kế, thi công và vận hành công trình.

Tại TTTM, các hạng mục được đánh giá bao gồm việc bố trí khu vực cây xanh, bãi đỗ xe đạp, lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời nhằm giảm tác động môi trường, và sử dụng đèn LED nhằm tiết kiệm năng lượng.



Với mục tiêu xây dựng một xã hội giảm phát thải carbon, TTTM tích cực thúc đẩy việc sử dụng năng lượng tái tạo.

Lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời

Nhằm giảm phát thải CO₂ thông qua sử dụng năng lượng tái tạo, hệ thống điện năng lượng mặt trời được lắp đặt trên mái tòa nhà và mái bãi đỗ xe đạp ngoài trời. Sản lượng điện hàng năm ước tính khoảng 2.865 MWh, đáp ứng khoảng 11% nhu cầu điện của TTTM. TTTM ước tính giảm khoảng 1.800 tấn CO₂ mỗi năm, góp phần giảm tác động môi trường và vận hành cơ sở một cách bền vững.



Lắp đặt trạm sạc xe điện (EV)

TTTM sẽ lắp đặt trạm sạc EV với 8 bộ sạc dành cho ô tô điện và 96 bộ sạc dành cho xe máy điện tại bãi đỗ xe ngoài trời, góp phần phát triển hạ tầng giao thông bền vững và hướng tới một xã hội trung hòa carbon.



Sử dụng đèn LED và hệ thống điều chỉnh độ sáng tự động

Toàn bộ tòa nhà sẽ sử dụng đèn LED kết hợp với hệ thống điều chỉnh ánh sáng không dây, cho phép tối ưu theo khung giờ và tình trạng sử dụng tại khu vực chung.

TTTM sẽ lắp đặt cảm biến chuyển động tại nhà vệ sinh nhân viên và hành lang nội bộ, tự động bật/tắt đèn theo tình trạng sử dụng.

TTTM sử dụng kính lấy sáng tại các khu vực thông tầng và giếng trời để tận dụng tối đa nguồn ánh sáng tự nhiên. Đồng thời, các khu vực nhà vệ sinh cũng được bố trí cửa sổ lấy sáng, giúp

giảm nhu cầu sử dụng đèn vào ban ngày. Giải pháp này vừa duy trì môi trường thoải mái cho khách hàng, vừa góp phần giảm tiêu thụ điện năng và hạn chế tác động đến môi trường.

Triển khai Hệ thống Quản lý Tòa nhà (BMS)

TTTM triển khai Hệ thống Quản lý Tòa nhà (BMS - Building Management System) để giám sát, phân tích và điều khiển tập trung các hệ thống điều hòa không khí, chiếu sáng và điện năng. Thông qua việc tối ưu hóa vận hành thiết bị và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, hệ thống góp phần bảo đảm môi trường vận hành an toàn, thoải mái và bền vững.

Hệ thống điều hòa hiệu suất cao và công nghệ biến tần (Inverter)

TTTM áp dụng hệ thống làm lạnh trung tâm hiệu suất cao để quản lý tập trung hệ thống điều hòa, duy trì môi trường trong nhà ổn định và thoải mái, đồng thời tối ưu vận hành năng lượng nhờ chênh lệch nhiệt độ nước lạnh lên tới 10°C.

TTTM áp dụng công nghệ biến tần (Inverter) phù hợp với đặc điểm khí hậu nóng quanh năm của Việt Nam. Hệ thống có khả năng tự động điều chỉnh công suất vận hành theo nhu cầu làm mát thực tế, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng.

Đối với khu vực nhà hàng, hệ thống thông gió tại bếp cũng được trang bị điều khiển biến tần. Bằng cách điều chỉnh lưu lượng gió thông gió phù hợp giữa các khung giờ cao điểm như bữa trưa, bữa tối và các khoảng thời gian ít khách, hệ thống vừa đảm bảo hiệu quả thông gió cần thiết, vừa góp phần giảm mức tiêu thụ năng lượng.

Hệ thống kiểm soát lượng khí tươi

TTTM sẽ lắp đặt hệ thống kiểm soát lượng khí tươi nhằm giám sát liên tục nồng độ CO₂ trong tòa nhà và tự động điều chỉnh lượng khí tươi đưa vào theo kết quả đo. Việc thông gió tối ưu theo tình trạng sử dụng sẽ giúp nâng cao chất lượng không khí trong nhà, đồng thời giảm tiêu thụ năng lượng, mang đến môi trường thoải mái và hiệu quả về môi trường.

Sử dụng thiết bị vệ sinh tiết kiệm nước

Nhằm thúc đẩy việc sử dụng hiệu quả nguồn nước, TTTM sẽ đưa vào sử dụng các thiết bị vệ sinh hiệu suất cao, bao gồm bồn cầu tiết kiệm nước. So với phương thức truyền thống, TTTM sẽ đạt mức sử dụng nước máy khoảng 60%.



Nhờ quy mô của TTTM để hiện thực hóa sáng kiến phát triển xã hội nơi tài nguyên được tuần hoàn thông qua xây dựng cơ chế giảm thiểu và tái sử dụng chất thải.

Sử dụng vật liệu tái chế

TTTM sử dụng gạch tái chế được sản xuất từ bột đá, là phụ phẩm của ngành sản xuất đá, kết hợp với tro than từ các nhà máy nhiệt điện. Đồng thời, các sản phẩm lỗi phát sinh trong quá trình sản xuất và gạch đã qua sử dụng cũng được tái chế làm nguyên liệu đầu vào. Giải pháp này góp phần giảm thiểu lượng chất thải, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và thúc đẩy phát triển công trình thân thiện với môi trường theo định hướng kinh tế tuần hoàn.

Áp dụng hệ thống tái sử dụng nước thải

Nước thải phát sinh trong quá trình vận hành sẽ được xử lý thông qua hệ thống xử lý nước thải tiêu chuẩn, trong đó một phần được tái sử dụng cho hoạt động tưới cây. Giải pháp này giúp nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên nước, đồng thời dự kiến tiết kiệm khoảng 2.200 m³ nước mỗi năm.

Tái chế – tái sử dụng chất thải

Các loại chất thải phát sinh trong quá trình vận hành, bao gồm rác thực phẩm, dầu ăn đã qua sử dụng, chai nhựa, pin đã qua sử dụng và các loại chất thải khác, sẽ được phân loại và thu gom theo quy trình phù hợp. Hoạt động này góp phần thúc đẩy tái chế, tái sử dụng tài nguyên và giảm lượng chất thải phải xử lý.



Xây dựng công trình chú trọng môi trường xanh, hướng tới tương lai đa dạng sinh học, nơi các loài sinh vật cùng chung sống hài hòa; chú trọng bảo tồn đa dạng sinh học.

Lễ trồng cây “AEON – Cánh rừng quê hương”

TTTM dự kiến tổ chức lễ trồng cây “Cánh rừng quê hương AEON” vào thứ Bảy, ngày 10/10/2026. Cùng với khoảng **500 người dân địa phương**, chương trình dự kiến sẽ trồng khoảng **7000 cây thuộc 24 loài cây**, trong đó có **hoa anh đào**, góp phần xây dựng và phát triển mảng xanh cho cộng đồng địa phương.



TTTM sẽ xem xét và thực hiện các giải pháp phù hợp để giải quyết hiệu quả những nhu cầu và thách thức của địa phương, bao gồm tăng cường khả năng ứng phó thiên tai và nâng cao các chức năng phục vụ cộng đồng.

Tăng cường các biện pháp đảm bảo sự “An toàn và An tâm” tại TTTM

Bên cạnh việc tuân thủ các quy định pháp luật liên quan trong quá trình xây dựng, TTTM tích cực áp dụng các công nghệ và vật liệu xây dựng mới nhất nhằm nâng cao mức độ an toàn.

Nhằm phòng chống ngập lụt do bão và mưa lớn, dựa trên mực nước cao nhất ghi nhận trong các trận lũ trước đây (cao +2,5 m), TTTM nâng cao độ sàn tầng 1 lên 1,2 m so với cao độ nền trung bình của tuyến đường liền kề. Giải pháp này giúp hạn chế nước mưa tràn vào khuôn viên TTTM. Ngoài ra, các tấm chắn chống ngập sẽ được lắp đặt tại lối vào dốc của bãi đỗ xe ngầm và các lối vào dành cho khách hàng.

Đối với hệ thống thoát nước mưa, TTTM tăng cường và cải tạo một phần các điểm kết nối từ hệ thống thoát nước mưa trong khuôn viên đến các điểm xả thải, từ đó giảm thiểu thiệt hại do ngập úng.

Nhằm ngăn chặn các tấm pin năng lượng mặt trời và các vật trang trí ngoài trời bị gió mạnh do bão cuốn bay, TTTM áp dụng tiêu chuẩn chịu áp lực gió cao hơn tiêu chuẩn pháp luật của Việt

Nam. Ngoài ra, để phòng ngừa việc các vật thể bị cuốn bay trong trường hợp xảy ra sự cố, TTTM cũng áp dụng biện pháp thứ cấp bằng dây thép.

Phòng điều khiển trung tâm (CMS) được xác định là đầu mối chính trong công tác ứng phó với các tình huống khẩn cấp, đồng thời thực hiện giám sát và quản lý tập trung các hệ thống như thiết bị báo cháy, nguồn điện khẩn cấp và các thiết bị liên quan. Khi xảy ra sự cố, phòng điều khiển trung tâm sẽ nhanh chóng nắm bắt tình hình và phối hợp với các bộ phận liên quan, cơ quan phòng cháy chữa cháy để đảm bảo an toàn cho khách hàng và hạn chế tối đa thiệt hại, góp phần xây dựng môi trường vận hành an tâm, an toàn.

Bằng việc thực hiện giám sát trực tiếp thông qua tuần tra của nhân viên an ninh 24/7, kết hợp với giám sát từ xa thông qua hệ thống an ninh tự động, thiết bị báo cháy, TTTM tăng cường các chức năng phòng chống thiên tai và đảm bảo an ninh.

TTTM đã đưa vào sử dụng hệ thống phòng chống thiên tai tự động (thiết bị phát hiện khói/nhiệt, hệ thống phun nước tự động, chuông báo cháy, cửa cuốn chống cháy...), qua đó hướng tới việc ứng phó nhanh chóng trong trường hợp khẩn cấp và giảm thiểu thiệt hại.

Duy trì và nâng cao mức độ an toàn thông qua kiểm tra định kỳ

Bên cạnh việc kiểm tra an toàn các thiết bị hằng ngày và trước các kỳ nghỉ mà thời điểm lượng khách đến TTTM tăng đặc biệt cao như Tết, Ngày Quốc tế Lao động, Ngày Quốc khánh, TTTM sẽ thực hiện kiểm tra tổng thể toàn bộ cơ sở. TTTM sẽ kiểm tra toàn diện các thiết bị, môi trường bên trong tòa nhà, tuyến đường sơ tán... nhằm phòng ngừa trước các sự cố hoặc thiên tai có thể xảy ra, đồng thời nỗ lực xây dựng một cơ sở an toàn để tất cả khách hàng có thể yên tâm tận hưởng thời gian tại đây.

Thực hiện đào tạo và huấn luyện

Toàn bộ nhân viên được đào tạo về phòng cháy chữa cháy, cứu hộ, sơ tán và các thiết bị ứng phó khẩn cấp, qua đó xây dựng một hệ thống sẵn sàng ứng phó với mọi sự cố có thể xảy ra tại TTTM. Ngoài ra, thông qua các buổi huấn luyện chức năng phòng chống thiên tai được tổ chức hàng tháng, TTTM nâng cao kỹ năng và hướng tới khả năng ứng phó có tổ chức, nhanh chóng không phân biệt ngày hay đêm.

TTTM xây dựng “Quy trình khẩn cấp” để ứng phó trong trường hợp xảy ra hỏa hoạn. Thông qua quy trình này, TTTM có thể nhanh chóng và phù hợp triển khai các hoạt động chữa cháy, đồng thời thực hiện cứu hộ và sơ cứu cho người bị thương.

Đảm bảo chức năng của cơ sở như một điểm phục hồi sau thiên tai

Dựa trên tình hình thực tế, trong trường hợp xảy ra mất điện, TTTM đưa vào sử dụng hệ thống có thể nhanh chóng chuyển sang máy phát điện dự phòng để duy trì hoạt động của TTTM. TTTM được trang bị máy phát điện sử dụng thường xuyên có công suất lớn 10.440 kW, qua đó duy trì hoạt động bình thường của các chức năng quan trọng như chiếu sáng, an ninh và phòng chống thiên tai, nhằm đảm bảo an toàn cho khách hàng.

Nhằm ngăn ngừa sự phát triển của vi khuẩn trong nước máy, TTTM sẽ lắp đặt thiết bị lọc nước quy mô lớn được trang bị công nghệ màng UF (*), tuân thủ các tiêu chuẩn tại Nhật Bản, qua đó cung cấp nguồn nước máy an toàn. Ngay cả khi xảy ra tình trạng mất nước, hệ thống vẫn có khả năng đảm bảo nguồn cung ổn định trong một khoảng thời gian nhất định, qua đó nỗ lực đảm bảo an toàn cho khách hàng.

* Công nghệ màng UF: Thiết bị loại bỏ các chất lơ lửng, vi khuẩn, v.v. có trong nước.

NỖ LỰC HOÀN THIỆN CÁC THIẾT KẾ TỔNG THỂ

TTTM hướng tới việc kiến tạo không gian mua sắm và trải nghiệm thuận tiện, thoải mái cho mọi khách hàng, bất kể độ tuổi, giới tính, quốc tịch, để tất cả khách hàng có thể tận hưởng trọn vẹn thời gian tại TTTM. Từ năm 2005, AEON MALL là một trong những đơn vị tiên phong áp dụng thiết kế phù hợp với mọi người tại các trung tâm thương mại quy mô lớn. Qua nhiều năm nghiên cứu và cải tiến, AEON MALL đã xây dựng riêng các hướng dẫn về thiết kế thuận tiện và tạo không gian thân thiện, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng.

Hướng dẫn khách hàng di chuyển thuận tiện trong TTTM

■ Hệ thống biển chỉ dẫn

Để bảo đảm mọi khách hàng đều có thể dễ dàng tìm đến điểm đến mong muốn, bất kể độ tuổi, giới tính, quốc tịch hay khách hàng khuyết tật, TTTM không chỉ tuân thủ các quy định và tiêu chuẩn liên quan mà còn chủ động cải tiến hệ thống biển chỉ dẫn trong TTTM.



■ Quầy thông tin

Tại khu vực trung tâm tầng 1, TTTM bố trí Quầy Thông tin (Information Counter). Bên cạnh việc cung cấp thông tin về TTTM và các sự kiện đang diễn ra, quầy còn hỗ trợ tìm kiếm trẻ đi lạc và xử lý đồ thất lạc, góp phần mang đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm thuận tiện và an tâm hơn.



Xây dựng môi trường thoải mái, an toàn cho mọi khách hàng

■ Vận hành cơ sở an toàn, bảo mật và thoải mái

TTTM áp dụng các tiêu chuẩn vận hành của Nhật Bản trong công tác an ninh, phòng cháy chữa cháy, quản lý vệ sinh, bảo trì thiết bị và đào tạo nhân viên. TTTM trang bị hệ thống giám sát hoạt động 24/24 giờ, các thiết bị phòng cháy chữa cháy và máy phát điện dự phòng nhằm bảo đảm hoạt động ổn định và an toàn. Đồng thời, công tác quản lý vệ sinh và an toàn thực phẩm cũng được triển khai một cách nghiêm ngặt, góp phần mang đến môi trường mua sắm an toàn, thoải mái và đáng tin cậy cho khách hàng.

■ Nhà vệ sinh dành cho mọi khách hàng

TTTM xây dựng môi trường nhà vệ sinh an toàn cho tất cả khách hàng, bao gồm người cao tuổi, người khuyết tật, gia đình có trẻ nhỏ. Hệ thống liên lạc nội bộ kết nối với phòng bảo vệ cũng được lắp đặt để đảm bảo an toàn trong trường hợp khẩn cấp.



■ Phòng chăm sóc em bé

TTTM sẽ bố trí 2 phòng chăm sóc em bé được trang bị khu vực cho con bú và thay tã, mang đến môi trường sạch sẽ và thoải mái cho khách hàng. Các phòng sẽ được trang bị đầy đủ các tiện ích như nhà vệ sinh dành cho trẻ em, khu vực ăn uống cho trẻ nhỏ, phòng cho con bú riêng cùng nhiều tiện ích khác. Qua đó, TTTM hướng tới việc tạo dựng môi trường an toàn, thuận tiện và an tâm cho các gia đình trong suốt quá trình tham quan và mua sắm.



■ Cho thuê xe lăn

Quầy Thông tin cung cấp dịch vụ cho thuê xe lăn nhằm hỗ trợ khách hàng có nhu cầu di chuyển đặc biệt. Đồng thời, TTTM cũng cung cấp dịch vụ cho thuê xe đẩy dành cho trẻ nhỏ, giúp các gia đình có con nhỏ tận hưởng trải nghiệm mua sắm thuận tiện và thoải mái hơn.

■ Không rào cản

Để tất cả khách hàng, đặc biệt là người cao tuổi và người khuyết tật, có thể an tâm di chuyển, toàn bộ khuôn viên TTTM sẽ được loại bỏ chênh lệch độ cao, thiết kế theo tiêu chuẩn không rào cản.

■ Trang bị máy AED

TTTM trang bị máy khử rung tim tự động ngoài lồng ngực (AED) tại Trung tâm Phòng chống Thiên tai nhằm hỗ trợ ứng phó kịp thời trong các trường hợp khẩn cấp. Đồng thời, nhân viên được đào tạo định kỳ thông qua các khóa tập huấn chuyên môn để có thể hỗ trợ khách hàng nhanh chóng và hiệu quả khi cần thiết.

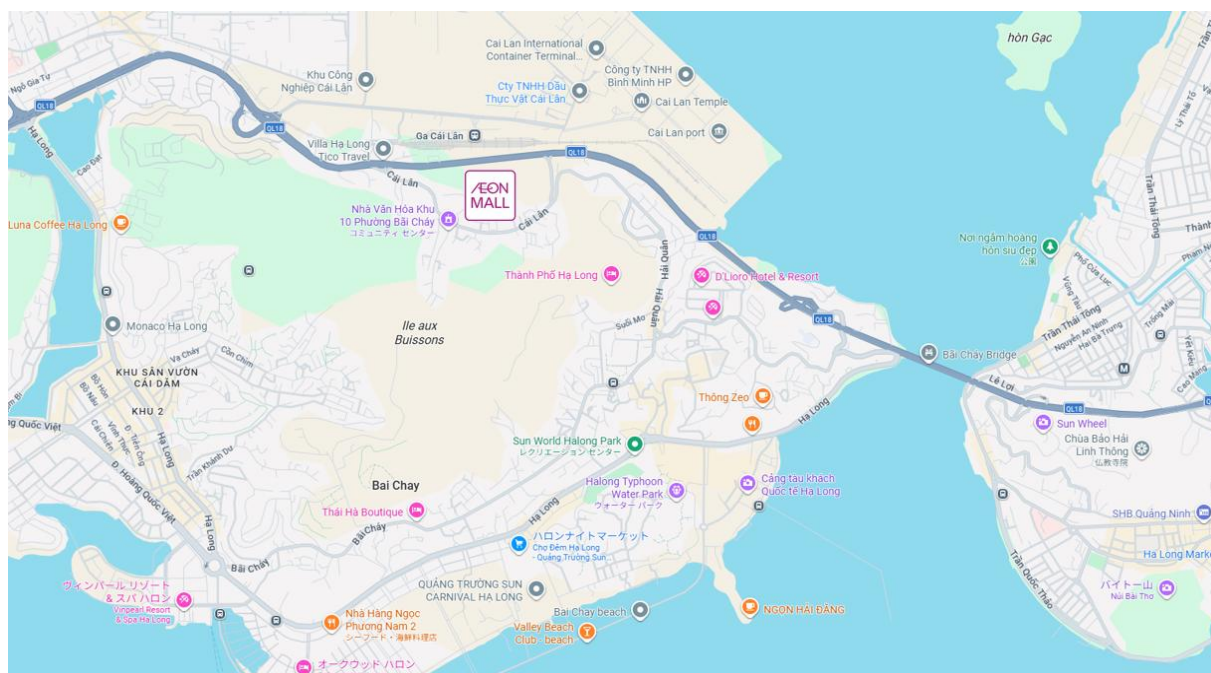
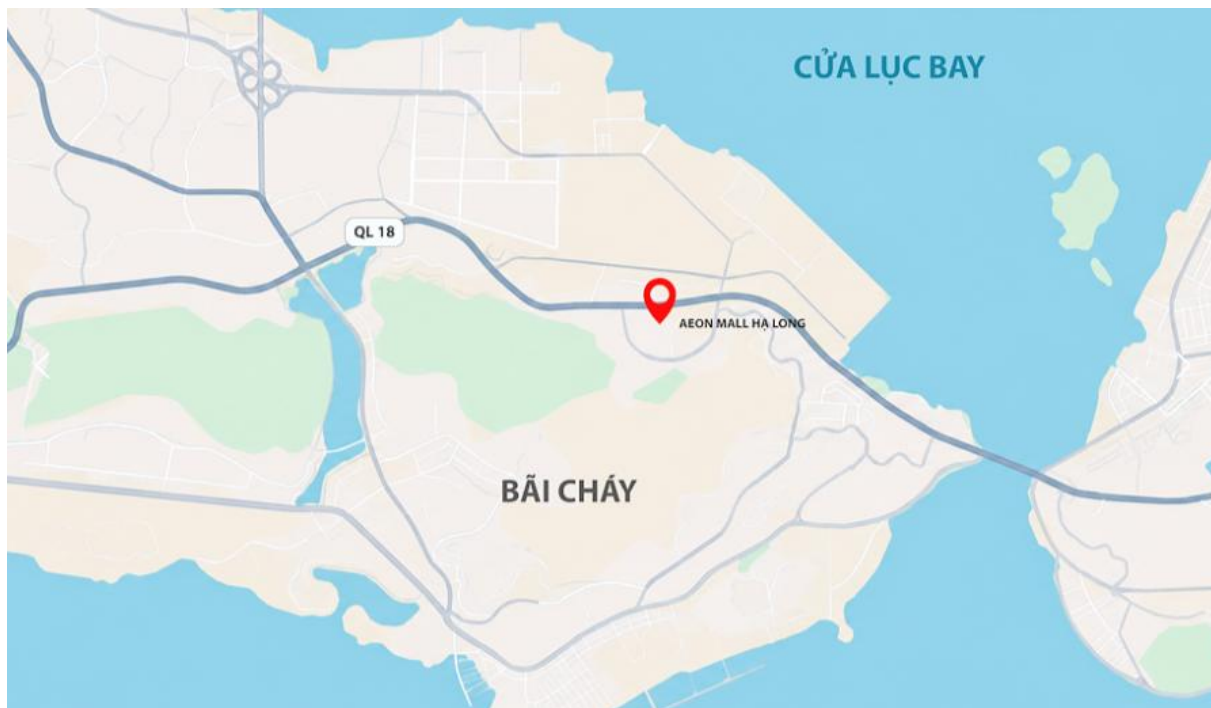
■ Khu vực nghỉ ngơi

Ghế nghỉ sẽ được bố trí tại nhiều khu vực trong khuôn viên TTTM, tạo không gian thư giãn giữa các hoạt động mua sắm. Khu vực nghỉ ngơi sẽ được bố trí cây xanh xung quanh, mang đến không gian dễ chịu, thư thái.

Dịch vụ wi-fi miễn phí cũng được cung cấp trong toàn bộ khuôn viên nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng thiết bị di động, mang đến môi trường tiện lợi cho khách hàng.



Bản đồ TTTM AEON MALL Hạ Long



★ Địa chỉ: Số 288, đường Cái Lân, phường Bãi Cháy, thành phố Quảng Ninh.

Danh sách gian hàng tại TTTM AEON MALL Hạ Long

TTTM có tổng cộng 140 gian hàng, trong đó, 85 gian hàng sẽ lần đầu có mặt tại thành phố Quảng Ninh

Lưu ý: Danh sách được cập nhật vào ngày 1/9 và có thể thay đổi

TẦNG 1			
	Tên gian hàng	Ngành hàng	Lần đầu tiên tại thành phố Quảng Ninh
1	PHE LA	Cà phê	
2	L'ANGFARM	Thực phẩm	○
3	COCOLUX	Mỹ phẩm & Hàng tiêu dùng	
4	LYN	Giày dép & Túi xách	
5	PNJ	Trang sức	
6	PEDRO	Giày dép & Túi xách	○
7	CHARLES & KEITH	Giày dép & Túi xách	○
8	FOOT LOCKER	Thể thao & Dã ngoại	○
9	TITI PHAM PATISSERIE	Cà phê	○
10	HIGHLANDS COFFEE	Cà phê	
11	LACOSTE	Thời trang Unisex	○
12	LE COQ SPORTIF	Thể thao & Dã ngoại	
13	USPA	Thời trang Unisex	○
14	FILA	Thể thao & Dã ngoại	○
15	HOANG PHUC	Thời trang Unisex	
16	LEVI'S	Thời trang Unisex	
17	MEGANE PRINCE	Kính mắt	○
18	CROCS	Giày dép	
19	SAMSONITE	Túi xách	
20	UNIQLO	Thời trang gia đình	○
21	HLA	Thời trang nam	○
22	JINS	Kính mắt	○
23	SKECHERS	Thể thao & Dã ngoại	
24	ANTA	Thể thao & Dã ngoại	
25	LINING	Thể thao & Dã ngoại	
26	PUMA	Thể thao & Dã ngoại	○
27	ADIDAS	Thể thao & Dã ngoại	
28	WILSON	Thể thao & Dã ngoại	○
29	PHUC LONG	Cà phê	
30	MUJI	Thời trang gia đình - Đồ gia dụng - Thực phẩm	○
31	SHOPDUNK+	Đồ điện tử	○
32	BAO TIN MANH HAI	Trang sức	○
33	MLB	Thể thao	
34	VICTORIA'S SECRET	Mỹ phẩm • Đồ lót	○
35	BREADTALK	Tiệm bánh	○
36	KOI THÉ	Cà phê	

TẦNG 2			
	Tên gian hàng	Ngành hàng	Lần đầu tiên tại thành phố Quảng Ninh
37	MAZANO	Thời trang nữ	
38	RECHIC	Thời trang nữ	○
39	SHE'S BACK	Thời trang nữ	
40	HAPAS	Túi xách	
41	PUCINI	Giày dép & Túi xách	○
42	LEMINO	Giày dép & Túi xách	
43	IVY MODA	Thời trang nữ	
44	THIEN MOC HUONG	Trang sức	○
45	THIEU HOA	Thời trang nữ	○
46	GUARDIAN	Mỹ phẩm & Hàng tiêu dùng	
47	IEF	Thời trang nữ	
48	YANBABY	Thời trang nữ	○
49	ELISE	Thời trang nữ	
50	CALUCI	Thời trang nam	○
51	OWEN	Thời trang nam	
52	BELLUNI	Thời trang nam	○
53	ICON DENIM	Thời trang Unisex	○
54	SAINT GARD	Thời trang nam	
55	MIALALA	Nội y	
56	BOO	Thời trang Unisex	
57	ANNA EYEGLASSES	Kính mắt	
58	NATIVE & PAZZION	Giày dép & Túi xách	
59	K-playground	Giải trí	○
60	XR MAGIC	Giải trí	○
61	KOHNAN	Trung tâm gia dụng	○
62	KKV	Hàng tiêu dùng	○
63	KRIK	Thời trang nam	
64	PHOTO EASEL	Dịch vụ	○
65	SPORT PRO	Thể thao & Dã ngoại	○
66	BABIBOY	Thời trang nam	○
67	PERATO	Thể thao & Dã ngoại	
68	POWER SPORT	Thể thao & Dã ngoại	○
69	ARISTINO	Thời trang nam	
70	CANIFA	Thời trang gia đình	
71	FAHASA	Sách & Văn phòng phẩm	○
72	ESJACO	Thời trang Unisex	
73	5S FASHION	Thời trang gia đình	
74	ETHERIA	Thời trang Unisex	○
75	BIN BIN SHOP	Thời trang trẻ em	○
76	WOO KIDS	Thời trang trẻ em	
77	RABITY	Thời trang trẻ em	

TẦNG 3			
	Tên gian hàng	Ngành hàng	Lần đầu tiên tại thành phố Quảng Ninh
78	GiGO COLLABO CAFE	Cà phê	○
79	GiGO	Khu vui chơi giải trí	○
80	KIDZOOONA SAFARI & MOLLY FANTASY	Khu vui chơi giải trí	○
81	MR D.I.Y.	Đồ gia dụng & hàng sinh hoạt	○
82	MYKINGDOM	Đồ chơi	
83	BALABALA	Thời trang trẻ em	○
84	BU BABY	Thời trang trẻ em	○
85	FOREVER	Nội thất & đồ gia dụng	
86	TEFAL	Nhà bếp & đồ gia dụng	○
87	LIZD NAMAT	Nội thất & đồ gia dụng	
88	VUA NEM	Nội thất & đồ gia dụng	
89	LUG.VN	Túi xách & phụ kiện	
90	GIGA.VN	Đồ dùng gia dụng	○
91	AIM BOX	Khu vui chơi giải trí	○
92	JYSK	Nội thất & đồ gia dụng	○
93	GALAXY CINEMA	Rạp chiếu phim	○
94	TIMEZONE	Khu vui chơi giải trí	○
95	THE GREEN PARTY	Hàng tiêu dùng	○
96	ELMICH	Đồ gia dụng	
97	FUJILUX	Ghế massage	○
98	SAKOS	Giày dép & túi xách	○
	Khu nhà hàng		
99	SANMARU RAMEN	Mì ramen	○
100	COM NIEU 37	Ẩm thực Việt Nam	○
101	DOOKKI	Ẩm thực Hàn Quốc	
102	BOTEJYU	Ẩm thực Osaka	○
103	KFC	Thức ăn nhanh	
104	JOLLIBEE	Thức ăn nhanh	
105	MR. DAKGALBI	Ẩm thực Hàn Quốc	○
106	LOTTERIA	Thức ăn nhanh	
107	HEY PELO	Thức ăn nhanh	○
108	TEXAS CHICKEN	Thức ăn nhanh	○
109	TEXGRILL	Ẩm thực phương Tây	○
110	PIZZA PEPPERONIS	Pizza	○
111	HAMA SUSHI	Sushi	○
112	SUONMUOI BBQ	Yakiniku (Thịt nướng Nhật Bản)	○
113	HAKIRA	Ẩm thực Nhật Bản	○
114	MARUGAME UDON	Udon	○
115	KHEN NUONG SAPA	Ẩm thực Việt Nam	○
	Khu Food Hall		
116	BEP PHO	Ẩm thực Việt Nam	

117	LLAO LLAO	Tráng miệng	○
118	VỊ PHO YO!	Âm thực Việt Nam	○

TẦNG 4			
	Tên gian hàng	Ngành hàng	Lần đầu tiên tại thành phố Quảng Ninh
119	VIETNAM ROLLER RINK	Khu vui chơi giải trí	○
120	VS PICKLEBALL	Khu vui chơi giải trí	○
	Khu nhà hàng		
121	KICHI KICHI	Lẩu	○
122	GOGI HOUSE	Thịt nướng	
123	CHA CA HANG SON	Âm thực Việt Nam	○
124	YAKIMONO	Thịt nướng	
125	TIAN LONG	Âm thực Trung Hoa	○
126	GYU SHIGE	Yakiniku (thịt nướng Nhật Bản)	○
127	LONG WANG	Âm thực Hồng Kông	○
128	CUU VAN LONG	Buffet hải sản	○
129	MIXUE & CHICHIKO	Tráng miệng	
130	SOM TUM THAI	Âm thực Thái Lan	○
131	KHAO&NUA	Âm thực Thái Lan	○
132	G. MASTER BBQ & CHILL	Thịt nướng	○
133	ISUSHI	Âm thực Nhật Bản	○
134	HP3 BBQ	Thịt nướng	○
135	USHI MANIA	Thịt nướng	○
136	SHANG CHI	Lẩu	○
137	LE MONDE STEAK	Âm thực phương Tây	○
138	DA VIEN	Âm thực Hàn Quốc	○
139	MANWAH	Lẩu	
140	BINGXUE	Tráng miệng	