

Ngày 11 tháng 9 năm 2026

Kính gửi các cơ quan báo chí,

CÔNG TY TNHH AEONMALL VIỆT NAM

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

TTTM thứ 9 của Tập đoàn AEON tại Việt Nam,

TTTM AEON MALL Thanh Hóa

Tổ chức Lễ Khai trương vào 9 giờ sáng Chủ Nhật ngày 18 tháng 10 năm 2026

Tỉnh Thanh Hóa nằm cách Hà Nội khoảng 140 km về phía Nam, là tỉnh có dân số lớn thứ 3 trên cả nước. Là cửa ngõ kết nối miền Bắc và miền Trung, tỉnh có diện tích, nguồn nhân lực dồi dào cùng thị trường tiêu thụ rộng lớn. Thanh Hóa đang đón nhận làn sóng đầu tư mạnh mẽ từ các công ty trong và ngoài nước, được kỳ vọng sẽ phát triển mạnh mẽ hơn nữa trong tương lai.

Nằm cách trung tâm thành phố khoảng 10 phút lái xe ô tô, đối diện đường vành đai bao quanh đô thị, trung tâm thương mại AEON MALL Thanh Hóa (TTTM) sở hữu vị trí thuận tiện cho khách hàng địa phương cũng như người dân từ các khu vực lân cận. Với ý tưởng chủ đạo “**Không gian kết nối gia đình và cộng đồng (Family and Community Hub)**“, TTTM được phát triển và vận hành với quy mô hàng đầu tại địa phương, mang đến phong cách mua sắm, ẩm thực và giải trí hoàn toàn mới và hướng tới trở thành không gian gặp gỡ, giao lưu, trải nghiệm lý tưởng dành cho cộng đồng địa phương.

ĐẶC TRƯNG NỔI BẬT CỦA TTTM AEON MALL THANH HÓA

1. Với hơn 130 cửa hàng chuyên dụng, TTTM có quy mô lớn nhất Thanh Hóa

Trong số hơn 130 gian hàng, cửa hàng chuyên dụng thuộc các lĩnh vực thời trang, thể thao, ẩm thực và giải trí, hơn 60% là những thương hiệu lần đầu tiên có mặt tại tỉnh Thanh Hóa, góp phần mang đến nhiều lựa chọn mới, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người dân địa phương.

TTTM sở hữu khu thể thao và giải trí trong nhà quy mô lớn với tổng diện tích lên tới 10.000m², đáp ứng nhu cầu vui chơi, giải trí trong mọi điều kiện thời tiết. Đặc biệt, tầng 2 của TTTM có 5 sân chơi Pickleball - bộ môn thể thao đang rất được ưa chuộng tại Việt Nam. Đây cũng là lần đầu tiên sân chơi thể thao được xây dựng bên trong không gian của một TTTM AEON MALL, mang đến những trải nghiệm mới lạ, hấp dẫn cho khách hàng.

2. Kiến tạo không gian gặp gỡ, giao lưu và kết nối cộng đồng

Dựa trên những kinh nghiệm thực tế triển khai tại Nhật Bản và Việt Nam, TTTM mang đến không gian thân thiện, an toàn. Nổi bật trong số đó là không gian kết nối thông minh giữa khu

âm thực và vui chơi dành cho trẻ em, được phát triển dựa trên triết lý Mokuiku (phương pháp phát triển cảm quan, tư duy sáng tạo và tình yêu thiên nhiên cho trẻ ngay từ nhỏ).

Lấy ý tưởng từ những đường nét mềm mại của sóng biển, TTTM được thiết kế như một biểu tượng kiến trúc mới với những đường nét hài hòa, mềm mại. Sự kết hợp hài hòa giữa các không gian sự kiện trong nhà và ngoài trời sẽ mang đến những trải nghiệm mới, đa dạng theo tiêu chuẩn Nhật Bản.

Đặc biệt, TTTM nổi bật với khu vườn ngoài trời “Ốc đảo Tre xanh” (Green Bamboo Oasis), với chiều dài lên đến 60m, mềm mại bao quanh mặt ngoài, cùng đài phun nước và rèm nước tạo nên cảnh quan sinh động. Ban đêm, hệ thống chiếu sáng thông minh cũng sẽ mang lại những màn trình diễn đặc sắc và trải nghiệm đa giác quan dành cho khách tham quan.

3. Chung tay cùng cộng đồng địa phương phát triển bền vững

TTTM được định hướng phát triển với trọng tâm là luôn đồng hành, hợp tác và phát triển bền vững cùng các đối tác địa phương. Trong tương lai, những thỏa thuận hợp tác với CLB Bóng đá Thanh Hóa, các trường đại học trên địa bàn, cùng nhiều đối tác trong nhiều lĩnh vực như thể thao, giáo dục, y tế, và du lịch sẽ tạo ra những cơ hội phát triển mới và bền vững.

4. AEON Thanh Hóa – Mang đến cuộc sống phong phú hơn cho các gia đình tại Thanh Hóa, nơi có tốc độ tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ

AEON Thanh Hóa là Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST) thứ 13 của AEON tại Việt Nam, cung cấp các sản phẩm đáp ứng tiêu chí “An toàn và An tâm”, “Chất lượng chuẩn AEON” cùng “Mức giá hợp lý”. Trong đó, nổi bật là các mặt hàng từ TOPVALU - Nhãn hàng riêng của AEON được nghiên cứu và phát triển tại Việt Nam.

Tại quầy Pizza, bên cạnh vị phô mai truyền thống, chúng tôi sẽ giới thiệu các hương vị mới mẻ như Phô mai thanh cua, Gà Teriyaki và Sốt tôm. Dòng bánh mì pizza nướng (toast pizza) vốn rất được ưa chuộng cũng sẽ có thêm nhiều lựa chọn đa dạng.

Family & Community Hub

家族と地域をつなぐ、未来のライフスタイル拠点



Hình ảnh phối cảnh bên ngoài TTTM (minh họa)

TỔNG QUAN VỀ TTTM AEON MALL THANH HÓA

TÊN DỰ ÁN	TTTM AEON MALL THANH HÓA
ĐỊA CHỈ	Lô 16 - Trung tâm Thương mại thuộc Khu đô thị Nam Thành Phố Thanh Hóa, phường Quảng Phú, tỉnh Thanh Hóa, Việt Nam
BAN QUẢN LÝ	TTTM AEON MALL Thanh Hóa Tổng quản lý: Ông Nishimura Togo Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị AEON Thanh Hóa Giám đốc: Bà Trương Khánh Xuân
WEBSITE	thanhhoa.aeonmall-vietnam.com
SỐ LƯỢNG CỬA HÀNG	Gian hàng chủ lực: Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị AEON Thanh Hóa Gian hàng quy mô lớn: Uniqlo, CGV, Kohnan, Fahasa, Kidzooona & Tiny Molly Fantasy Cửa hàng chuyên dụng: 133 cửa hàng
DIỆN TÍCH KHU ĐẤT	Khoảng 105.000 m ²
DIỆN TÍCH MẶT SÀN	Khoảng 120.000 m ²
DIỆN TÍCH CHO THUÊ	Khoảng 52.000 m ²
SỐ LƯỢNG CHỖ ĐỖ XE	Khoảng 11.500 chỗ xe máy Khoảng 1.300 chỗ ô tô
KẾT CẤU TÒA NHÀ	Kết cấu bê tông cốt thép, với 5 tầng nổi, 1 tầng hầm
NGÀY KHAI TRƯƠNG	Chủ nhật, ngày 18 tháng 10 năm 2026 - Lễ khai trương
GIỜ HOẠT ĐỘNG	10:00 - 22:00 (Ngày thường) 09:00 - 22:00 (Thứ Bảy, Chủ Nhật và ngày Lễ)
NGÀY NGHỈ	Mở cửa 365 ngày/ năm
SỐ LƯỢNG NHÂN VIÊN	Khoảng 3.500 người (Trong đó AEON Thanh Hóa có khoảng 450 nhân viên)
PHẠM VI THỊ TRƯỜNG TRỌNG TÂM	Khoảng 1 triệu người trong bán kính di chuyển 30 phút bằng ô tô

THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp – Ban Quản trị Doanh nghiệp

Số điện thoại: (84-24) 3944 9815 – Máy lẻ: 306

AEON MALL TẠI ĐÔNG NAM Á

■ Việt Nam

STT	Tên TTTM	Mở cửa	Diện tích khu đất (m ²)	Diện tích mặt sàn (m ²)	Diện tích cho thuê (m ²)	Bãi đỗ xe (ước tính)
1	AEON MALL Tân Phú Celadon	Tháng 1/2024	70.000	182.000	82.000	Xe máy: 10.000 Ô tô: 2.000
2	AEON MALL Bình Dương Canary	Tháng 11/2024	62.000	70.000	49.000	Xe máy: 6.000 Ô tô: 1.000
3	AEON MALL Bình Tân	Tháng 7/2016	46.000	114.000	60.000	Xe máy: 4.000 Ô tô: 1.500
4	AEON MALL Long Biên	Tháng 10/2015	96.000	120.000	71.000	Xe máy: 6.000 Ô tô: 1.600
5	AEON MALL Hà Đông	Tháng 12/2019	95.000	153.000	76.000	Xe máy: 8.000 Ô tô: 1.900
6	AEON MALL Hải Phòng Lê Chân	Tháng 12/2020	93.000	158.000	65.000	Xe máy: 7.000 Ô tô: 1.700
7	AEON MALL Huế	Tháng 9/2024	86.000	138.000	51.000	Xe máy: 8.200 Ô tô: 1.100
8	AEON MALL Đà Nẵng Thanh Khê	Tháng 7/2026	4.600	30.000	21.000	Xe máy: 1.800* Ô tô: 430*
9	AEON MALL Thanh Hóa	Tháng 10/2026	105.000	120.000	52.000	Xe máy: 11.000 Ô tô: 1.400
10	AEON MALL Hạ Long	Tháng 11/2026	91.000	130.000	54.000	Xe máy: 1.500 Ô tô: 6.500
11	Tên dự kiến: AEON MALL Trấn Biên	-	101.000	-	-	-
12	AEON MALL Bắc Ninh Tân Tiến	-	77.000			
13	Tên dự kiến: AEON MALL Đà Nẵng Hòa Xuân	-	102.000			

* Toàn bộ cơ sở vật chất

■ Cam-pu-chia

1	AEON MALL Phnom Penh	Tháng 6/2014	69.000	162.000	81.000	Xe máy: 1.600 Ô tô: 2.370
2	AEON MALL Sen Sok City	Tháng 5/2018	100.000	180.000	85.000	Xe máy: 3.000 Ô tô: 2.300

3	AEON MALL Mean Chey	Tháng 2/2022	174.000	180.000	98.000	Xe máy: 1.850 Ô tô: 3.200
4	Trung tâm Logistics Sihanouville PTZ	Tháng 7/2023	30.000	-	Diện tích xây dựng: 19.400	-

■ In-đô-nê-xi-a

1	AEON MALL BSD City	Tháng 5/2015	100.000	177.000	78.500	3.050 ô tô
2	AEON MALL Jakarta Garden City	Tháng 9/2017	85.000	165.000	63.000	3.000 ô tô
3	AEON MALL Sentul City	Tháng 10/2020	78.000	190.000	70.000	3.000 ô tô
4	AEON MALL Tanjung Barat	Tháng 11/2021	55.000	97.000	40.000	1.500 ô tô
5	AEON MALL Deltamas	Tháng 3/2024	200.000	151.000	86.000	3.500 ô tô

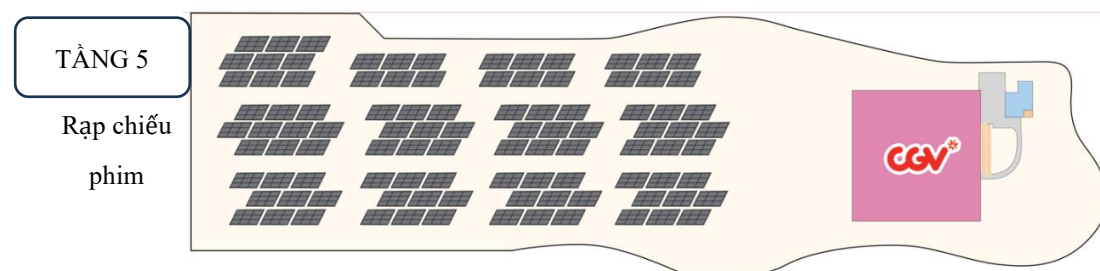
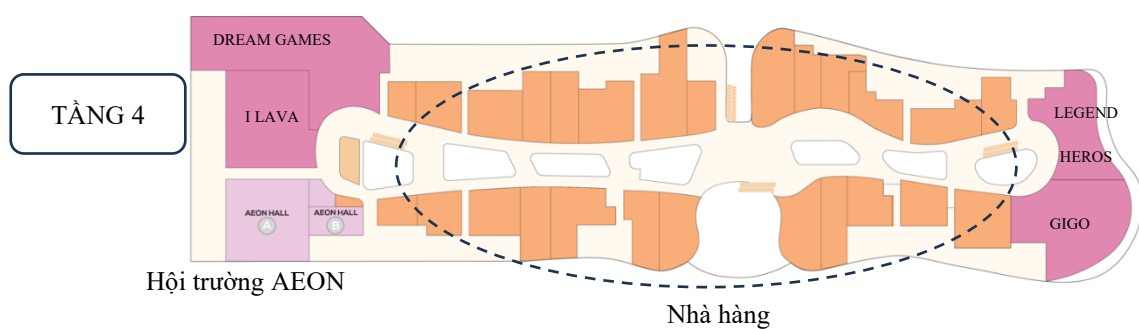
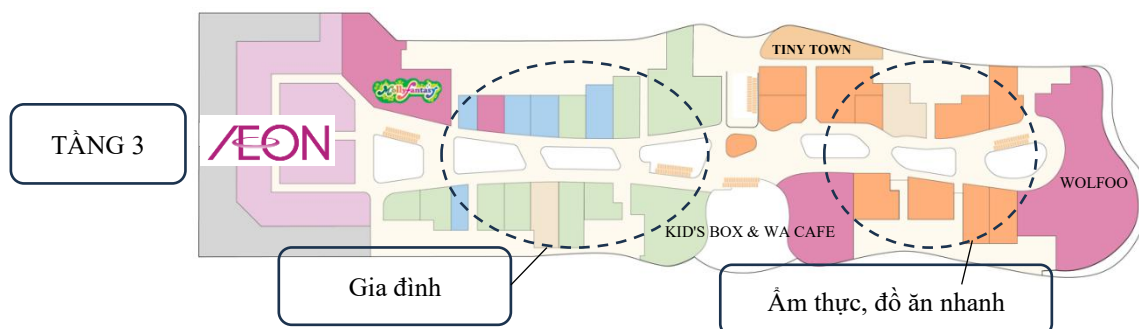
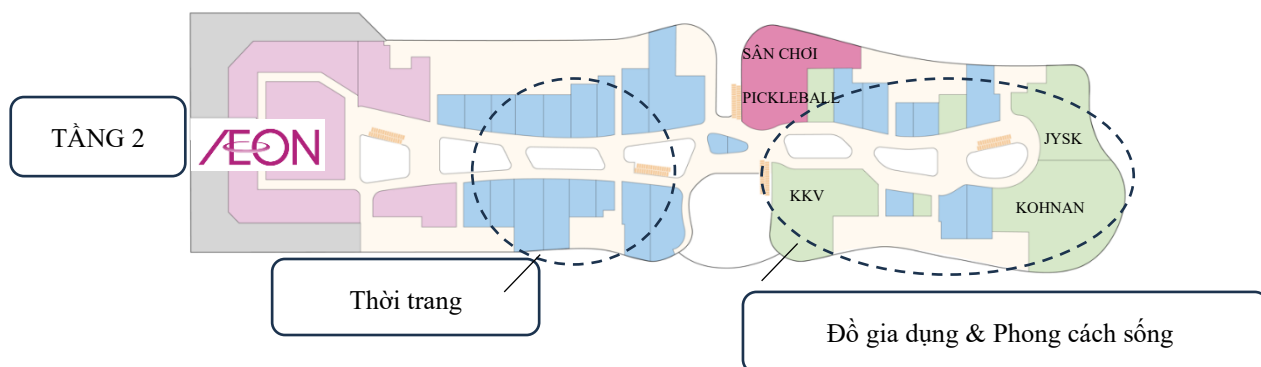
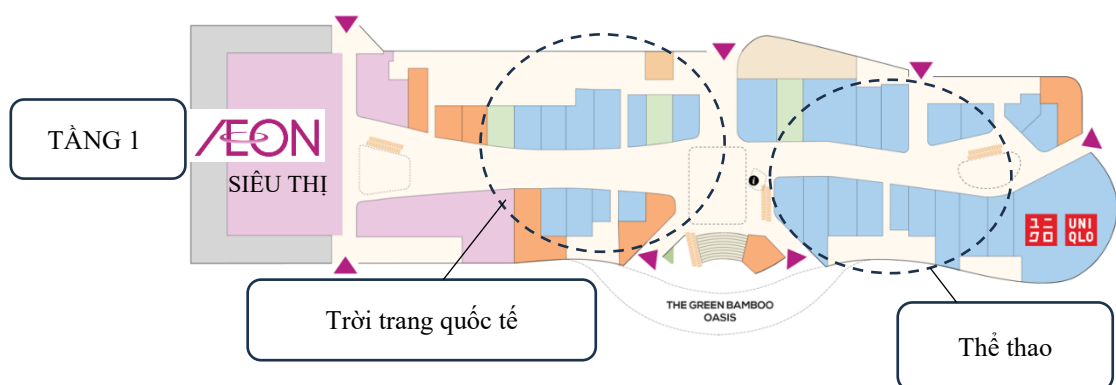
LỊCH SỬ PHÁT TRIỂN CỦA AEON MALL TẠI VIỆT NAM



< Kế hoạch mở rộng trong tương lai >

- Khu vực miền Bắc: AEON MALL Bắc Ninh Tân Tiến
- Khu vực miền Trung: AEON MALL Đà Nẵng Hòa Xuân (Tên dự kiến)
- Khu vực miền Nam: AEON MALL Trần Biên (Tên dự kiến)

SƠ ĐỒ TẦNG



Hơn 130 gian hàng mang đến trải nghiệm trọn vẹn

TTTM quy tụ nhiều thương hiệu lớn trong và ngoài nước, với khoảng 60% là những gian hàng lần đầu tiên có mặt tại tỉnh Thanh Hóa, mang đến cho khách hàng trải nghiệm “mua sắm - ăn uống - giải trí” trọn vẹn chỉ trong một điểm đến, góp phần mang tới sức sống mới không chỉ cho thành phố mà còn cho cư dân các khu vực lân cận.



Không gian thời trang & Phong cách sống đa dạng, hấp dẫn: “tô điểm cho cuộc sống thường nhật”

Cung cấp nhiều mặt hàng thời trang, tạp hóa và mỹ phẩm.

■ Quy tụ đầy đủ các thương hiệu thời trang - thể thao được yêu thích

TTTM là nơi các thương hiệu quốc tế nổi tiếng cùng hội tụ, nổi bật là sự xuất hiện của thương hiệu thời trang toàn cầu “Uniqlo”, cùng với thương hiệu cao cấp đến từ Pháp “Lacoste” và thương hiệu đại diện cho phong cách thời trang trẻ toàn cầu “Levi's”.

Về ngành phụ kiện thời trang, các thương hiệu nổi tiếng hàng đầu đến từ Singapore là “Charles & Keith” và “Pedro”. Các thương hiệu hàng đầu về giày, túi xách và phụ kiện theo xu hướng này hứa hẹn sẽ mang đến những lựa chọn phối đồ theo phong cách tinh tế cho khách hàng. Cùng với đó, thương hiệu thời trang Hàn Quốc “MLB” sẽ mang đến những sản phẩm kết hợp giữa thể thao và thời trang, đáp ứng nhu cầu của khách hàng, đặc biệt là giới trẻ.

Với các thương hiệu từ Việt Nam, nổi bật là “Canifa” - thương hiệu thời trang tiêu biểu của Việt Nam với danh mục sản phẩm phong phú dành cho nam, nữ, gia đình, trẻ em và phụ kiện, tô điểm cho cuộc sống thường ngày; cùng với đó là thương hiệu mới nổi được giới trẻ ưa chuộng “Krik”, và “Rechic & Cara Club” mang đến phong cách thời trang nữ tính tế - tất cả tạo nên sự đa dạng phù hợp với nhiều phong cách sống khác nhau.

Trong lĩnh vực thể thao, các thương hiệu quốc tế được yêu thích như “Adidas”, “Puma”, “Le Coq Sportif”, “Wilson” cũng sẽ hiện diện tại TTTM AEON MALL Thanh Hóa, đáp ứng nhu cầu thời trang và phụ kiện thể thao ngày càng tăng cao, hướng đến các lựa chọn sản phẩm vừa đảm bảo tính năng, vừa có thiết kế bắt mắt.

Những thương hiệu thời trang và thể thao lần đầu tiên có mặt tại Thanh Hóa

CHARLES & KEITH

PEDRO



Wilson

■ Những thương hiệu gia dụng đáp ứng nhu cầu của cả gia đình

Sự xuất hiện của các thương hiệu nổi tiếng về phong cách sống cũng là điểm nổi bật của TTTM. Chuỗi cửa hàng gia dụng lớn nhất châu Á “Mr. DIY” là thương hiệu nổi bật bên cạnh “Fahasa”, chuỗi nhà sách lớn nhất Việt Nam với đa dạng các thể loại sách, dụng cụ học tập, văn phòng phẩm, quà tặng..., mang đến không gian học hỏi và khám phá cho mọi lứa tuổi từ trẻ em đến người lớn.

“KKV” – thương hiệu khuấy đảo giới trẻ hiện nay, lần đầu tiên có mặt tại Thanh Hóa, sẽ mang đến các lựa chọn đa dạng từ mỹ phẩm, đồ gia dụng đến thực phẩm và đồ chơi. Bên cạnh đó, siêu thị Nhật Bản “Kohnan” và thương hiệu nội thất “JYSK” sẽ là những địa điểm không thể bỏ qua, mang đến sản phẩm và dịch vụ giúp không gian sống thêm phong phú.

Thương hiệu kính mắt đến từ Nhật Bản “Jins” và đại lý ủy quyền chính thức của Apple tại Việt Nam “ShopDunk+” cũng sẽ ra mắt khách hàng Thanh Hóa, cung cấp sản phẩm và dịch vụ đa dạng phục vụ nhiều phong cách sống khác nhau.

Những thương hiệu phong cách sống lần đầu tiên có mặt tại Thanh Hóa

JINS

JYSK



KKV



AEON MALL Thanh Hóa - Điểm đến ẩm thực đẳng cấp quốc tế tại Thanh Hóa
Quy tụ hơn 40 thương hiệu với nhiều lựa chọn đa dạng, từ các món Việt Nam quen thuộc đến ẩm thực đặc sắc của châu Á và phương Tây.

■ Thưởng thức trọn vẹn tinh hoa ẩm thực địa phương

Tại khu nhà hàng tầng 4, khách hàng có thể thưởng thức các món ăn miền Nam chính gốc với nguyên liệu tươi ngon tại nhà hàng nổi tiếng “Nhà hàng Phương Nam”, cùng với “Chả Cá Hàng Sơn” - đại diện cho món chả cá trứ danh của Hà Nội. Đây là cơ hội để gia đình và bạn bè cùng nhau khám phá nét đẹp văn hóa ẩm thực đặc trưng của từng vùng miền Việt Nam.



Nhà hàng Phương Nam



Chả cá Hàng Sơn

■ Thỏa sức trải nghiệm ẩm thực khắp năm châu

Toàn bộ không gian tầng 4 là nơi giao thoa giữa các nền ẩm thực nổi tiếng thế giới, trong đó có các thương hiệu mang đặc trưng văn hóa phương Tây như “Le Monde Steak“, “Text Grill“, “Sườn Mươi BBQ“ lần đầu tiên có mặt tại Thanh Hóa. Đại diện cho phong vị ẩm thực Á Đông là những nhà hàng nướng đặc trưng từ xứ Phù Tang như “Gyu Shige (Nguru Phồn)” với những lát thịt được tuyển chọn kỹ lưỡng và công thức sốt gia truyền.

Không lép vế, ẩm thực Thái với đại diện “Som Tum Thai“ mang đậm hương vị ẩm thực đường phố Thái Lan hay nhà hàng Trung Hoa truyền thống “Tian Long“, cùng lẩu Đài Loan “Manwah“ nổi tiếng với nước dùng đậm đà và nguyên liệu phong phú - tất cả tạo nên một hành trình khám phá ẩm thực toàn cầu trong một điểm đến AEON MALL Thanh Hóa.

Đặc biệt, để đáp ứng nhu cầu của những thực khách đam mê ẩm thực Nhật Bản, chuỗi sushi nổi tiếng Nhật Bản “Hama Sushi“ cũng lần đầu ra mắt tại Thanh Hóa (cửa hàng thứ 2 tại Việt Nam sau Thành phố Hồ Chí Minh). Không chỉ mang đến những phần sushi ngon với mức giá phải chăng, thực đơn tại đây còn đa dạng với mì, món chiên, món tráng miệng... trở thành điểm đến ẩm thực lý tưởng cho cả gia đình, lan tỏa nét đẹp văn hóa ẩm thực Nhật Bản.



Le Monde Steak



Sườn Mươi BBQ



MANWAH



Hama Sushi

■ Thưởng thức cà phê sáng và những bữa ăn nhẹ nhàng, tiện lợi

Tại tầng 1, những cái tên nổi bật nhất trong danh sách các thương hiệu cà phê, trà nổi bật tại thị trường Việt Nam đều có mặt tại TTTM. Đó là “Phê La“ nổi tiếng với các thức uống từ trà ô long cao nguyên thượng hạng, “KOI Thé“ - thương hiệu trà cao cấp hàng đầu châu Á, “Katinat“ thu hút giới trẻ, cùng với những thương hiệu đã khẳng định được sức hút như “Highlands Coffee“ và “Phúc Long“.

Tại khu nhà hàng tầng 3, những thương hiệu đồ ăn nhanh nổi tiếng như “Jollibee“, “KFC“, “Texas Chicken“ đã sẵn sàng phục vụ người dân Thanh Hóa, với những lựa chọn thực đơn đa dạng từ đồ uống, tráng miệng, ăn nhẹ đến bữa ăn chính, phù hợp cho mọi dịp, từ ăn uống hàng ngày, bạn bè gặp gỡ đến nghỉ ngơi, thư giãn.



Phê La



KATINAT



Không gian vui chơi giải trí quy mô lớn nhất Thanh Hóa dành cho cả gia đình
Khu tổ hợp thể thao, giải trí và rạp chiếu phim theo mô hình hội viên với diện tích khoảng 30.000m²

■ Hòa mình trong không khí náo nhiệt và tinh thần thể thao mạnh mẽ

“VS Pickleball” sẽ đánh dấu sự xuất hiện lần đầu tiên của các sân Pickleball được xây dựng trong không gian của một TTTM AEON MALL, mang đến trải nghiệm thể thao xuyên suốt cả năm dù trong bất cứ loại hình thời tiết nào. Với 5 sân pickleball trong nhà, không gian phù hợp cho cả người mới làm quen lẫn người chơi có kinh nghiệm. Không chỉ là những giờ phút vui chơi giải trí cùng gia đình và bạn bè, mà vẫn đáp ứng được nhu cầu khát khe của những người chơi chuyên nghiệp.



■ Đắm mình trong các khu vui chơi giải trí quy mô lớn

Ở nhóm ngành giải trí, khu vui chơi trong nhà dành cho trẻ em “Wolfoo” tái hiện thế giới của nhân vật hoạt hình được yêu thích, cùng với “GiGO” – mô hình vui chơi giải trí đến từ Nhật Bản. Khu vui chơi trong nhà dành cho trẻ nhỏ “Kidzooona & Tiny Molly Fantasy” và khu thể thao điện tử “Legend Heroes” đều là những lựa chọn mới và hấp dẫn. Với đa dạng nội dung trải nghiệm giúp trẻ em được thoải mái vận động và phát triển sáng tạo, cùng những trò chơi và thể thao số hiện đại nhất, hứa hẹn tạo nên không gian vui chơi cho cả gia đình từ trẻ nhỏ đến người lớn.



■ Mãn nhãn với trải nghiệm xem phim đỉnh cao

Tại tầng 5, rạp chiếu phim “CGV” đánh dấu lần đầu tiên có mặt tại Thanh Hóa với tổng diện tích sàn và phòng chiếu khoảng 2.000m². Lấy cảm hứng từ không gian rừng cây nhiệt đới, CGV mang tới phòng chiếu thư giãn “Cine & Forest” với ghế đệm hạt xốp êm ái, cùng nhiều loại màn hình đa dạng, kiến tạo nên trải nghiệm điện ảnh có 1-0-2 cho khán giả.



Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị mang đến cuộc sống phong phú hơn cho các gia đình tại Thanh Hóa, nơi có tốc độ tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ, nơi nhịp sống thường nhật giao thoa cùng tương lai

Công ty TNHH AEON Việt Nam (sau đây gọi tắt là "AEON Việt Nam") sẽ chính thức khai trương AEON Thanh Hóa - Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST) thứ 13 của AEON tại Việt Nam (sau đây gọi tắt là "AEON Thanh Hóa"). Đây đồng thời là khu vực kinh doanh chủ lực (anchor tenant) của TTTM AEON MALL Thanh Hóa.



Là đô thị trung tâm của khu vực, Thanh Hóa được kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ về dân số và kinh tế trong những năm tới. Tận dụng sức hút từ các điểm đến nổi tiếng như biển Sầm Sơn, AEON sẽ mang đến những sản phẩm và dịch vụ hấp dẫn, không chỉ phục vụ nhu cầu thiết yếu hàng ngày của người dân địa phương mà còn phục vụ đông đảo du khách. Nhằm đáp ứng mong muốn nâng tầm “phong cách sống” trong bối cảnh kinh tế phát triển, AEON Thanh Hóa cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đảm bảo tiêu chí “An toàn và An tâm”, đạt “Chất lượng chuẩn AEON” với “Mức giá hợp lý”.

Đối tượng khách hàng trọng tâm là các gia đình trẻ đang sinh sống tại thành phố, các gia đình đa thế hệ, những gia đình mới từ nơi khác đến lập nghiệp, cũng như du khách từ khắp mọi miền đất nước. Mục tiêu của AEON là kiến tạo một không gian nơi khách hàng có thể thoải mái “thư giãn, ăn uống, vui chơi và mua sắm” trọn vẹn cả ngày. Trung tâm cũng đặc biệt chú trọng phục vụ nhu cầu vui chơi giải trí biển và mua sắm đặc sản làm quà, đồng thời cung cấp một trạm dừng chân nghỉ ngơi lý tưởng cho du khách.

Chia sẻ từ Giám đốc TT BHTH & Siêu thị AEON Thanh Hóa

“Chúng tôi kỳ vọng AEON Thanh Hóa không chỉ là một điểm đến mua sắm mới mẻ, mà còn là nơi kiến tạo những trải nghiệm và giá trị mới cho cộng đồng địa phương. Cùng với đội ngũ nhân viên tại AEON Thanh Hóa, chúng tôi sẽ không ngừng lắng nghe, học hỏi và cải tiến, để mỗi khách hàng khi đến với AEON đều cảm nhận được sự tin cậy, sự tiện lợi và niềm vui trong từng trải nghiệm.”

Thông tin tổng quan

Tên trung tâm: AEON Thanh Hóa

Giờ hoạt động:

Tầng 1: 8:00 – 22:00

Tầng 2 và 3: 10:00 – 22:00 (các ngày trong tuần), 9:00 – 22:00 (cuối tuần)

Ngày nghỉ: Mở cửa xuyên suốt trong năm

Diện tích: Khoảng 10.300 m²

Giám đốc Trung tâm: Bà Trương Khánh Xuân

Số lượng nhân viên: Khoảng 450 nhân viên

Đặc điểm nổi bật

Tại tầng 1, khu vực siêu thị hoạt động với trọng tâm hàng đầu là “An toàn vệ sinh thực phẩm”, “Tươi ngon” và “Chất lượng”, đồng thời không ngừng theo đuổi sự “Đa dạng”, “Tiện lợi” và “Mức giá hợp lý”. Thực phẩm tươi sống được định vị là ngành hàng chủ lực, với danh mục sản phẩm đa dạng bao gồm thực phẩm hữu cơ (organic) cùng các sản phẩm đạt tiêu chuẩn GLOBALG.A.P. và VietGAP.

Ngoài ra, siêu thị cũng mở rộng danh mục thực phẩm chức năng, thực phẩm sơ chế sẵn (Ready to Cook), thực phẩm chế biến sẵn (Ready to Eat) và các sản phẩm thân thiện với môi trường, tiên phong trong việc chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp cho người dân địa phương.

Tận dụng nguồn rau củ tươi ngon được nhập mới mỗi ngày từ các cao nguyên nông sản nổi tiếng như Đà Lạt và Mộc Châu, kết hợp với các dòng sản phẩm tiện ích như rau củ cắt sẵn, trung tâm hướng tới tạo ra sự khác biệt rõ nét so với thị trường địa phương. Đặc biệt, tại quầy thịt nguội và xúc xích, AEON sẽ giới thiệu “Nem Chua” - món đặc sản trứ danh của Thanh Hóa vốn đã quen thuộc và được yêu thích trên toàn quốc.



Đối với nhãn hàng riêng “TOPVALU”, AEON sẽ từng bước ra mắt các sản phẩm được phát triển riêng tại Việt Nam, đáp ứng đa dạng nhu cầu từ tiêu dùng hàng ngày đến mua làm quà tặng, qua đó góp phần làm phong phú cuộc sống của khách hàng địa phương. Cùng với đó, thông qua các mặt hàng nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản, AEON mong muốn mang đến những trải nghiệm mới cho đời sống của người dân Thanh Hóa.



“AEON Bakery” – Không chỉ dừng lại ở bánh mì truyền thống mà còn dẫn đầu xu hướng với pizza, bánh tart và hơn thế nữa

Khu vực Bakery sẽ được mở rộng diện tích và tăng cường tính đa dạng của sản phẩm, đồng thời bố trí thêm không gian dùng bữa tại chỗ (eat-in) với khoảng 30 chỗ ngồi. Tại quầy Pizza được nâng cấp, bên cạnh hương vị phô mai quen thuộc, AEON sẽ ra mắt các vị mới vô cùng hấp dẫn như “Phô mai thanh cua”, “Gà Teriyaki” và “Sốt tôm”. Số lượng các loại bánh mì pizza nướng (toast pizza) - dòng sản phẩm rất được khách hàng Việt Nam ưa chuộng – cũng sẽ được tăng lên đáng kể.



Kế thừa các dòng bánh mang phong cách Pháp truyền thống như bánh sừng bò (croissant) nướng mới mỗi ngày, AEON Thanh Hóa sẽ mở rộng thêm các dòng Flat Pizza (pizza đế mỏng), bánh mì mặn, bánh tart ngọt và các bộ sưu tập bánh kem. Với sự kết hợp hoàn hảo giữa hương vị thơm ngon, hình thức bắt mắt và mức giá phải chăng, AEON Bakery hứa hẹn mang đến sức hút độc đáo và những xu hướng ẩm thực mới mẻ cho các gia đình cũng như thực khách địa phương.

“Khu vực Ẩm thực tự chọn (Delica)” – Trải nghiệm ẩm thực phong phú cùng không gian dùng bữa thoải mái

Tại khu vực Delica, “AEON Sushi” sẽ tiếp tục được nâng tầm, mang đến vô vàn lựa chọn từ các set sushi cỡ lớn dành cho gia đình, tiệc tùng cho đến các set nhỏ gọn, tiện lợi cho khách hàng đi một mình. Thực đơn ẩm thực cũng trở nên phong phú hơn với các món ăn quốc tế như Gà rán kiểu Hàn, quầy Salad tự chọn, các món mì và lẩu với nhiều mức giá khác nhau.

Thêm vào đó, khách hàng còn có thể thưởng thức các món ăn địa phương thân thuộc như Bánh khoai, Bánh xèo và Nem lụi. Không gian dùng bữa (eat-in) với sức chứa khoảng 290 chỗ ngồi sẽ mang lại cảm giác thư giãn, thoải mái không kém cạnh một nhà hàng cao cấp.



Trải nghiệm mua sắm liền mạch, tiện lợi nhờ ứng dụng công nghệ thông minh

Hệ thống quầy thanh toán tập trung cho phép khách hàng có thể thanh toán cùng lúc nhiều loại sản phẩm khác nhau như sushi, oden, đồ chiên, mì và đồ uống. Hơn thế nữa, việc ứng dụng Cân điện tử tích hợp AI với khả năng nhận diện tức thời các món ăn đa dạng tại quầy buffet sẽ giúp rút ngắn đáng kể thời gian chờ đợi tại quầy thu ngân. Riêng đối với các món mì và thức uống tại quầy café, khách hàng có thể tự gọi món tại Quầy chọn món tự động (Self-Ordering Kiosk) và thanh toán không tiền mặt mang lại trải nghiệm công nghệ thú vị và vô cùng tiện dụng.



Tích hợp thời trang, làm đẹp và sức khỏe với “MYCLOSET” và “Glam Beautique” nằm liền kề

Tại không gian tầng 2, AEON Thanh Hoá giới thiệu “MYCLOSET” – thương hiệu thời trang nữ trẻ trung, năng động độc quyền của AEON Việt Nam, “Glam Beautique” - chuỗi cửa hàng chuyên doanh về sức khỏe & sắc đẹp, cùng “AEON Bicycle” - cửa hàng chuyên doanh cung cấp xe đạp và các phụ kiện liên quan.



Việc bố trí “MYCLOSET” và “Glam Beautique” cạnh nhau giúp kết nối nhu cầu thời trang và làm đẹp trong cùng một không gian mua sắm, từ đó thu hút mạnh mẽ nhóm khách hàng thanh thiếu niên. Đồng thời, sự hiện diện của “AEON Bicycle” trên cùng một tầng giúp đề xuất phong cách sống năng động, hỗ trợ toàn diện từ khía cạnh thời trang, sắc đẹp cho đến rèn luyện sức khỏe cho nhóm khách hàng trẻ.

MYCLOSET là không gian thời trang chuyên biệt dành cho phái đẹp, nơi cập nhật những xu hướng thời trang mới nhất với mức giá hợp lý. Cửa hàng được phân chia theo 3 phong cách chủ đạo: “Urban Casual”. (Trẻ trung, hiện đại), “Street” (Đường phố cá tính) và “Feminine” (Nữ tính, thanh lịch), đồng thời liên tục cập nhật các gợi ý phối đồ bắt kịp xu hướng theo từng mùa.



“Glam Beautique” là trạm dừng chân lý tưởng để mang các giải pháp chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp vào cuộc sống hàng ngày. Không chỉ đơn thuần là một cửa hàng mỹ phẩm, đây là nơi khách hàng có thể dễ dàng khám phá, trải nghiệm và duy trì thói quen chăm sóc bản thân toàn diện mỗi ngày. Một không gian được thiết kế riêng cho tệp khách hàng theo đuổi phong cách sống trẻ trung, hiện đại, đang tìm kiếm những giải pháp tối giản, hiệu quả và dẫn đầu xu hướng.

“Kids Republic” – Thế giới mua sắm tổng hợp dành cho mẹ và bé, tô điểm sắc màu cho cuộc sống của cả gia đình

Tại tầng 3, AEON cung cấp một thế giới sản phẩm đa dạng và toàn diện cho bé, từ quần áo, phụ kiện thời trang, đồ chơi, văn phòng phẩm cho đến các đồ dùng thiết yếu cho mẹ bầu và trẻ sơ sinh. Tại khu vực thời trang trẻ em, không gian mua sắm được sắp xếp theo từng phân khúc giá, giúp các bậc phụ huynh dễ dàng lựa chọn trang phục phù hợp cho trẻ đang trong độ tuổi lớn nhanh, với chi phí cực kỳ hợp lý. Với định hướng trở thành điểm đến được yêu thích nhất khu vực và thu hút khách hàng từ các vùng lân cận, AEON không ngừng nâng tầm trải nghiệm bằng việc tích hợp các tiện ích đi kèm như khu vui chơi trẻ em, phòng chăm sóc trẻ sơ sinh. Nhờ đó, cả 3 thế hệ trong gia đình đều có thể thành thoi mua sắm và tận hưởng trọn vẹn những phút giây quây quần bên nhau.

“HÓME CÓORDY” – Thêm sắc màu cho cuộc sống thường nhật

Cũng tại tầng 3, AEON mang đến trọn bộ các sản phẩm thiết yếu cho gia đình, tập trung chủ yếu vào nhãn hàng riêng “HÓME CÓORDY”. Danh mục trải dài từ dụng cụ nhà bếp, đồ dùng phòng ăn, chăn ga gối nệm, đồ dùng phòng tắm cho đến các sản phẩm vệ sinh nhà cửa. Bằng việc cung cấp các vật dụng chạm đến mọi khía cạnh của cuộc sống, trung tâm mong muốn mang tới những giải pháp mua sắm dễ dàng, tiện lợi, góp phần nâng cao chất lượng sống. Việc bố trí thông minh đan xen giữa các sản phẩm tính năng cao, sản phẩm theo mùa và hàng hóa liên quan được kỳ vọng sẽ giúp không gian sống của bạn thêm phần tiện nghi, tràn đầy niềm vui và sức sống.



Các dịch vụ tiện ích khác

Nền tảng mua sắm trực tuyến “AEON EShop” sẽ tiếp tục được mở rộng nhằm đáp ứng nhu cầu không chỉ của người dân xung quanh mà còn từ các khu vực lân cận rộng lớn hơn. Song song đó, trung tâm cũng sẽ nâng cấp loạt dịch vụ miễn phí như cung cấp đá lạnh, gói quà và đặc biệt là hệ thống tủ khóa thông minh ứng dụng công nghệ nhận diện khuôn mặt.

AEON Thanh Hóa hiện đang xây dựng lộ trình tiến đến việc thu phí đối với túi nilon dùng 1 lần trong thời gian tới. Trước đó, chúng tôi sẽ triển khai các chiến dịch truyền thông để thông báo đến khách hàng ví dụ như hoạt động tặng túi tái sử dụng nhằm khuyến khích khách hàng thay đổi thói quen. Toàn bộ khoản thu từ việc bán túi nilon dùng 1 lần sẽ được đóng góp vào các quỹ hoạt động bảo vệ môi trường dự kiến triển khai trong tương lai. Không dừng lại ở đó, cùng với khách hàng, chúng tôi cam kết thúc đẩy mạnh mẽ ý thức bảo vệ môi trường thông qua nhiều sáng kiến thiết thực như chiến dịch làm sạch bãi biển hay các chương trình khuyến khích khách hàng mang theo túi sinh thái khi đi mua sắm.

Sáng kiến mang đến không gian thân thiện cho trẻ em

Với nhiều năm kinh nghiệm vận hành TTTM tại Nhật Bản, AEON MALL hướng đến việc tạo ra một không gian mua sắm thoải mái, an toàn và an tâm, giúp các gia đình có con nhỏ luôn cảm thấy sự tiện lợi khi mua sắm và tận hưởng trọn vẹn khoảng thời gian bên nhau.

■ **“Tiny Town - Góc Nhỏ” dành cho gia đình - Cảm nhận sự gần gũi với thiên nhiên**

Tại tầng 3, khu vực dành cho gia đình “Tiny Town” được thiết kế theo ý tưởng “giáo dục từ những tiếp xúc với gỗ - vật liệu thiên nhiên”, với sự kết hợp hài hòa giữa khu vui chơi và không gian ẩm thực, sử dụng chất liệu gỗ đặc trưng của thiên nhiên Việt Nam. Đây sẽ là không gian chung, nơi các gia đình có thể an tâm vui chơi và tận hưởng những khoảnh khắc thoải mái bên nhau.



Điểm nổi bật

- ✓ Cha mẹ có thể vừa dùng bữa vừa quan sát các bé vui chơi
- ✓ Trang bị sẵn ghế ăn dành cho em bé, thuận tiện khi cho bé ăn cùng gia đình
- ✓ Khu vực đỗ xe đầy hàng riêng
- ✓ Bàn ghế với các mức chiều cao phù hợp với trẻ nhỏ

■ **Phòng chăm sóc trẻ em**

TTTM bố trí phòng chăm sóc bé tại mỗi tầng, từ tầng 1 đến tầng 4, với tổng cộng 4 phòng. Các phòng được trang bị đầy đủ tiện nghi như ghế cho bú và khu vực pha sữa, giúp cha mẹ an tâm và thuận tiện khi sử dụng.

Ngoài ra, khu vực thay tã cũng được bố trí tại nhiều điểm khác nhau trong TTTM, nhằm đáp ứng nhu cầu cấp thiết, mang lại sự an tâm và thuận tiện tối đa cho các gia đình có con nhỏ.



Hình ảnh minh họa

■ **Khu vực thay tã tại tất cả các nhà vệ sinh**

Khu vực thay tã được bố trí tại cả nhà vệ sinh nam và nữ mang lại sự tiện lợi tối đa và an toàn cho các cho các gia đình.

■ **Dịch vụ xe nôi miễn phí**

Các gia đình có con nhỏ có thể tham quan, nghỉ ngơi và tận hưởng dịch vụ của TTTM mà không cần phải lo lắng, TTTM cung cấp dịch vụ cho thuê xe nôi em bé miễn phí tại Quầy Thông tin.

Sáng kiến mang lại sự thoải mái và tiện lợi cho khách hàng

■ **Khu vực tủ khóa điện tử thông minh & khu sạc điện thoại miễn phí**

Tại tầng 1, TTTM bố trí “Tủ khóa thông minh & Khu sạc thiết bị điện tử” liên kết với ứng dụng AEONMALL Vietnam. Hệ thống tủ khóa đa dạng kích cỡ phục vụ các nhu cầu gửi đồ của khách hàng khi đến TTTM mua sắm, đặc biệt là du khách cần gửi hành lý.

Đây cũng là khu vực tiện ích chung của TTTM, cung cấp các dịch vụ tiện ích thông minh khác như ổ cắm sạc điện thoại đa năng, giúp khách hàng an tâm ngay cả trong các tình huống khẩn cấp như thiên tai.



Hình ảnh minh họa

■ **Những chương trình hấp dẫn tại Vườn Sunken**

Điểm nhấn tại khu vực trung tâm khuôn viên của TTTM là Vườn Sunken - một quảng trường mở kết hợp không gian trong khuôn viên và ngoài trời. Khu vực trung tâm có sức chứa lên đến khoảng 3.000 người, được thiết kế để tổ chức các sự kiện quy mô lớn cũng như trình chiếu thể thao công cộng và các sự kiện cộng đồng.

Đây sẽ là không gian cộng đồng, nơi mọi người cùng gặp gỡ và giao lưu. Ngoài ra, TTTM bố trí một tấm kính trong lớn và trong suốt, khách tham quan có thể chiêm ngưỡng khung cảnh sân vườn ngoài trời (The Green Bamboo Oasis).



■ Khu vườn ngoài trời - Ốc đảo Tre xanh (The Green Bamboo Oasis)

Trước sảnh vào chính ở phía Nam là khu vườn ngoài trời “The Green Bamboo Oasis” - Ốc đảo Tre xanh với chiều dài khoảng 60m. Lấy cảm hứng từ hình tượng cây tre - một nét đặc trưng của văn hóa Việt Nam, kết hợp cùng đài phun nước và rèm nước, khu vườn tạo nên không gian cảnh quan sinh động, nơi các em nhỏ có thể vui chơi với nước một cách an toàn và thoải mái.

Vào ban đêm, hệ thống chiếu sáng tạo nên khung cảnh lung linh, huyền ảo. Với không gian kết hợp hài hòa giữa ánh sáng và thiên nhiên, đây sẽ là điểm đến lý tưởng để lưu giữ những khoảnh khắc đẹp, đáp ứng nhu cầu vui chơi, thư giãn của khách hàng địa phương và trở thành một điểm nhấn mới dành cho du khách khi đến Thanh Hóa.



Sáng kiến đồng hành cùng cộng đồng địa phương

■ Hội trường AEON

Tại tầng 4, Hội trường AEON gồm 2 không gian: Hội trường A với sức chứa tối đa khoảng 550 người và Hội trường B với sức chứa tối đa khoảng 100 người. Đây sẽ là địa điểm tổ chức các sự kiện cộng đồng, hoạt động giáo dục, văn hóa, hội thảo dành cho doanh nghiệp, góp phần trở thành điểm giao lưu mới của cộng đồng tại Thanh Hóa.



Hình ảnh minh họa

Với định hướng hiện thực hóa ý tưởng “**Family & Community Hub**“, TTTM nỗ lực chung tay cùng các đối tác tại địa phương nhằm kiến tạo những giá trị mới cho cộng đồng. Thông qua các hoạt động đa dạng trong lĩnh vực giáo dục, thể thao, sức khỏe và văn hóa, TTTM hướng tới trở thành điểm kết nối cộng đồng, gắn bó chặt chẽ với địa phương, đóng góp vào sự phát triển bền vững và năng động của Thanh Hóa.

Lĩnh vực thể thao - Câu lạc bộ bóng đá Thanh Hóa

Cùng với CLB bóng đá chuyên nghiệp THANH HÓA FC - đội bóng tiêu biểu của Thanh Hóa, AEON MALL sẽ thúc đẩy các hoạt động phát triển cộng đồng thông qua thể thao. Các chương trình như sự kiện có sự góp mặt của các cầu thủ và chiếu trực tiếp các trận đấu tại khu vườn Sunken, tạo cơ hội để người dân địa phương gặp gỡ, giao lưu và cùng nhau hòa chung không khí thể thao.



Lĩnh vực giáo dục - Đại học Hồng Đức

TTTM thúc đẩy các hoạt động kết nối sinh viên đại học Hồng Đức với cộng đồng địa phương thông qua hội thảo định hướng nghề nghiệp và các hoạt động vì cộng đồng. Đồng thời, hai bên sẽ cùng triển khai các hoạt động hướng tới một xã hội phát triển bền vững, như trồng cây và hiến máu, góp phần phát triển nguồn nhân lực trẻ cho thế hệ tương lai và xây dựng cộng đồng địa phương bền vững.



Trường Cao đẳng FPT Polytechnic

Trường cao đẳng FPT Polytechnic phối hợp cùng đơn vị liên quan và TTTM triển khai các cuộc thi dành cho sinh viên, chương trình tham quan doanh nghiệp và cơ hội việc làm. Qua đó, tạo điều kiện để sinh viên trải nghiệm thực tế hoạt động vận hành TTTM, hỗ trợ việc học tập thực tiễn và định hướng phát triển nghề nghiệp.



Lĩnh vực y tế - Bệnh viện Đa khoa tỉnh Thanh Hóa / Bệnh viện Ung bướu tỉnh Thanh Hóa

Phối hợp cùng các cơ sở y tế chủ chốt tại tỉnh Thanh Hóa, TTTM sẽ thúc đẩy các hoạt động chăm sóc sức khỏe và đóng góp cho cộng đồng. Thông qua các chương trình hiến máu định kỳ, hội thảo về sức khỏe và các hoạt động tuyên truyền về y tế dự phòng, khách hàng sẽ có thêm cơ hội tìm hiểu về sức khỏe và đóng góp cho cộng đồng. TTTM hướng tới trở thành điểm kết nối cộng đồng, góp phần chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân địa phương.



Lĩnh vực du lịch & nghỉ dưỡng - Sun World Sam Son Park & FLC Sam Son Beach & Golf Resort

Phối hợp cùng Sunworld Sầm Sơn và FLC Samson Beach & Golf Resort, TTTM sẽ triển khai các sự kiện và chiến dịch quảng bá, khai thác những thế mạnh du lịch của địa phương. Kết nối các điểm đến với những nét đặc trưng riêng như biển, vui chơi giải trí và nghỉ dưỡng, các chương trình sẽ mang đến trải nghiệm thú vị cho cả du khách và người dân địa phương, đồng thời quảng bá rộng rãi hình ảnh và sức hút của Thanh Hóa. Thông qua việc hợp tác với các điểm du lịch tiêu biểu của địa phương, TTTM góp phần tạo sức sống mới cho khu vực, thúc đẩy du lịch và phát triển kinh tế địa phương.



Sáng kiến nâng cao trải nghiệm và sự hài lòng của nhân viên

■ Phòng nghỉ dành cho nhân viên

Với mục đích mang đến môi trường làm việc thoải mái cho nhân viên, TTTM bố trí phòng nghỉ được trang bị giường, nệm, kệ để giày và hệ thống điều hòa. Gồm 2 phòng dành riêng cho nam và nữ, với tổng cộng 36 giường (16 giường nam và 20 giường nữ), mang đến không gian để nhân viên nghỉ ngơi, thư giãn và tái tạo năng lượng trong giờ nghỉ, qua đó góp phần chăm sóc sức khỏe và xây dựng môi trường làm việc thuận tiện, thoải mái.

■ Không gian làm việc dành cho nhân viên

Bên cạnh phòng nghỉ dành cho nhân viên, TTTM bố trí không gian làm việc thuận tiện với bàn, ghế, ổ cắm điện và bình nước uống. Không gian có sức chứa tối đa 12 người cùng lúc, đáp ứng đa dạng nhu cầu như nghỉ ngơi, trao đổi thông tin và thư giãn trong giờ làm việc.



Hình ảnh minh họa

Mang đến trải nghiệm mua sắm hoàn toàn mới thông qua ứng dụng công nghệ số

■ Màn hình LED cỡ lớn 300 inch

Trong TTTM, 4 màn hình LED cỡ lớn khoảng 300-inch sẽ được lắp đặt tại sảnh Hạc Thành, sảnh Lam Kinh, sảnh Đông Sơn và Hội trường AEON. Bên cạnh thông tin về các gian hàng và sự kiện, màn hình sẽ giới thiệu thông tin du lịch và địa phương Thanh Hóa, trở thành điểm cung cấp thông tin giúp khách hàng khám phá những nét hấp dẫn của địa phương. Đồng thời, các màn hình cũng được sử dụng để tổ chức các sự kiện theo dõi thể thao, hoạt động quảng bá và nhiều chương trình giải trí đa dạng, góp phần tạo nên không gian giải trí sôi động tại TTTM.

Bên cạnh việc lắp đặt màn hình kỹ thuật số tại nhiều vị trí trong TTTM, bao gồm khu vực thông tầng và các lối vào chính, TTTM sẽ trang bị 59 màn hình bản đồ kỹ thuật số tại các lối đi chung.

Trong đó, 14 màn hình được tích hợp bản đồ chỉ dẫn tầng dạng màn hình cảm ứng, giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm vị trí các gian hàng, khu dịch vụ, nhà vệ sinh và nhanh chóng cập nhật thông tin về sự kiện, chương trình khuyến mãi. Qua đó, mang đến trải nghiệm tham quan thuận tiện, thoải mái và dễ dàng di chuyển trong toàn TTTM.



■ Trải nghiệm mua sắm hiện đại cùng ứng dụng AEONMALL Việt Nam và WAON POINT

Khách hàng có thể dễ dàng tra cứu bản đồ TTTM, thông tin cửa hàng, thông tin sự kiện trên điện thoại thông qua nền tảng “Ứng dụng AEONMALL Việt Nam“. Ứng dụng cũng cập nhật kịp thời các ưu đãi, phiếu giảm giá và chương trình khuyến mãi, đồng thời tích hợp tính năng WAON POINT có thể sử dụng tại các cơ sở AEON trên toàn Việt Nam. Với mỗi lần mua sắm, khách hàng có thể tích điểm và tận hưởng trải nghiệm mua sắm tiện lợi, tiết kiệm.



Thiết kế hài hòa với văn hóa và đặc trưng địa phương

■ Ý tưởng thiết kế tổng thể - Sự hài hòa của những đường nét mềm mại như sóng biển

TTTM được thiết kế dựa trên sự nghiên cứu kỹ lưỡng những đặc trưng của vùng đất Thanh Hóa, từ thiên nhiên phong phú và đến lịch sử hào hùng. Hình ảnh sóng, gió và dòng người được thể hiện qua những “đường nét mềm mại“. Xuyên suốt từ ngoại thất đến không gian nội thất, đây là ý tưởng cốt lõi tạo nên sự đồng nhất cho TTTM. Thay vì một TTTM với những đường nét vuông vức, đồ sộ, các đường cong chuyển động mềm mại mang đến cảm giác thân thiện và rộng mở. Những hình thái và nhịp điệu đặc trưng của thiên nhiên Thanh Hóa được đưa vào thiết kế kiến trúc và nội thất, hướng tới tạo nên một biểu tượng mới hài hòa với cảnh quan đô thị.

■ Thiết kế tổng thể



■ Thiết kế nội thất



TTTM nỗ lực hợp tác với cộng đồng địa phương để góp phần bảo vệ môi trường, hướng tới xây dựng một xã hội tương lai bền vững.



■ Đạt chứng nhận Hệ thống đánh giá công trình xanh “LOTUS GOLD”

TTTM nhận chứng nhận “LOTUS GOLD“, đây là hệ thống đánh giá công trình xanh do Hội đồng Công trình Xanh Việt Nam (VGBC) triển khai.

Đây là chứng nhận đánh giá tổng thể hiệu quả về môi trường xuyên suốt các giai đoạn thiết kế, thi công và vận hành công trình. Đối với TTTM, các tiêu chí được đánh giá bao gồm: quy hoạch khu vực cây xanh và bãi đỗ xe đạp, giảm thiểu tác động môi trường thông qua việc lắp đặt hệ thống điện năng lượng mặt trời, cùng với việc tiết kiệm năng lượng nhờ ứng dụng hệ thống chiếu sáng LED.

TTTM nhận chứng nhận tạm thời vào tháng 2/2026, và dự kiến nhận chứng nhận chính thức vào tháng 8/2027.



Chúng tôi tích cực thúc đẩy việc sử dụng năng lượng tái tạo với mục tiêu hiện thực hóa một xã hội không phát thải khí carbon.

■ Lắp đặt hệ thống điện mặt trời

Nhằm giảm lượng phát thải CO₂ thông qua việc sử dụng năng lượng tái tạo, TTTM được lắp đặt hệ thống điện mặt trời trên mái tòa nhà và mái khu vực để xe đạp ngoài trời. Hệ thống dự kiến sản xuất khoảng 2.800 MWh điện mỗi năm, đáp ứng khoảng 20% nhu cầu điện sử dụng tại TTTM. Qua đó, dự kiến giảm khoảng 1.900 tấn CO₂ mỗi năm, góp phần giảm tác động đến môi trường và hướng tới vận hành TTTM theo định hướng phát triển bền vững.



■ Lắp đặt trạm sạc xe điện

TTTM bố trí lắp đặt 20 trạm sạc dành cho ô tô điện (EV) và 100 trạm sạc dành cho xe máy điện tại khu vực bãi đỗ xe ngoài trời. Qua đó, góp phần xây dựng hạ tầng giao thông bền vững, hướng tới một xã hội không phát thải carbon.



■ Sử dụng đèn LED và hệ thống tự động điều chỉnh độ sáng

Toàn bộ TTTM sẽ sử dụng đèn LED, đồng thời khu vực không gian chung được trang bị hệ thống điều chỉnh độ sáng không dây, tự động tối ưu độ sáng theo từng khung giờ và tình hình sử dụng.

Tại nhà vệ sinh dành cho nhân viên và hành lang khu vực hậu cần, hệ thống cảm biến chuyển động sẽ tự động bật/tắt đèn tùy theo tình trạng sử dụng.

Tại các khu vực thông tầng tiếp giáp với hành lang chung và phần cao nhất của giếng trời, sử dụng kính lấy sáng từ trên cao, giúp tận dụng hiệu quả ánh sáng tự nhiên vào bên trong. Nhà vệ sinh cũng được bố trí cửa lấy sáng, đảm bảo nguồn ánh sáng tự nhiên vào ban ngày. Nhờ đó, vào ban ngày có thể tắt hoặc giảm độ sáng một phần hệ thống đèn, vừa duy trì không gian trong nhà thoải mái, vừa góp phần giảm mức tiêu thụ điện và tác động đến môi trường.

■ Hệ thống quản lý tòa nhà

TTTM lắp đặt hệ thống quản lý tòa nhà (BMS – Building Management System), cho phép giám sát, phân tích và điều khiển tập trung các hệ thống như điều hòa, chiếu sáng và điện năng. Qua đó, nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, tối ưu hóa vận hành thiết bị, hướng tới một môi trường an toàn, tiện nghi và vận hành bền vững.

■ Hệ thống điều hòa Chiller hiệu suất cao và công nghệ biến tần

Nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng cho hệ thống điều hòa, TTTM áp dụng hệ thống chiller trung tâm hiệu suất cao. Việc quản lý tập trung hệ thống điều hòa trong toàn trung tâm giúp duy trì môi trường trong nhà ổn định, thoải mái, đồng thời tối ưu hiệu quả sử dụng năng lượng.

Với đặc điểm khí hậu Việt Nam có nhiệt độ cao quanh năm, hệ thống điều hòa được trang bị công nghệ điều khiển biến tần, cho phép tự động điều chỉnh chế độ vận hành tối ưu theo sự thay đổi của tải điều hòa.

Tại các gian hàng ẩm thực, hệ thống thông gió khu vực bếp được áp dụng công nghệ điều khiển biến tần. Lưu lượng thông gió được điều chỉnh tối ưu theo giờ cao điểm phục vụ bữa trưa, bữa tối và thời gian chờ, vừa đảm bảo hiệu quả thông gió cần thiết, vừa góp phần giảm mức tiêu thụ năng lượng.

■ Hệ thống điều khiển năng lượng không khí ngoài trời

Luôn giám sát nồng độ CO₂ trong toàn TTTM và lắp đặt hệ thống thông gió điều khiển tự động, tự động điều chỉnh lượng gió tươi đưa vào dựa trên nồng độ CO₂. Thông qua việc tối ưu hóa thông gió theo tình hình sử dụng, hệ thống vừa cải thiện chất lượng không khí trong nhà, vừa giảm mức tiêu thụ năng lượng, mang đến không gian trong nhà thoải mái với hiệu quả môi trường cao.

■ Sử dụng thiết bị vệ sinh tiết kiệm nước

Nhằm bảo vệ nguồn tài nguyên nước, TTTM sẽ sử dụng các thiết bị vệ sinh hiệu suất cao, trong đó có bồn cầu tiết kiệm nước. So với phương pháp truyền thống, giải pháp này giúp giảm khoảng 60% lượng nước cấp sử dụng.



Với mục tiêu xây dựng nền kinh tế tuần hoàn, AEON MALL đang tận dụng lợi thế của các TTTM để giảm lượng rác thải, thúc đẩy tái sử dụng và sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên. Qua đó, TTTM hướng tới một xã hội trong đó tài nguyên được sử dụng và tái sử dụng một cách bền vững.

■ Sử dụng vật liệu tái chế

Tại hội trường AEON và các khu vực dùng chung, vật liệu hoàn thiện sử dụng gỗ nhân tạo được sản xuất từ gỗ tái chế, góp phần tận dụng hiệu quả nguồn tài nguyên và giảm tác động đến môi trường.

■ Lắp đặt hệ thống tái sử dụng nước thải

Nước thải phát sinh trong TTTM sẽ được xử lý đúng quy định thông qua hệ thống xử lý nước thải, sau đó một phần được tái sử dụng để tưới cây. Qua đó, góp phần sử dụng hiệu quả nguồn tài nguyên nước và dự kiến tiết kiệm khoảng 14.600 m³ nước mỗi năm.

■ Tái chế và tái sử dụng chất thải

Trong quá trình vận hành TTTM, các loại chất thải như rác thực phẩm, dầu ăn đã qua sử dụng, chai nhựa PET và pin đã qua sử dụng sẽ được phân loại và thu gom đúng cách, đồng thời thúc đẩy tái chế và tái sử dụng.



Chúng tôi cam kết xây dựng các công trình thân thiện với môi trường xanh và tận tâm bảo tồn đa dạng sinh học, hướng tới một tương lai thịnh vượng nơi các sinh vật đa dạng có thể cùng tồn tại.

■ Lễ trồng cây "Cánh rừng quê hương AEON"

Chủ nhật, ngày 13/09/2026, TTTM sẽ tổ chức “Lễ hội trồng cây - Rừng quê hương AEON“. Cùng với khoảng 500 người dân địa phương, chương trình dự kiến trồng khoảng 1.500 cây thuộc 8 loài cây bản địa, góp phần xây dựng môi trường xanh và phát triển cộng đồng bền vững.



Chúng tôi chủ động tìm hiểu và triển khai các giải pháp phù hợp để giải quyết những vấn đề mà từng khu vực đang đối mặt, trong đó có công tác chuẩn bị và ứng phó với các tình huống khẩn cấp.

■ Tăng cường các biện pháp đảm bảo an toàn, an tâm cho khách hàng tại TTTM

Nâng cao mức độ an toàn của TTTM

Bên cạnh việc tuân thủ các quy định pháp luật liên quan trong quá trình xây dựng, TTTM tích cực áp dụng các công nghệ và vật liệu xây dựng mới nhất nhằm nâng cao mức độ an toàn.

Nhằm phòng chống ngập lụt do bão và mưa lớn, dựa trên mực nước cao nhất ghi nhận trong các trận lũ trước đây (cao hơn độ cao chuẩn +0,1 m), TTTM nâng cao độ sàn tầng 1 lên 1,2 m so với cao độ nền trung bình của tuyến đường liền kề. Giải pháp này giúp hạn chế nước mưa tràn vào khuôn viên TTTM. Ngoài ra, các tấm chắn chống ngập sẽ được lắp đặt tại lối vào dốc của bãi đỗ xe ngầm và các lối vào dành cho khách hàng.

Đối với hệ thống thoát nước mưa, TTTM tăng cường và cải tạo một phần các điểm kết nối hệ thống thoát nước mưa trong khuôn viên đến các điểm xả thải, từ đó giảm thiểu thiệt hại do ngập úng.

Nhằm ngăn chặn các tấm pin năng lượng mặt trời và các vật trang trí ngoài trời bị gió mạnh do bão cuốn bay, TTTM áp dụng tiêu chuẩn chịu áp lực gió cao hơn tiêu chuẩn pháp luật của Việt Nam.

Ngoài ra, để phòng ngừa việc các vật thể bị cuốn bay trong trường hợp xảy ra sự cố, TTTM cũng áp dụng biện pháp thứ cấp bằng dây thép.

Phòng điều khiển trung tâm (CMS) được xác định là đầu mối chính trong công tác ứng phó với các tình huống khẩn cấp, đồng thời thực hiện giám sát và quản lý tập trung các hệ thống như thiết bị báo cháy, nguồn điện khẩn cấp và các thiết bị liên quan. Khi xảy ra sự cố, phòng điều khiển trung tâm sẽ nhanh chóng nắm bắt tình hình và phối hợp với các bộ phận liên quan, cơ quan phòng cháy chữa cháy để đảm bảo an toàn cho khách hàng và hạn chế tối đa thiệt hại, góp phần xây dựng môi trường vận hành an tâm, an toàn.

Bằng việc thực hiện giám sát trực tiếp thông qua tuần tra của nhân viên an ninh 24/7, kết hợp với giám sát từ xa thông qua hệ thống an ninh tự động, thiết bị báo cháy, TTTM tăng cường các chức năng phòng chống thiên tai và đảm bảo an ninh.

TTTM đã đưa vào sử dụng hệ thống phòng chống thiên tai tự động (thiết bị phát hiện khói/nhiệt, hệ thống phun nước tự động, chuông báo cháy, cửa cuốn chống cháy...), qua đó hướng tới việc ứng phó nhanh chóng trong trường hợp khẩn cấp và giảm thiểu thiệt hại.

Duy trì và nâng cao mức độ an toàn thông qua kiểm tra định kỳ

Bên cạnh việc kiểm tra an toàn các thiết bị hằng ngày và trước các kỳ nghỉ mà thời điểm lượng khách đến TTTM tăng đặc biệt cao như Tết, Ngày Quốc tế Lao động, Ngày Quốc khánh, TTTM sẽ thực hiện kiểm tra tổng thể toàn bộ cơ sở. TTTM sẽ kiểm tra toàn diện các thiết bị, môi trường bên trong tòa nhà, tuyến đường sơ tán... nhằm phòng ngừa trước các sự cố hoặc thiên tai có thể xảy ra, đồng thời nỗ lực xây dựng một cơ sở an toàn để tất cả khách hàng có thể yên tâm tận hưởng thời gian tại đây.

Thực hiện đào tạo và huấn luyện

Toàn bộ nhân viên được đào tạo về phòng cháy chữa cháy, cứu hộ, sơ tán và các thiết bị ứng phó khẩn cấp, qua đó xây dựng một hệ thống sẵn sàng ứng phó với mọi sự cố có thể xảy ra tại TTTM. Ngoài ra, thông qua các buổi huấn luyện chức năng phòng chống thiên tai được tổ chức hàng tháng, TTTM nâng cao kỹ năng và hướng tới khả năng ứng phó có tổ chức, nhanh chóng không phân biệt ngày hay đêm.

TTTM xây dựng “Quy trình khẩn cấp” để ứng phó trong trường hợp xảy ra hỏa hoạn. Thông qua quy trình này, TTTM có thể nhanh chóng và phù hợp triển khai các hoạt động chữa cháy, đồng thời thực hiện cứu hộ và sơ cứu cho người bị thương.

Đảm bảo chức năng của cơ sở như một điểm phục hồi sau thiên tai

Dựa trên tình hình thực tế, trong trường hợp xảy ra mất điện, TTTM đưa vào sử dụng hệ thống có thể nhanh chóng chuyển sang máy phát điện dự phòng để duy trì hoạt động của TTTM. TTTM được trang bị máy phát điện sử dụng thường xuyên có công suất lớn 10.440 kW, qua đó duy trì hoạt động bình thường của các chức năng quan trọng như chiếu sáng, an ninh và phòng chống thiên tai, nhằm đảm bảo an toàn cho khách hàng.

Nhằm ngăn ngừa sự phát triển của vi khuẩn trong nước máy, TTTM sẽ lắp đặt thiết bị lọc nước quy mô lớn được trang bị công nghệ màng UF (*), tuân thủ các tiêu chuẩn tại Nhật Bản, qua đó cung cấp nguồn nước máy an toàn. Ngay cả khi xảy ra tình trạng mất nước, hệ thống vẫn có khả năng đảm bảo nguồn cung ổn định trong một khoảng thời gian nhất định, qua đó nỗ lực đảm bảo an toàn cho khách hàng.

* Công nghệ màng UF: Thiết bị loại bỏ các chất lơ lửng, vi khuẩn, v.v. có trong nước.

Từ năm 2005, AEON MALL là một trong những đơn vị tiên phong áp dụng thiết kế phù hợp với mọi người tại các trung tâm thương mại quy mô lớn. Qua nhiều năm nghiên cứu và cải tiến, AEON MALL đã xây dựng riêng các hướng dẫn về thiết kế thuận tiện và tạo không gian thân thiện, phù hợp với nhiều đối tượng khách hàng.

1. Hướng dẫn khách hàng di chuyển thuận tiện trong TTTM

■ Hệ thống bảng biển chỉ dẫn

Nhằm giúp tất cả khách hàng, không phân biệt độ tuổi, giới tính, quốc tịch, có thể dễ dàng di chuyển đến điểm cần đến, TTTM triển khai hệ thống biển chỉ dẫn trong nhà tuân thủ các quy định pháp luật liên quan, đồng thời không ngừng cải tiến nhằm đảm bảo khả năng nhận diện cao và dễ dàng hiểu thông tin.

■ Quầy thông tin

Quầy thông tin được đặt tại vị trí trung tâm của tầng 1. Ngoài việc cung cấp thông tin về TTTM và các sự kiện, nhân viên còn hỗ trợ các trường hợp như trẻ bị lạc, đồ thất lạc và tìm đồ thất lạc, mang đến sự yên tâm tuyệt đối cho khách hàng khi sử dụng các tiện ích tại TTTM.



2. Xây dựng không gian tiện nghi, an toàn và thuận tiện cho khách hàng ở mọi độ tuổi

■ Các hoạt động nhằm xây dựng môi trường vận hành an toàn, an tâm và tiện nghi

Chúng tôi triển khai toàn diện các biện pháp đảm bảo an ninh, phòng chống thiên tai, quản lý vệ sinh, bảo trì cơ sở vật chất và đào tạo nhân viên theo tiêu chuẩn Nhật Bản. Thông qua hệ thống giám sát 24/7, thiết bị phòng chống thiên tai và máy phát điện dự phòng, cùng với việc quản lý nghiêm ngặt an toàn vệ sinh thực phẩm, chúng tôi hướng đến xây dựng một môi trường an toàn, an tâm và tiện nghi, nơi khách hàng có thể yên tâm tận hưởng trải nghiệm tại TTTM.

■ Nhà vệ sinh dành cho tất cả khách hàng

Nhằm mang đến sự thuận tiện và thoải mái cho tất cả khách hàng ở mọi độ tuổi như người cao tuổi, người khuyết tật và khách hàng đi cùng trẻ nhỏ, TTTM bố trí 13 nhà vệ sinh dành cho mọi người trong toàn khu vực. Ngoài ra, mỗi nhà vệ sinh nữ đều được trang bị bồn tiểu có kích thước dành cho trẻ em, tạo môi trường thuận tiện hơn cho khách hàng đi cùng trẻ nhỏ.

■ Cho mượn xe lăn & tiện ích không rào cản

Xe lăn được cung cấp miễn phí tại quầy thông tin để khách hàng có nhu cầu sử dụng.

Nhằm mang đến không gian an toàn và thuận tiện cho tất cả khách hàng, đặc biệt là người cao tuổi và người khuyết tật, TTTM được thiết kế không rào cản (barrier-free), loại bỏ các bậc/cao độ chênh lệch trong toàn bộ khu vực.

■ Quy hoạch bãi đỗ xe

Tầng 1 được bố trí khoảng 900 chỗ đỗ ô tô và 10.500 chỗ đỗ xe máy, chia thành 5 khu vực nhằm đảm bảo luồng giao thông thuận tiện, giúp việc ra vào và di chuyển của phương tiện diễn ra suôn sẻ. Ngoài ra, bãi đỗ xe máy có khu vực có mái che, mang đến sự thuận tiện cho khách hàng ngay cả khi trời mưa hoặc nắng gắt.

Tầng hầm B1 bố trí khoảng 440 chỗ đỗ ô tô và 1.000 chỗ đỗ xe máy, đáp ứng đa dạng nhu cầu và phương thức di chuyển của khách hàng.

Nhằm tạo điều kiện thuận tiện và an toàn cho người khuyết tật và người cao tuổi, TTTM bố trí 15 chỗ đỗ xe chuyên dụng, hướng đến xây dựng môi trường thuận tiện và dễ tiếp cận cho tất cả khách hàng.

■ Lắp đặt thiết bị AED

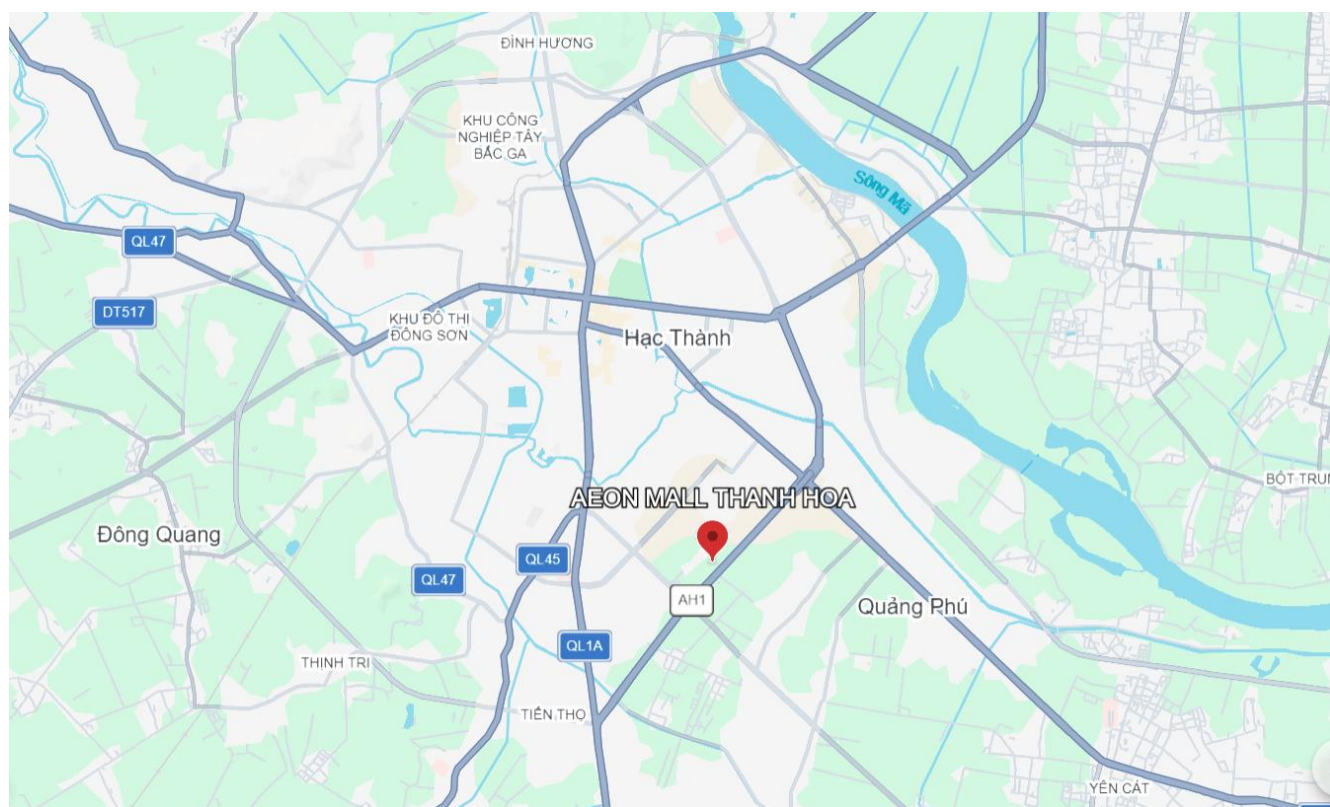
TTTM bố trí AED (máy khử rung tim tự động bên ngoài) tại Trung tâm An ninh & An toàn. Đồng thời, tổ chức các buổi đào tạo, hướng dẫn cho nhân viên để có thể hỗ trợ kịp thời trong trường hợp khẩn cấp.

■ Khu vực nghỉ chân

Bố trí ghế ngồi và các khu vực nghỉ chân tại nhiều vị trí trong TTTM, tạo không gian thoải mái để khách hàng thư giãn trong quá trình mua sắm. Xung quanh khu vực nghỉ chân được bố trí cây xanh, mang đến không gian dễ chịu và thư giãn.

TTTM được trang bị Wi-Fi miễn phí, đáp ứng nhu cầu sử dụng thiết bị di động và mang đến môi trường tiện nghi, thoải mái cho khách hàng.

Hướng dẫn đường đến AEON MALL Thanh Hóa



Nguồn: Google

Địa chỉ: Lô 16 – Trung tâm thương mại thuộc Khu đô thị Nam thành phố Thanh Hóa, phường Quảng Phú, tỉnh Thanh Hóa, Việt Nam

DANH SÁCH CÁC GIAN HÀNG TẠI AEON MALL THANH HÓA

Tổng số cửa hàng chuyên dụng: 133 cửa hàng

Số cửa hàng lần đầu tiên khai trương tại tỉnh Thanh Hóa: 78 cửa hàng

Lưu ý: Danh sách được cập nhật vào ngày 1/9 và có thể thay đổi

Tầng 1			
	Tên gian hàng	Ngành hàng	Lần đầu tiên tại tỉnh Thanh Hóa
1	KOI THÉ	Cà phê & trà sữa	☐
2	BREADTALK	Thực phẩm & bánh mì	☐
3	L'ANGFARM	Thực phẩm	☐
4	COCOLUX	Mỹ phẩm & đồ dùng thiết yếu	
5	LE COQ SPORTIF	Thể thao & dã ngoại	☐
6	PEDRO	Giày dép & túi xách	☐
7	CHARLES & KEITH	Giày dép & túi xách	☐
8	PNJ	Đồng hồ & trang sức	
9	HUY THANH	Đồng hồ & trang sức	
10	XIAOMI	Đồ dùng tiện ích khác	☐
11	LEVI'S	Thời trang unisex	
12	WILSON	Thể thao & dã ngoại	☐
13	SHOPDUNK+	Các mặt hàng tiện ích khác	
14	ADIDAS	Thể thao & dã ngoại	
15	XTEP	Thể thao & dã ngoại	
16	LINING	Thể thao & dã ngoại	
17	GIORDANO	Thời trang unisex	☐
18	DAN JOHN	Thời trang nam	☐
19	SAMSONITE	Giày dép & túi xách	
20	MEGANE PRINCE	Kính mắt & kính râm	☐
21	PHÊ LA	Cà phê	
22	UNIQLO	Thời trang nam, nữ & trẻ em	☐
23	JINS	Kính mắt & kính râm	☐
24	QIAODAN	Thể thao & dã ngoại	☐
25	ANTA	Thể thao & dã ngoại	
26	HOANG PHUC	Thời trang unisex	☐
27	FILA	Thể thao & dã ngoại	☐
28	SKECHERS	Thể thao & dã ngoại	☐
29	PUMA	Thể thao & dã ngoại	☐
30	HLA	Thời trang nam	☐
31	LACOSTE	Thời trang unisex	☐
32	PHUC LONG	Cà phê	☐
33	HIGHLANDS COFFEE	Cà phê	
34	LYN	Giày dép & túi xách	☐

35	CROCS	Giày dép & túi xách	
36	PAZZION	Thời trang nữ	○
37	MLB	Giày dép & túi xách	○
38	KATINAT	Cà phê	○

Tầng 2			
	Tên gian hàng	Ngành hàng	Lần đầu tiên tại tỉnh Thanh Hóa
39	BELLUNI	Thời trang nam	
40	OWEN	Thời trang nam	
41	SANTINO	Thời trang nam	
42	ETHERIA	Thời trang nữ	○
43	ICON DENIM	Thời trang unisex	○
44	CALUCI	Thời trang nam	○
45	PUCINI	Giày dép & túi xách	○
46	ARISTINO	Thời trang nam	
47	CANIFA	Thời trang gia đình	
48	VS PICKLEBALL	Pickleball	○
49	GUARDIAN	Mỹ phẩm & đồ dùng thiết yếu	○
50	BABI BOY	Thời trang nam	○
51	ANNA EYEGLASSES	Kính mắt & kính râm	
52	DELTA	Thể thao & dã ngoại	
53	MIKENCO	Thời trang nam	○
54	photoism	Dịch vụ	○
55	BOO	Thời trang unisex	
56	JYSK	Nội thất & đồ trang trí	○
57	KOHNAN	Đồ gia dụng & sản phẩm gia đình	○
58	BADASS	Thời trang nam	○
59	KRIK	Thời trang nam	
60	123Perfume	Mỹ phẩm & đồ dùng thiết yếu	○
61	MIALALA	Thời trang nữ	
62	KKV	Đồ dùng & hàng tiện ích	○
63	MATE MADE	Giày dép & túi xách	○
64	NHATLEATHER	Giày dép & túi xách	
65	PANTIO	Thời trang nữ	
66	ELISE	Thời trang nữ	
67	HAPAS	Giày dép & túi xách	
68	LESAC	Giày dép & túi xách	○
69	RECHIC	Thời trang nữ	○
70	IEF	Thời trang nữ	
71	CCHAT CLOTHES	Thời trang nữ	⊖
72	CALIE	Thời trang nữ	○

Tầng 3			
	Tên gian hàng	Ngành hàng	Lần đầu tiên tại tỉnh Thanh Hóa
73	KIDZOOONA & TINY MOLLY FANTASY	Giải trí	○
74	RABITY	Đồ dùng trẻ em	○
75	XR MAGIC	Giải trí	○
76	WOO KIDS	Đồ dùng trẻ em	
77	PHƯƠNG NAM TOYS	Đồ chơi	○
78	BALABALA	Đồ dùng trẻ em	○
79	THE GREEN PARTY	Đồ gia dụng & hàng tiện ích	○
80	FAHASA	Sách & văn phòng phẩm	
81	WOLFOO	Giải trí	○
82	KID'S BOX & CHANOWA	Giải trí & Cà phê	○
83	MR D.I.Y.	Đồ gia dụng & hàng tiện ích	
84	FOREVER	Nội thất & đồ gia dụng	
85	ELMICH	Nội thất & đồ gia dụng	
86	GIGA.VN	Nội thất & đồ gia dụng	○
87	PHOTO TIME	Dịch vụ	○
88	LUG.vn	Giày dép & túi xách	○
89	VUA NEM	Nội thất & đồ gia dụng	
90	PALMA & CO	Nội thất & đồ gia dụng	○
Khu nhà hàng			
91	CƠM GÀ SINGAPORE	Ẩm thực Singapore	
92	BAO DIMSUM	Ẩm thực Trung Hoa	
93	JOLLIBEE	Gà rán	
94	NGỌC THẠCH QUÁN	Đồ tráng miệng	
95	TEXAS CHICKEN	Gà rán	○
96	THE PIZZA COMPANY	Pizza	
97	HALLOWEEN	Gà rán	
98	KFC	Gà rán	
99	MARUGAME UDON	Mì Udon	○
100	LOTTERIA	Hamburger & Gà rán	
101	BINGXUE	Kem tươi	○

Tầng 4			
	Tên gian hàng	Ngành hàng	Lần đầu tiên tại tỉnh Thanh Hóa
102	iLAVA park	Khu vui chơi giải trí	
103	DREAM GAMES	Khu vui chơi giải trí	○

104	LEGEND HEROES	Khu vui chơi giải trí	○
105	GiGO	Khu vui chơi giải trí	○
Khu nhà hàng			
106	LALA BEAR	Đồ tráng miệng	○
107	SPICY BOX	Ẩm thực Hàn Quốc	○
108	G. MASTER BBQ & CHILL	Thịt nướng	○
109	YAKIMONO	Thịt nướng	○
110	KICHI KICHI	Lẩu	○
111	HAMA SUSHI	Sushi	○
112	NHÀ HÀNG PHƯƠNG NAM	Ẩm thực Việt Nam	○
113	LE MONDE STEAK	Ẩm thực phương Tây	○
114	GYU SHIGE	Thịt nướng	○
115	THAI EXPRESS	Ẩm thực Thái Lan	○
116	MEIWEI	Ẩm thực Trung Hoa	○
117	SAYAKA	Thịt nướng & Lẩu	
118	GOGI HOUSE	Thịt nướng & Lẩu	
119	SHANG CHI	Ẩm thực Hàn Quốc	○
120	MANWAH	Các món lẩu	
121	CHẢ CÁ HÀNG SƠN	Ẩm thực Việt Nam	○
122	KHAO & NUA	Ẩm thực Thái Lan	○
123	SOM TUM THAI	Ẩm thực Thái Lan	○
124	LONG WANG	Ẩm thực Hồng Kông	
125	USHI MANIA	Thịt nướng & Lẩu	○
126	TEXGRILL	Ẩm thực Phương Tây	○
127	HP3 BBQ	Thịt nướng & Lẩu	○
128	BÒ TƠ QUÁN MỘC	Ẩm thực Việt Nam	○
129	TIAN LONG	Ẩm thực Trung Hoa	
130	SUONMUOI BBQ	Ẩm thực Phương Tây	○
131	CƠM NIÊU HẢI SƯ	Ẩm thực Singapore	○
132	TOCOTOCO	Trà sữa	

Tầng 5			
	Tên gian hàng	Ngành hàng	Lần đầu tiên tại tỉnh Thanh Hóa
133	CGV	Rạp chiếu phim	○